

MÁS DE 150 CURSOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS

San Sebastián - 29 de Enero de 2016

Cámara de Gipuzkoa ha programado más de 150 acciones formativas para el primer semestre de este año, orientadas a la capacitación de profesionales y personal directivo de las empresas de Gipuzkoa con el fin de impulsar su competitividad.

La formación planteada responde a las necesidades tanto a los distintos niveles profesionales como departamentos de las empresas. La oferta formativa incluye una gran variedad de seminarios, talleres, cursos y programas de Postgrado. Los contenidos propuestos van desde talleres específicos para miembros de Consejos de administración y Consejos rectores hasta la práctica de idiomas, pasando por programas de apoyo a la Empresa Familiar, la formación de mandos intermedios, donde se les forma para dirigir equipos, talleres de comercio internacional, cursos enfocados al área comercial y al marketing, a la fiscalidad, y los másteres y postgrados, una formación integral que aporta conocimiento y herramientas con las que potenciar las habilidades de los directivos y profesionales.

En este año 2016, se prevé que la asistencia sea similar a la del pasado año, teniendo en cuenta que en el 2015 se organizaron más de 260 cursos, con una duración de alrededor de 7.000 horas y en los que participaron cerca de 2.600 personas.

Clicando en [este enlace](#) puedes acceder a la información detallada de los cursos programados para este primer semestre.

Para más información:

Irene Bengoetxea

ibengoetxea@camaragipuzkoa.com

943 000 310 / 688884347