

Cámara de Gipuzkoa presenta su informe de gestión 2015 y premia a las empresas destacadas del año

- *Cámara de Gipuzkoa ha traccionado 400 oportunidades internacionales de negocio para más de 100 empresas guipuzcoanas.*
- *Cámara de Gipuzkoa ha distinguido a **TERNUA Group** como "Empresa de Gipuzkoa" del año.*
- *El galardón a la "internacionalización Empresarial" ha recaído en **Goizper Group**, el de "Empresa PYME Industrial" ha sido para **Eyher** y el premio a la "Empresa de Servicios" para **Logikaline**.*
- *El acto de entrega de los galardones, que ha sido patrocinado por el Banco Sabadellguipuzcoano, se ha celebrado en la sede de Cámara de Gipuzkoa, y ha contado con la presencia de la Consejera de Desarrollo de Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Arantza Tapia y del Diputado General de Gipuzkoa, Markel Olano.*

San Sebastián - 11 de Marzo de 2016 - Cámara de Gipuzkoa ha presentado su Informe de Gestión del que destaca las 80 nuevas empresas creadas desde el **Servicio de Emprendizaje**, o las 2.693 personas que han pasado por los distintos cursos y seminarios de formación directiva y empresarial. En el área de **Internacionalización** se ha destacado el trabajo realizado con más de 800 empresas guipuzcoanas y en especial, los 128 proyectos de asesoría internacional realizados, así como las más de 400 oportunidades de negocio internacional traccionados hacia más de 100 empresas guipuzcoanas. Así mismo, se han presentado los resultados económicos de Cámara de Gipuzkoa que cierra el ejercicio con un resultado de explotación de 1.726 euros.

El informe de gestión se ha presentado en el acto de entrega de la XXIV edición de los Premios a la Empresa de Gipuzkoa, donde Cámara de Gipuzkoa ha distinguido a la empresa **TERNUA Group** de Arrasate como "Empresa de Gipuzkoa" del año. Un acto en el que se reconoce la labor de las empresas como generadoras de riqueza y empleo en Gipuzkoa, y que por cuarto año consecutivo ha contado con el patrocinio del **Banco SABADELLGUIPUZCOANO**.

Empresas Premiadas

TERNUA Group ha sido galardonada con el premio "**Empresa de Gipuzkoa**" del año por haber logrado superar el reto de la transformación del modelo de negocio, venciendo las dificultades que la crisis económica y la globalización del mercado les habían planteado, convirtiendo a TERNUA Group en lo que hoy día es, un proyecto empresarial de vocación internacional basado en el diseño, la innovación, la tecnología y el marketing.

Este holding vasco, con sede en Arrasate, especializado en el diseño, la fabricación y comercialización de prendas y complementos deportivos de altas prestaciones técnicas, cuenta con 175 trabajadores de 12 nacionalidades diferentes. En el año 2015 sus ventas en el exterior superaron el 33% de su facturación

mientras sus productos llegan a 50 países localizados en 3 continentes, el 16% al mercado americano (EEUU y Canadá), el 10% al europeo (España, Francia, Benelux, Alemania, Suiza y Austria), y el 7% restante al mercado asiático (Japón, Taiwán y Corea del Sur).

En la actualidad, TERNUA Group está presente en el mercado con 3 marcas: Ternua, Astore y Lorpen, y a nivel operativo, cuenta con tres centros de producción: uno en Arrasate, otro en Etxalar y el tercero en Puebla (México). El grupo fue constituido en 2014 por varias compañías que cuentan con más de 25 años de experiencia en el sector, aunque la actividad de TERNUA Group comienza con la denominación de Import Arrasate (IASA) en la segunda mitad de los años 80, cuando la familia Uribesalgo (Arrasate Kirolak) y Jesus Anduaga dan el salto pasando a ser ellos mismos quienes empiezan a desarrollar y fabricar sus propios productos textiles de ropa deportiva (sportwear), lanzando al mercado la marca Astore en 1988.

Durante 20 años la actividad de la empresa prospera, en los años 90 incorporan la ropa de montaña y llegan a 2011 con 6 marcas comerciales. La evolución del mercado con una progresiva globalización de la competencia y marcas dominantes provoca el agotamiento del modelo de negocio que IASA había desarrollado hasta el año 2008, y con la llegada de la crisis se produce un declive de la actividad de la empresa. Entre los años 2008 y 2010, sin embargo, el deterioro de la situación da lugar a una reestructuración societaria de la empresa y así, el plan estratégico diseñado en el año 2011 marca el camino hasta llegar a lo que conocemos como TERNUA Group.

El premio a la "**Internacionalización Empresarial**" ha recaído en **Goizper Group** de Antzuola. En esta ocasión Cámara de Gipuzkoa ha valorado la apuesta que ha hecho Goizper Group por el mercado internacional, ya que en los últimos años vende más del 80% de su producción en el exterior.

