

¿POR QUÉ RUSIA?

1. Rusia es un **mercado** muy atractivo por una serie de razones, entre las que destacan:
 - ✓ **Enormes Recursos Naturales:** Rusia es uno de los países más ricos del mundo, principalmente en combustibles fósiles, metales y madera. Además, tiene un gran potencial de desarrollo agrícola.
 - ✓ **Mano de obra barata y altamente cualificada:** El analfabetismo es prácticamente inexistente en Rusia, siendo en cambio muy alto el porcentaje de personas con educación superior. En este aspecto, Rusia presenta características de país muy desarrollado.
 - ✓ **Un amplio mercado** con una población de 147 millones de habitantes y con un creciente, aunque lentamente, poder de compra, en el que la oferta doméstica resulta insuficiente y debe satisfacerse mediante importaciones (especialmente en los sectores relacionados con el hábitat).
 - ✓ **Situación Estratégica:** Rusia es un puente natural entre Europa y Asia a través del cual se puede acceder a los mercados del Medio y Lejano Oriente.

2. Desde la llegada al poder en el país de Vladimir Putin, los poderes públicos han puesto en marcha un ambicioso programa de reformas encaminadas a favorecer la inversión extranjera y la admisión de Rusia en la Organización Mundial del Comercio (OMC) - de la que podría formar parte en el 2004 ó 2005 - mediante:
 - ✓ Liberalización de determinados sectores tradicionalmente monopolistas y cerrados a la inversión.
 - ✓ Simplificación de la normativa aduanera y proceso de reducción arancelaria.
 - ✓ Clarificación de las normas fiscales y creación de incentivos para las pequeñas y medianas empresas y a la inversión extranjera.
 - ✓ Reducción de la inflación y estabilidad monetaria y presupuestaria.
 - ✓ Potenciación de las inversiones en infraestructuras.
 - ✓ Elaboración de un Código del Suelo que clarifique el régimen de propiedad del mismo.
 - ✓ Persecución de una imagen de estabilidad política.

En definitiva, Rusia necesita grandes cantidades de inversión extranjera en la próxima década. La inversión recibida está muy lejos de ser suficiente para cubrir las necesidades de renovación y modernización del país. No hay que olvidar que todas las grandes multinacionales (estadounidenses, japonesas y europeas) están presentes y fabrican en este país, muchas desde hace casi 10 años y si permanecen en él, es porque el balance que hacen es, sin duda, positivo.



3. En la época soviética, la planificación económica dejó a Rusia con una estructura industrial anormal en la que convivían el sobredimensionamiento de determinados sectores (industria pesada, armamentística, metalúrgica, energía) y con el subdesarrollo de otros (bienes de consumo y sector agroalimentario). La ausencia de inversiones productivas de capital con el consiguiente deterioro de los bienes de equipo era (y sigue siendo en gran medida) la situación generalizada en todas las ramas industriales. No obstante, esta situación determina:
 - ✓ Un gran potencial de inversión en los sectores prioritarios como petróleo, gas y áreas técnicas, científicas, petroquímicas e industrias de defensa.
 - ✓ Los sectores despreciados por la planificación soviética, básicamente la fabricación y distribución de bienes de consumo y agroalimentarios, presentan gran potencial debido a la escasa oferta interna de calidad y al elevado precio de los productos de importación, accesibles sólo a una minoría de rusos.
 - ✓ La conversión de antiguas industrias militares a objetivos civiles ofrece otras posibilidades de inversión.
 - ✓ La existencia de tecnologías avanzadas en el terreno de la microcirugía ocular o en el terreno espacial, ofrece a los inversores extranjeros la posibilidad de desarrollar un amplio espectro de *joint-ventures*.

4. Por último, se ha elegido la ciudad de Moscú por representar, junto con la Región de Moscú, el mercado metropolitano de consumo más poderoso y grande de toda Rusia. La población de Moscú (10 millones de habitantes censados, aproximadamente 14 millones reales) supone el 10% de la población total de Rusia. La ciudad de Moscú es considerada el centro político y financiero de todo el país, concentrando un 40% del total de la inversión extranjera del país y el 70% de los pequeños comercios.