



Turismo de Compras Otra forma de comprar. Otra forma de vender.

Donostia-San Sebastián, 27 de noviembre de 2017. El Turismo de Compras es un sector que está creciendo día a día, además de generar actividad en Euskadi, por lo que será motivo de análisis y debate en el **ENCUENTRO DEL COMERCIO VASCO**, que se realizará el **29 de noviembre** en Cámara de Gipuzkoa.

En la **XIX edición** de este Encuentro, que organizan el Gobierno Vasco y las Cámaras de Comercio – Eusko Ganberak, se pretende sensibilizar a la empresa comercial sobre la necesidad de presentar una oferta atractiva al turista que nos visita, y dotarle de herramientas para ello.

Bajo el lema “**TURISMO de COMPRAS. Otra forma de comprar. Otra forma de vender.**” se quiere transmitir a la empresa comercial la importancia que está tomando este formato de turismo en Euskadi proyectándolo como una oportunidad más para el sector. El objetivo final es que la propuesta comercial de un entorno urbano pueda formar parte de una oferta integrada de servicios (comercio, hostelería, cultura, ocio, deporte, etc.), orientada a satisfacer las demandas y expectativas del turista o visitante que llega al País Vasco, por diversas motivaciones e, incluso, fuera de temporada.

En el congreso intervendrán la viceconsejera de Turismo y Comercio del Gobierno Vasco, Isabel Muela; y el presidente de Eusko Ganberak, Pedro Esnaola, además de los ponentes Laureano Turienzo, experto en nuevos formatos de negocios; y Luis José Llorca Lizaso, director general de Global Blue España y miembro del Colegio de Economistas de Madrid.

Laureano Turienzo explicará “*Qué pide el nuevo consumidor, también turista*”. Su intervención se centrará en el comportamiento de los consumidores, también turistas; sus hábitos de compra, etc., con la finalidad de entender cómo son de cara a poder dar respuesta a sus necesidades o adelantarse a las mismas.

Por su parte, Luis José Llorca Lizaso hablará sobre “*El potencial del Turismo*”. Presentará el perfil del turista extracomunitario que viene a Euskadi, incidiendo en su procedencia, productos que consume, así como en el potencial existente en este ámbito para el sector comercial.

El encuentro acogerá también un taller de formación práctica y dos mesas redondas. En el taller se explicará cómo incrementar las ventas a través del canal online, y en las mesas redondas se debatirán las experiencias de los establecimientos vascos en la atención al turismo y en el desarrollo del e-commerce.

Toda la información en: www.camarabilbao.com / www.camaradealava.com / www.camaragipuzkoa.com

