

BERRIZ-Enpresa, nuevo programa para tutelar el proceso completo de transmisión empresarial en Comercio/Turismo que arranca con 24 empresas de toda Euskadi

- **Tres comarcas: Tolosaldea (Gipuzkoa), Margen Derecha (Bizkaia) y Gasteiz (Araba), en las que 24 empresas ya han comenzado en 2014 a realizar un proceso de transmisión empresarial efectiva que se extenderá en el futuro a otras comarcas**
- **El Gobierno Vasco lidera el programa con Eusko Ganberak para lograr un apoyo tutorizado en todo momento implicando a los agentes necesarios: diputaciones, ayuntamientos, organizaciones empresariales, universidades, entidades bancarias, empresas, Agencias de Desarrollo, Lanbide y emprendedores**

DONOSTIA-SAN SEBASTIAN. La viceconsejera de Comercio y Turismo, Itziar Epalza, ha presentado hoy en Donostia-San Sebastián, junto con el presidente de Eusko Ganberak/Camaras Vascas, José Ángel Corres y la titular del comercio tolosarra, “Aralar Kirolak”, Ana Teresa Iturralde, el proyecto BERRIZ-Enpresa.

Este programa pone en marcha, por primera vez, planes de transmisión empresarial para el sector Comercio y Turismo que no se limitan a dar ayudas, sino que posibilitan la tutorización completa del proceso, buscando garantizar el éxito de la continuidad del negocio y el mantenimiento de los empleos.

El programa arranca en tres comarcas diferentes, una por territorio, y se ampliará a nuevas zonas en los próximos años. Tolosaldea en Gipuzkoa cuenta con 11 empresas trabajando para una transmisión efectiva; además hay que contar las 6 que están en Margen Derecha (Bizkaia) y 7 en Gasteiz (Araba).

Se trata de evitar que empresas tengan que cerrar por no poder prestar atención a un proceso de transmisión, y con ellas se pierda también en su entorno actividad económica y muchos empleos de calidad.

La transmisión de una empresa implica el traspaso de su propiedad a otra persona física o jurídica, que asegure su continuidad y actividad. Esta transmisión puede producirse en el ámbito familiar o a través de la venta a terceros ajenos a la empresa.

Epalza destacó que, “hemos creado BERRIZ-Enpresa, para asegurar mecanismos que asistan la transmisión de las empresas según cada caso. Vamos a facilitar la correspondencia entre la oferta y demanda, y garantizar la continuidad y el crecimiento de las empresas existentes, que es tan importante como el fomento de las nuevas”.

En conjunto el 20/25% de los 26.000 comercios minoristas de Euskadi y de las empresas turísticas, podrían estar interesados, por edad de sus titulares, en hacer una transmisión. Aunque el programa se activa también para todos aquellos que por otros motivos quieran cambiar de actividad.

El Gobierno Vasco y Eusko Ganberak/Cámaras Vascas, trabajan conjuntamente con otros agentes para obtener resultados con este programa. Ayuntamientos, diputaciones, organizaciones empresariales, universidades, empresas, los nuevos emprendedores, Agencias de Desarrollo, Lanbide y las entidades bancarias, intervienen en este proyecto de transmisión empresarial en Euskadi.

BERRIZ-Enpresa

Para atender tanto a las personas empresarias que se acercan a la jubilación, a aquellas que quieren cambiar de actividad, y a las personas posibles nuevas empresarias, se pone en marcha BERRIZ-Enpresa que atenderá objetivos concretos como:

Sensibilización. Una de las causas de problemas asociados a la transmisión está en que la planificación se inicia demasiado tarde. La sensibilización sobre la necesidad de prepararse con mucha antelación es la base de partida para una transición con éxito.

Creación de servicios de asesoramiento empresarial. Dado que la transmisión de las empresas suscita problemas complejos, como son los relativos a la legislación de la sucesión, la fiscalidad, la preparación de la empresa para su venta, la valoración del precio, etc., se pone a disposición de las personas interesadas el asesoramiento de especialistas.

Organización de mercados transparentes para la transmisión de empresas. Un número cada vez mayor de empresas se transmiten a terceros. Por ello, es importante poner en marcha estructuras que ejerzan el papel de mediador imparcial entre posibles compradores y vendedores que permitan organizar mercados transparentes para la transmisión de las empresas.

Financiación de las transmisiones de empresas. Las empresas que se adquieren suelen ser más grandes en el momento de su adquisición que las nuevas empresas en el momento de su creación. Esta es la razón por la que la compra de una empresa existente requiere, a menudo, más capital que crear una nueva. Los préstamos asistidos (con tipos de interés preferentes), la aportación de garantías y las formas de capital social durante un periodo limitado facilitan a un número mayor la adquisición de una empresa.

Más información: www.berrizenpresa.com

