



Cámara de Gipuzkoa organiza una Misión comercial a Polonia

- Participan 14 empresas, 6 de ellas guipuzcoanas.
- La misión comercial se desarrollara entre el 11 y el 15 de marzo.

Donostia, 8 de marzo de 2013. La misión comercial a Polonia es una actividad de Eusko Ganberak liderada por Cámara de Gipuzkoa y que cuenta con el apoyo del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

La misión está enfocada a empresas vascas fabricantes de productos de consumo y bienes industriales, y se llevara a cabo entre el 11 y el 15 de marzo.

Participarán 14 empresas, 6 guipuzcoanas, 6 vizcaínas, 1 alavesa y así como 1 alicantina. El objetivo de esta misión es que las empresas vascas establezcan contactos con empresas polacas para poder entrar en ese mercado.

Polonia

Polonia es un país atractivo para la producción de manufacturas industriales, gracias a sus salarios inferiores a la media comunitaria, a la formación de sus trabajadores, y a su oferta de ventajas fiscales para la producción en Zonas Económicas Especiales.



El moderado impacto de la crisis internacional en el país también ha permitido que el consumo privado siga sosteniendo a la demanda interna como motor de crecimiento. Paralelamente, el aumento del poder adquisitivo y la fuerte reducción del desempleo experimentada hasta 2009 han hecho posible, sobre todo en las grandes ciudades, la aparición de una clase media con posibilidades de consumo e inversión.

En cuanto a las exportaciones e importaciones polacas, se puede decir que tienen un carácter intraindustrial, a lo que aporta mucho la fuerte presencia de multinacionales del sector industrial (automoción, química, aviación, etc.) en el país.

En 2011, los principales sectores de la exportación polaca lo han constituido las semimanufacturas (26%), los bienes de equipo (25,6%), el sector del automóvil (12,9%) y los bienes de consumo duradero (11,1%). La exportación de alimentos, a su vez, ha ocupado el quinto lugar (10,7%). En cuanto a los principales sectores de la importación polaca, se situaron en primer lugar los bienes de equipo (28,1%), seguidos de las semimanufacturas (27,4%), las manufacturas de consumo (8,1%), los alimentos (7,7%) y el sector del automóvil (7,5%).

Para más información:

Irene Bengoetxea

ibengoetxea@camaragipuzkoa.com

Tfno: 943 000 310 / Móvil: 688884347