



Cámara de Gipuzkoa distingue a ORKLI como "Empresa de Gipuzkoa" del año

- *El premio a la "Internacionalización Empresarial" reconoce la labor desarrollada por Irizar Forge en su exitoso proceso de internacionalización.*
- *El reconocimiento a la "Empresa PYME Industrial" ha sido para Added Value Solutions empresa de tecnología punta.*
- *El galardón a la "Empresa de Servicios" ha recaído en Kendu Pos Visual Management, empresa especializada en diseño, producción y gestión de soluciones de comunicación visual para el punto de venta.*
- *El acto de entrega de los galardones, se ha celebrado en la sede de Cámara de Gipuzkoa, y ha contado con la presencia del Diputado General de Gipuzkoa, Martín Garitano.*

Donostia, 21 de marzo de 2014. Cámara de Gipuzkoa ha distinguido a la empresa Orkli de Ordizia como "Empresa de Gipuzkoa" del año, en el acto de entrega de la XXII Edición de los Premios a la Empresa de Gipuzkoa. Un acto en el que se reconoce la labor de las empresas como generadoras de riqueza y empleo en Gipuzkoa, y que por segundo año consecutivo ha contado con el patrocinio del **Banco SABADELLGIPUZCOANO**.

El compromiso de **Orkli, S Coop.** con el territorio y el empleo le han hecho merecedora del premio "**Empresa de Gipuzkoa**" del año. Gracias a su temprana internacionalización y a su apuesta por ser un global player en su sector (en la construcción) Orkli ha conseguido ser líder mundial en uno de los sectores más castigados por la crisis.

Orkli es una cooperativa industrial fundada en el año 1982, cuyos orígenes se remontan a 1974. Es una empresa dedicada al diseño, desarrollo, producción y comercialización de componentes para instalaciones de calefacción, agua caliente sanitaria y sistemas de calentamiento de agua, así como sistemas de seguridad para electrodomésticos a gas. Integrada en la Corporación MONDRAGON tiene su planta principal de producción, y su sede central, en Ordizia y dos plantas productivas más en Kunshan (China) y en Sao Paulo (Brasil).

Con 503 trabajadores, unas ventas anuales que rondan los 135 millones de euros y casi un 75% dedicado a la exportación, Orkli es líder mundial en seguridad termoeléctrica gas y líder en el sector de componentes para calefacción en España, y también un referente en Europa en el sector de componentes para sistemas de calentamiento de



agua. Todo ello gracias a decisiones relevantes que ha ido tomando la cooperativa durante los últimos años: en la década de los 80 Orkli abordó un trabajo interno muy intenso de ordenamiento de la fabricación. En 1986 inicia la automatización de los procesos productivos adoptando para ello una política de proveedor único y exclusivo que hoy sigue manteniendo y a finales de los 80 apostó por la sistematización de los procesos de gestión. A mediados de los 90, sin embargo, cambia totalmente la estructura organizativa de la empresa, pasando de tener un único negocio a tener 3 unidades de negocio independientes orientadas al cliente: **negocio de seguridad gas, negocio de calentamiento de agua y negocio de calefacción y agua caliente sanitaria**. En esta misma década también impulsan la internacionalización, entendiéndola como la presencia comercial fuera de Europa, junto con una alta y constante inversión en I+D+i.

La gestión de Orkli está basada en la participación, comunicación e información. La visión compartida de los socios con el proyecto, la agilidad en la toma de decisiones, la visión a largo plazo, el alto nivel de automatización más el alto nivel de la formación de los socios y la temprana internacionalización han convertido a Orkli en una de las empresas más competitivas del territorio.

El galardón a la **Internacionalización Empresarial** ha recaído en **Irizar Forge**. Esta vez, Cámara de Gipuzkoa ha tenido en cuenta el exitoso proceso de internacionalización de Irizar Forge, gracias al cual ha conseguido contrarrestar la caída del mercado interior, recuperando, en 2012, los niveles de facturación anteriores a la crisis. Para ello fue fundamental la decisión adoptada a principios de los 90 de ampliar el mercado de Irizar Forge a una escala europea, duplicando así la facturación de la empresa en estos 3 últimos años, soportándose todo ello en las ventas en el exterior. En estos momentos la exportación supone el 88 % de las ventas totales de la empresa distribuida en más de 50 países.

Irizar Forge es una empresa de carácter familiar, fundada en 1923 por Francisco Irizar. La empresa ubicada en Lazkao está especializada en productos de enganche y amarre que se usan en operaciones de elevación, izaje y arrastre, dentro de la industria genérica de movimiento de materiales pesados. Los productos de Irizar están principalmente enfocados al movimiento de cargas pesadas.

Desde 2012 la empresa está en manos de la cuarta generación. Cada generación ha supuesto un cambio para esta empresa. La empresa nació como taller de carrocería de vehículos y desde su creación hasta 1957 es a lo que se dedica, su mercado es local. En 1957 la empresa pasa a manos de Joaquín Irizar hijo del fundador, quien construye la forja actual con un equipo de 30 forjadores y herreros, su mercado es nacional. En 1989 es Marisol Irizar, hija de Joaquín, quien coge el relevo en la dirección de la empresa, derribando los anteriores talleres y levantando la nave principal actual, con



la forja, prensas hidráulicas hasta 3.500 ton, hornos a gas y curbadoras mecánicas. Esta inversión propicio la iniciación a la exportación y la especialización tecnológica en el producto gancho de izaje para cargas hasta 500 ton, su mercado es Europa. Actualmente y desde 2012, la empresa está a cargo de María y Ane Lasa Irizar, hijas de Marisol y cuentan con 40 trabajadores. En estos años se potencia la globalidad de la actividad y la globalidad del producto, donde el gancho deja de estar encerrado en el mundo del izaje y para darle más aplicaciones y a mayores cargas para mayores equipo, su mercado es el mundo.

