



## **Cámara de Gipuzkoa traccionará a más de 75 empresas subcontratistas en su internacionalización**

- *Cámara de Gipuzkoa traccionará a las empresas subcontratistas del territorio a través del programa Subcontex.*
- ***Subcontex** es un programa integral de apoyo a la internacionalización de las empresas subcontratistas, que se desarrollará hasta septiembre de 2015.*
- *La Diputación Foral de Gipuzkoa subvencionará a las empresas entre el 65% y el 75% en función de su tamaño.*

**Donostia, 16 de diciembre de 2014.** El programa Subcontex de Cámara de Gipuzkoa es un proyecto integral de apoyo a la internacionalización de las empresas subcontratistas focalizado a la recuperación e incremento de su facturación. Este proyecto, que se desarrollará hasta septiembre de 2015, está subvencionado con 482.000 euros por la Diputación Foral de Gipuzkoa, dentro de su programa de Ayuda a la internacionalización de PYMES de Gipuzkoa en cooperación con empresas tractoras.

La subcontratación industrial es un sector que representa el 27,6% del PIB industrial de Gipuzkoa y el objetivo de Subcontex es recuperar e incrementar la facturación de las empresas subcontratistas del territorio a través de la internacionalización. Para ello, este programa contará con diferentes actividades:

**-Investigación sobre los aspectos claves de oferta y demanda de la subcontratación industrial.** Se analizará la posición competitiva actual de nuestras empresas subcontratistas en contraposición con los requerimientos en términos competitivos de los clientes europeos y norte de África; de esta manera se hará una selección de las principales empresas compradoras de Francia, Suiza, Alemania y Marruecos.

**-Identificación las oportunidades de los distintos mercados internacionales.**

**-Adecuación de la oferta de valor de cada empresa a la demanda.** Se evaluará a cada empresa individualmente respecto su oferta y los criterios empleados por los compradores internacionales en la selección de sus proveedores, con el objetivo de crear valor a través de una oferta competitiva.

**-Acciones directas para incrementar las ventas en las empresas.** Visitas y reuniones con posibles compradores en distintos países. Reuniones y visitas de compradores a las plantas productivas de nuestras empresas. Participación en Ferias Internacionales con Stand informativo de oferta conjunta. Incorporación a la Bolsa de Subcontratación...

**-Implantación de un sistema de información sectorial relevante.**

**Para más información:**

Irune Bengoetxea

[ibengoetxea@camaragipuzkoa.com](mailto:ibengoetxea@camaragipuzkoa.com)

943 000 310 / 688884347