

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA

San Sebastián - 10 de Noviembre de 2016 - Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco, SPRI y Miramon Empresa Digitala han organizado una jornada divulgativa bajo el título "**Digitalización de la empresa. Transformando tu modelo de negocio**". La jornada se ha desarrollado hoy, jueves, en el Auditorio del Parque Tecnológico de Donostia-San Sebastián, y han asistido más de 200 personas.

La jornada se enmarca en la décimo cuarta edición del programa "Gipuzkoa Tecnológica" y ha estado dirigida a las empresas, con el fin de que comprendan las principales tendencias de la economía digital, desarrollen sus capacidades para crear un negocio basado en la tecnología digital y conozcan el diseño e implantación de los nuevos modelos de negocio digitales.

Durante la jornada en la que han participado el Gerente de Transformación Digital de Telefónica, **Antonio Velasco**, la Directora Académica de Programas de Innovación y Tecnología de IE Business School, **Silvia Leal**, la Comercial para cuentas estratégicas de Google, **Yolanda Lamilla**, la Social Supervisor de Performiscs, **Beatriz Calzada** y la Managing Partner de Marlow/Senior Advisor de Burson Marteller, **Marisa Toro**, ha quedado patente que la transformación digital cambiará el mundo de la empresa, desde la organización hasta su manera de relacionarse con los clientes.

Los ponentes se han centrado en los nuevos retos que implica la era digital para las empresas, unos retos que **Silvia Leal** ha querido mostrar como oportunidad *"la transformación digital puede ser un reto o una oportunidad, la clave está en la actitud frente a la llegada de nuevos tiempos. Podemos sumarnos a esta revolución, sea cual sea nuestra edad, profesión o sector empresarial y para ello es imprescindible entender lo que está pasando, de donde viene y hacia dónde vamos. Esto ayudará a que cada persona sea capaz de detectar las posibles alternativas para el posicionamiento de su carrera y proyecto empresarial"*. **Yolanda Lamilla**, por su parte, ha hecho hincapié en la colaboración *"el mercado digital en el que nos movemos es muy complejo y las soluciones más adecuadas a cada negocio se definen en colaboración. La inteligencia colectiva y el conocimiento de los que interactúan directamente con los clientes son claves en la definición del nuevo modelo de negocio"*.

La jornada ha finalizado con la idea clara de que las empresas se verán obligadas a anticiparse y a reinventarse si quieren sobrevivir a este nuevo entorno, y para ello será necesario tener en cuenta algunas claves, así como, conocer mejor a los clientes, saber cómo satisfacer sus necesidades de manera ágil y competitiva, crear un entorno favorable para la creatividad de los empleados, definir qué nuevas capacidades organizacionales debemos desarrollar para poder tener un negocio sostenible y competitivo en este nuevo entorno digital, observar el impacto real de las tecnologías y plataformas digitales y sociales en el modelo de negocio y los procesos, y por último conocer cómo implantar y evolucionar en la adopción de estas tecnologías.

Gipuzkoa Tecnológica

El programa “Gipuzkoa Tecnológica” se inició en 2003. Cámara de Gipuzkoa con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Gobierno Vasco, organiza tres jornadas al año en las que se tratan diferentes temáticas relacionadas con el uso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas: desde la seguridad en Internet hasta Big Data, Internet de las Cosas, Industria 4.0,...

Colaboradores



Organizadores



Gipuzkoako Foru Aldundia



Para más información:

Irune Bengoetxea

ibengoetxea@camaragipuzkoa.com

943 000 310 / 688884347