



Jornada Tecnológica: como explotar el BIG DATA para crear nuevas oportunidades de negocio

- *Big Data representa una nueva era en la utilización y explotación de datos y la jornada ha estado dirigida a empresas que quieren saber cómo pueden aprovechar esta tecnología en su negocio.*
- *Esta jornada se enmarca en el programa "Gipuzkoa Tecnológica", que ya celebra su trigésima edición.*
- *Las ponencias se han impartido en el Auditorio del Parque Tecnológico de Miramón y han asistido más de 200 personas.*

San Sebastián, 9 de junio de 2015. Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco, SPRI y Miramon Enpresa Digitala han organizado una jornada divulgativa bajo el título "**¿Cómo puedo explotar el BIG DATA para crear nuevas oportunidades de negocio en mi sector?**", que se ha realizado hoy, martes, en el Auditorio del Parque Tecnológico de Donostia-San Sebastián.

La jornada se enmarca en la trigésima edición del programa "Gipuzkoa Tecnológica" y ha estado dirigida a profesionales y empresarios que están interesados en conocer cómo pueden aprovechar esta tecnología en su negocio.

Hoy en día la cantidad de datos que se generan es elevadísima y de una casuística extremadamente compleja. Esta "cultura del dato" requiere nuevos modelos de análisis mucho más avanzados que los tradicionales por lo que el fenómeno BIG DATA se ha convertido en una prioridad estratégica para las empresas.

BIG DATA representa una nueva era en la utilización y explotación de datos. El tratamiento masivo y analítico de los datos de la empresa mediante BIG DATA, aumenta la capacidad de crear nuevos productos y permite conocer mejor el comportamiento de su negocio, optimizar las ventas cruzadas, tener una visión integral del cliente, detectar oportunidades de negocio, obtener resultados centrados en el cliente, gestionar el riesgo de liquidez o mejorar sus ecosistemas de información. Así, aquellas empresas que sean capaces de analizar y generar valor a través de estos datos, conseguirán una importante ventaja competitiva, mejorando el conocimiento de su empresa, de sus productos y de sus clientes.

Al tratarse de una tecnología relativamente reciente, aún queda camino por recorrer y, en la jornada "¿Cómo puedo explotar el BIG DATA para crear nuevas oportunidades de negocio en mi sector?", se ha tratado de acercar esta tecnología a los asistentes, una

tecnología de la que se pueden aprovechar no sólo las grandes empresas y corporaciones.

Gipuzkoa Tecnológica

El programa “Gipuzkoa Tecnológica” se inició en 2003. Cámara de Gipuzkoa con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Gobierno Vasco, organiza dos jornadas al año en las que se tratan diferentes temáticas relacionadas con el uso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas: desde la seguridad en Internet hasta las posibilidades que otorgan estas herramientas para mejorar la cadena de valor del negocio, pasando por la Web 2.0, redes sociales, movilidad, marketing online, ...

Ponentes destacados

Más de 200 personas han asistido a las ponencias que se han impartido en el Auditorio del Parque Tecnológico de Miramón. Ponencias que han estado a cargo de expertos en la materia como es el caso de **Carne Artigas**, Co-fundadora y Socia de Synergic Partners, firma de consultoría estratégica y tecnológica fundada en 2007 especializada en la Gestión de Datos, Gobierno y Análisis. La empresa aplica sus conocimientos en tecnologías como Big Data y Data Analytics. **Mikel Niño** por su parte, es asesor de Startups TIC e investigador en Emprendimiento Digital y Big Data Analytics. En la actualidad está desarrollando la Tesis Doctoral sobre Emprendimiento Digital y Big Data Analytics en la Universidad del País Vasco. Y por último **Ricardo Míguez**, Director de IBM Collaboration Solutions y Business Analytics de Marca de España, Portugal, Grecia e Israel en IBM.

Programa

9:00 – 9:15	Apertura
9:15 – 9:45	Entendiendo el Big Data: de la tecnología al negocio Mikel Niño (Euskal Herriko Unibertsitatea)
9:45 – 10:15	Industria: el camino hacia el dataset Fernando Sáenz , Gerente (Cyril Data Systems)
10:15 – 10:45	Rol de la Interoperabilidad en Big Data, porque no todas las fuentes de datos son iguales Marta González , Semantics Manager (Tecnalia)
10.45 -11:15	Big Data y turismo

	Aurkene Alzua, Executive Director (CICTOURGUNE)
--	--

PAUSA PARA EL CAFÉ

11:45 – 12:15	La revolución de los datos, nuevas tecnologías analíticas cognitivas y nuevos roles Ricardo Míguez, Director Business Analytics (IBM)
12:15 – 12:45	Soluciones de negocio con Big Data Carme Artigas, Co-founder (Synergic Partners)
12:45 – 13:15	Del Business Intelligence al Big Data Eva Mirás, Directora comercial (I68)
13:15 - 13:45	Los Retos del Big Data en Ecommerce Francisco Carrero, Co-fundador (Brainsins)

Colaboran



Organizadores



Para más información:
 Irune Bengoetxea
ibengoetxea@camaragipuzkoa.com
 943 000 310 / 688884347