

## Jornada Tecnológica sobre "Social Business: negocios más eficientes entre personas"

- *El término Social Business se refiere a la transformación que deben llevar a cabo las empresas para ser más "sociales".*
- *La jornada que se celebrará **mañana, jueves 8**, se enmarca en el programa "Gipuzkoa Tecnológica", que ya cumple su decimo tercera edición.*
- *Las ponencias se impartirán en el Auditorio del Parque Tecnológico de Miramón y se espera la asistencia de más de 200 personas.*

**San Sebastián - 7 de Octubre de 2015** - Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco, SPRI y Miramon Empresa Digitala han organizado una jornada divulgativa bajo el título "**Social Business: negocios más eficientes entre personas**", que se ha realizará **mañana, jueves** , en el Auditorio del Parque Tecnológico de Donostia-San Sebastián.

La jornada se enmarca en la decimo tercera edición del programa "Gipuzkoa Tecnológica" y esta dirigida a profesionales y empresarios que están interesados en conocer lo que representa hoy día el Social Business en la empresa.

El término **Social Business** se refiere a la transformación que deben llevar a cabo las empresas para ser más "sociales". Se trata de romper las barreras que surgen entre las distintas áreas, funcionales y/o de negocio, y que los procesos, así como la comunicación interna y externa, sean más abiertos, participativos y colaborativos.

La aplicación de tecnologías sociales puede facilitar la generación de una mayor cultura de colaboración, y sentido de comunidad y pertenencia, en la que se favorece la colaboración entre personas: empleados, clientes, proveedores, socios de negocio etc., y dónde se comparten recursos, capacidades y conocimientos para obtener mejores resultados empresariales. Esta transformación supondrá que las empresas "dejen de ser empresas" y pasen a comportarse como personas, como grupos de personas que interactúan entre ellos con un objetivo en común.

Las herramientas de Social Business correctamente gestionadas, ayudan a ser más productivos, a enfocarse en tener mejores ideas y a lograr una mejor colaboración y participación, y además pueden mejorar los resultados de las empresas.

En definitiva, el Social Business es una empresa que aplica las tecnologías sociales para mejorar sus resultados, sus procesos, sus modelos de negocio... Adoptando y cultivando un espíritu de colaboración y comunidad con las **PERSONAS** tanto internas como externas, con el objetivo de generar valor.

## Gipuzkoa Tecnológica

El programa “Gipuzkoa Tecnológica” se inició en 2003. Cámara de Gipuzkoa con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Gobierno Vasco, organiza dos jornadas al año en las que se tratan diferentes temáticas relacionadas con el uso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas: desde la seguridad en Internet hasta las posibilidades que otorgan estas herramientas para mejorar la cadena de valor del negocio, pasando por la Web 2.0, redes sociales, movilidad, marketing online, Internet de las Cosas, Big Data,.....

## Ponentes destacados

Las ponencias se impartirán en el Auditorio del Parque Tecnológico de Miramón, a las que se espera que asistan más de 200 personas. Dichas ponencias estarán a cargo de expertos en la materia como es el caso de **Mireia Ranera** Directora General de Human Capital en Incipy. Ha trabajado como Consultora de Desarrollo de Negocio en proyectos de RR.HH y Formación para varias comunidades profesionales virtuales y colaborado en el desarrollo de nuevas iniciativas relacionadas con internet y las redes sociales. **Pedro González** por su parte, es el Responsable de Proyectos y del área de Paid Media en Territorio creativo, donde trabaja en la elaboración de estrategia digital para grandes clientes y es formador habitual en diferentes escuelas y universidades. Está especializado en consultoría digital, marketing online y publicidad y planificación de medios online. Otro ponente a destacar es **Stephan Fuetterer** director general y socio fundador de la consultora de relaciones públicas y medios sociales Best Relations, creada en 1998. Desde 1996, desarrolla programas de comunicación, a través de internet. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Directivos de Comunicación (DIRCOM), donde preside la Vocalía de Innovación y Nuevas Tecnologías. Y por último **Juan Liedo**, Gerente de la Unidad Social Business de Ibermática, es Doctor en Ciencias Empresariales (Univ. de Deusto) y PDD por el IESE (Universidad de Navarra). Asesor de la Comisión Social Business de la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Profesor de ESIC Marketing & Business School, del Grado de Gestión Empresarial y Marketing de la UPV-Cámara de Comercio de Bilbao.

## Programa

<b>9:00 – 9:15</b>	<b>Apertura</b>
<b>9:15 – 10:00</b>	<b>Introducción</b> <b>Stephan Fuetterer, Director General (Best Relations)</b>
<b>10:00 – 10:45</b>	<b>Employer Branding en los entornos digitales: nuevas fórmulas para comprometer y atraer talento</b> <b>Mireia Ranera, Socia y Directora HR 2.0 (Incipy, Transformación Digital)</b>
<b>10:45 – 11:30</b>	<b>Social business: necesitas estrategia de adopción</b> <b>Juan Liedo, Gerente Unidad Social Business (Ibermática)</b>

## PAUSA PARA EL CAFÉ

<b>12:00– 12:45</b>	<b>Social Paid Media, móvil y RTB. La evolución de la publicidad digital (y de toda)</b> <b>Pedro González</b> , Responsable del área de paid media (Territorio Creativo)
<b>12:45 – 13:30</b>	<b>Enterprise Social: casos reales e innovación en el área</b> <b>Diego Gómez</b> , Product Marketing Manager (Microsoft)

### Colaboran



### Organizadores

#### **Para más información:**

Irune Bengoetxea

[\*\*ibengoetxea@camaragipuzkoa.com\*\*](mailto:ibengoetxea@camaragipuzkoa.com)

943 000 310 / 688884347