En lo que se refiere a **AVS Added Value Solutions, S.L.U.** premio a la **Empresa PYME Industrial**, Cámara de Gipuzkoa ha reconocido la vanguardia tecnológica, el desarrollo de personas y la internacionalización de esta empresa de tecnología punta.

AVS Added Value Solutions está situada en Elgoibar. Es una empresa posicionada en la "Industria de la Ciencia", proveedora de soluciones tecnológicas para las grandes instalaciones y equipamientos de Investigación Científica a nivel mundial. AVS es un proveedor de primer nivel en un sector eminentemente de exportación. Hoy en día vende directamente a 15 países con oficinas propias en Reino Unido, Alemania y Francia. La exportación ha sido la plataforma de crecimiento más importante para AVS pasando de una exportación del 6,5% de la actividad a un 46 % en 2013 y esperando superar el 50 % en 2014.

La empresa la crearon tres socios en 2006, realizando servicios de ingeniería para el sector de Máquina Herramienta y para el sector de la Industria de la Ciencia. En 2009 crearon la empresa Scintifica International, vinculada a AVS, para el desarrollo y venta de detectores de partículas. Mientras AVS se centra en la ingeniería y soluciones llave en mano Scintifica Internacional es una empresa de producto, con dinámica de desarrollo, proceso comercial y segmento de mercado muy diferente. Durante 8 años la evolución de esta empresa ha sido notable, han pasado de unas instalaciones iniciales de 400 metros cuadrados a unas instalaciones de 2.500 metros cuadrados, entre oficina y talleres de montaje incluyendo salas blancas y salas de temperatura controlada. Actualmente cuentan con 36 trabajadores, un grupo multidisciplinar para un mercado de muy alto contenido tecnológico.

El grupo ha basado su crecimiento en una estrategia de desarrollo tecnológico, desarrollo de personas y apertura de mercados internacionales, tratando de alcanzar posiciones de vanguardia en cuanto a servicios prestados, con mayor valor añadido en productos innovadores. El reflejo claro del liderazgo de esta empresa en la industria de la ciencia son algunos de los proyectos ganados en competición internacional, como por ejemplo, el **Diseño y desarrollo de robot para la recogida, encapsulado y retorno a la tierra de regolito de asteroides**. Cliente: European Space Agency, Holanda. **Diseño y desarrollo de micro robot posicionador de fibras ópticas** para el instrumento DESI Dark



Energy Spectroscopic Instrument que medirá el efecto de la energía oscura sobre la expansión del universo. Cliente: Lawrence Berkeley National Lab, USA. Diseño y desarrollo de los diagnósticos intercriomódulos de haz de la nueva línea de núcleos exóticos HIE ISOLDE. Cliente: **CERN, Suiza**. Y diseño y desarrollo del mayor instrumento de Small Angle Xray Scattering del mundo. Cliente: **European Synchrotron Radiation Facility, Francia**.

La empresa donostiarra, **Kendu POS Visual Management**, es la que se ha llevado el premio a la **Empresa de Servicios** de Gipuzkoa. El sistema Smarframe es la clave del éxito de esta empresa, un sistema con el que ha conseguido ser proveedora de marcas mundialmente conocidas.

Kendu POS Visual Management se encuentra situada en Donostia, concretamente en el barrio del Igara. En el año 2000 Joseba Egaña creó un proyecto llamado Medio10, una agencia de comunicación dedicada al punto de venta. Poco a poco el proyecto empresarial fue creciendo y en 2004 Joseba crea la empresa Kendu, dedicada principalmente a la venta de sistema Smarframe: un sistema de rótulos con soporte de aluminio y visual impreso en textil, desconocido en aquella época. Gracias a este producto Kendu fue creciendo como empresa, sobre todo en Francia y Bélgica, hasta el punto de ir superando en facturación y recursos a la empresa inicial Medio10. Así, en enero de 2012 Kendu absorbe oficialmente a la empresa Medio10 y todos los trabajadores pasan a Kendu. De esta manera se pone mayor énfasis en la estrategia de expansión internacional de la empresa.

En los últimos cuatro años Kendu ha doblado sus ventas anuales con un nivel de exportación cercano al 60 %. En estos momentos la empresa cuenta con 55 trabajadores y se encuentra presente en Francia, Suiza, Reino Unido, Líbano, Bélgica, Italia, EEUU, Latinoamérica y China. Entre los principales clientes de Kendu POS Visual Management se encuentran marcas tan importantes como Alain Afflelou, Marks & Spencer, Vodafone, Orange, Grupo LVMH, Grupo Cortefiel, Grupo Inditex, Grupo Arcadia o Grupo Napali entre otros.

El acto de entrega de los galardones, que ha contado con el patrocinio de Banco SABADELLGUIPUZCOANO se ha celebrado en la sede de Cámara de Gipuzkoa a la que ha acudido el Diputado General de Gipuzkoa, Martín Garitano, así como una importante representación de la vida económica y empresarial guipuzcoana.

Para más información:

Irune Bengoetxea

ibengoetxea@camaragipuzkoa.com

943 000 310 / 688884347