Goizper Group es un grupo industrial con unas instalaciones de más de 35.000 metros cuadrados y con una facturación Superior a los 38 millones de euros en 2015. Hoy día emplea en el conjunto del grupo a más de 250 trabajadores. Cuenta con una implantación productiva en China, 14 delegaciones propias en otros tantos países y una importante red de distribución. Los productos de Goizper Group se venden en más de un centenar de países.

Goizper Group está estructurado en torno a tres áreas de negocio, industrial, pulverización y biotecnología. Goizper Industrial se dedicada a la fabricación de componentes de transmisión de potencia para maquinaria de diversos sectores como: máquina herramienta, siderurgia, soldadura, automoción... Goizper Pulverización son especialistas en el desarrollo y fabricación de equipos de pulverización para usos en agricultura, jardinería, industria, construcción, limpieza y salud pública. Y Goizper Biotecnología, son especialistas en investigación, desarrollo, formulación y comercialización, obteniendo soluciones eficaces y sostenibles a los problemas de plagas de cultivos, sanidad ambiental y alimentaria, respetando el medio ambiente.

El cambio organizativo, la orientación en diseño, el desarrollo de productos y el esfuerzo inversor continuado para actualizar e incorporar capacidades de producción; son factores clave para el éxito del grupo Goizper. En estos últimos 5 años el Grupo Goizper ha invertido una media de 3 M€ anuales, totalizando en la práctica una inversión de 15 M€, necesarios para llevar adelante la nueva estrategia y plasmar los resultados de los proyectos de I+D e innovación en sus productos.

En lo que se refiere al premio a la "**Empresa PYME Industrial**", Cámara de Gipuzkoa ha reconocido a **Eyher**, por dar continuidad a una actividad del Territorio con un nuevo enfoque, diversificando su producto y su mercado.

Desde 1953 Eyher diseña y fabrica soluciones a medida para el movimiento de cargas pesadas y trabajos en altura en el sector de la industria. En 2009, sin embargo, la propiedad de la compañía cambia mediante un MBO dando paso así a la empresa Eyher actual. Una empresa situada en Andoain con una plantilla de 28 trabajadores y una parcela de 4.046 m².

Una vez adquirida la empresa la nueva dirección se marca una estrategia de crecimiento: incrementando el valor añadido a través del conocimiento, diversificando productos y servicios, apostando por la internacionalización, aumentando la capacidad productiva mediante la subcontratación y profesionalizando la actividad comercial. Como resultado de esa estrategia la facturación en 2015 ha sido de 6MM de euros, lo que ha supuesto para Eyher duplicar su nivel de facturación con respecto a lo alcanzado en el año anterior.

La empresa **Logikaline**, es la que se ha llevado el premio a la "**Empresa de Servicios**" de Gipuzkoa, por ser una empresa de servicios puntera que es capaz de atender en 7 idiomas desde su sede de Abaltzisketa.

Logikaline fue creada en 2001 después de que el alcalde de Abaltzisketa convocará, en 1998, a más de una decena de jóvenes de la localidad que habían finalizado o estaban a punto de finalizar sus estudios, con la idea de que plantearán una actividad empresarial que se pudiera desarrollar en Abaltzisketa aprovechando las nuevas tecnologías, y así poder generar oportunidades de trabajo para sus vecinos. Iñaki Gorostidi, Gerente de Logikaline, fue el que asumió el reto y 3 años después creó Logikaline. Una empresa que hoy día presta servicios **contact center**: una gama de servicios que las empresas necesitan externalizar y que van desde el telemarketing hasta el servicio de atención multicanal y multilingüe, pasando por la consultoría.

Desde su creación la empresa ha ido creciendo, se ha ido asentando en el sector y convirtiéndose en una empresa de referencia en el Territorio, que, con una facturación superior a los 4 millones de euros, genera empleo para más de 100 personas, priorizando el empleo en su entorno local, con el 80 % de sus trabajadores viviendo a menos de 10-15 km de su puesto de trabajo.

En los últimos años la actividad ha tenido que adaptarse al avance tecnológico y, sobre todo, al cambiante mercado, implementado la tecnología más avanzada y de una manera extremadamente ágil y flexible. De esta manera en 2015 Logikaline consigue recuperar el nivel de resultados de los años pre crisis.

El acto de entrega de los galardones, que ha contado con el patrocinio de Banco SABADELLGIPUZCOANO se ha celebrado en la sede de Cámara de Gipuzkoa a la que han acudido la Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Arantza Tapia y el Diputado General de Gipuzkoa, Markel Olano, así como una importante representación de la vida económica y empresarial guipuzcoana.

Para más información:

Irene Bengoetxea

ibengoetxea@camaragipuzkoa.com

943 000 310 / 688884347