

## Las Claves para la Estrategia de Internacionalización Digital

**San Sebastián - 28 de junio de 2017** - Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco, SPRI y Miramon Empresa Digitala han organizado una jornada divulgativa bajo el título "**Las Claves para la Estrategia de Internacionalización Digital**". La jornada se ha desarrollado hoy, miércoles, en el Auditorio del Parque Tecnológico de Donostia-San Sebastián, y han asistido más de 150 personas.

La jornada se enmarca en la décimo quinta edición del programa "Gipuzkoa Tecnológica" y ha estado dirigida a las empresas, con el fin de darles a conocer las claves para llevar a cabo el análisis, la planificación y el diseño de una acertada estrategia digital orientada a la internacionalización de las empresas.

Durante la jornada en la que han participado la Gerente de Innova Consultoría, **Dori López**, el Socio de Iurimatica Abogados, **Jorge Campanilla**, el Director de Amvos Digital, **Fernando Aparcio**, la Jefe de Producto de e-commerce internacional DHL, **Marta Belloso**, el Cofundador y CDO de Ennatio, **Eduardo Kaibide**, y el Business Development Manager Spain & Portugal de Google, **Adolfo Fernández** se ha recordado que estamos viviendo en una continua transformación digital y que en estos momentos es posible abordar la expansión de los negocios, en otros países y mercados, utilizando las plataformas digitales.

Los ponentes han subrayado que hoy en día es posible vender en un país sin disponer de distribuidores o agentes comerciales in situ, sin necesidad de presencia física ni almacenes en el destino, aunque también han querido aclarar que todo esto es mucho más que disponer de una Web traducida a 4 idiomas. Las empresas tienen que enfrentarse a nuevos retos en sus procesos de internacionalización, así como conocer el entorno digital internacional, cómo funcionan el B2B (business to business) y el B2C (business to consumer), los modelos logísticos, los diferentes marketplaces, las fuentes de información, el Big Data y los aspectos legales.

### Gipuzkoa Tecnológica

El programa "Gipuzkoa Tecnológica" se inició en 2003. Cámara de Gipuzkoa con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Gobierno Vasco, organiza tres jornadas al año en las que se tratan diferentes temáticas relacionadas con el uso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas: desde la seguridad en Internet hasta Big Data, Internet de las Cosas, Industria 4.0,...

## Colaboradores



Gipuzkoako Foru Aldundia



**Para más información:**

Irune Bengoetxea

**[ibengoetxea@camaragipuzkoa.com](mailto:ibengoetxea@camaragipuzkoa.com)**

943 000 310 / 688884347