



Sumario

- [NORMA UNE DE CALIDAD EN EL COMERCIO MINORISTA](#)
- [I-MICROPYMES, AYUDA PARA EL COMERCIO](#)
- [HURBILAGO, USURBILGO MERKATARI ETA OSTALARIEN ELKARTEA](#)
- [CONSEJO DE PROMOCIÓN DE COMERCIO DE IRÚN](#)
- [LA CONFIANZA DEL CONJUNTO DEL COMERCIO MINORISTA
PERSISTE EN VALORES POSITIVOS](#)
- [PERIODO DE REBAJAS DE INVIERNO](#)
- [FERIA EQUIPA 2007](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



infodenda

Número

01/07



NORMA UNE DE CALIDAD EN EL COMERCIO MINORISTA

La Cámara de Gipuzkoa, junto con la de Alava y Bilbao y en colaboración con el Gobierno Vasco, realizará en 2007 una labor de difusión y sensibilización al sector comercial de la importancia de la calidad y más concretamente de la Norma UNE 175.001.

Esta actividad, que se enmarca en el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006-2009 del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, tendrá como primer paso la celebración de tres jornadas (una por Territorio) organizadas por las Cámaras de Comercio, en colaboración con Aenor, quien explicará el contenido de dicha Norma, así como el proceso de implantación y certificación posterior en los comercios interesados y que así lo deseen.

La Cámara de Gipuzkoa, convencida de que la mejora en la calidad, en el servicio al cliente, revierte directamente en beneficios para la empresa comercial, propiciando además un elemento diferenciador y por lo tanto elemento competitivo, tendrá una participación muy activa en todo el proceso de implantación de la Norma, con el fin de facilitar el proceso a la empresa comercial, que también contará con el apoyo del Ejecutivo Autónomo.

I-MICROPYMES, AYUDA PARA EL COMERCIO

La Cámara de Gipuzkoa, con el programa i-micropymes de Cámara-Diputación, ofrece a los comercios, y de forma gratuita, la asistencia de un consultor tecnológico para el asesoramiento en la incorporación de las nuevas tecnologías en el comercio.

Incorporar las nuevas tecnologías ayudará al comercio a gestionar mejor, a captar nuevos clientes, a idear nuevos productos, a vender más.....y ahora es más fácil.

Un consultor visitará el comercio para conocer su negocio, analizará con el comerciante sus necesidades y oportunidades, y le orientará en función de los objetivos o necesidades, preparando un plan personalizado de acciones a corto plazo y tan solo en tres pasos:

- 1-El consultor realizará un estudio de los objetivos, necesidades y capacidades de la empresa.
- 2-En función del estudio previo, el consultor preparará un plan personalizado que le indicará las soluciones a implantar, las inversiones a realizar, las ayudas a solicitar, ...
- 3-Si la empresa comercial decide implantar las soluciones en el plan, podrá contar con la asistencia de un "ayudante tecnológico" que le ayudará a familiarizarse con las nuevas tecnologías.

El trabajo de consultoría y elaboración del plan de implantación, así como la asistencia del "ayudante tecnológico" están totalmente subvencionados, siendo el único requisito ser autónomo o empresa de menos de 10 empleados.

Más información en: www.i-micropymes.com ó en el teléfono: 943 000 285.

HURBILAGO, USURBILGO MERKATARI ETA OSTALARIEN ELKARTEA

Recientemente se ha creado en Usurbil una nueva Asociación de Comerciantes y Hosteleros, denominada:



Hasta ahora no existía ninguna asociación en la localidad guipuzcoana. Por ello, los comercios han decidido unirse para dinamizar y fomentar el comercio de la zona defendiendo sus intereses y mejorando así las condiciones del sector comercial.

CONSEJO DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE IRÚN

El pasado 23 de Enero se formalizó en el Ayuntamiento de Irún un nuevo órgano político de ratificación del Plan Global para el Comercio de Irún que se viene desarrollando anualmente y cuyos objetivos pretenden desarrollar tres líneas de actuación: Urbanismo comercial; Estructuras comerciales; y Animación, Dinamización comercial y Marketing colectivo.

Este instrumento consultivo de colaboración público-privada está presidido por el Alcalde de Irún y formado en su parte pública por el Delegado de Comercio en

Gipuzkoa del Gobierno Vasco; la concejal de Comercio y los responsables de las áreas de Urbanismo, Obras, Cultura, Relaciones con el Ciudadano y Bienestar social – Consumo del Ayuntamiento; Bidasoa activa; Museo Romano Oiasso y Ficoba. Configurando su parte privada la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Irún “ Mugan “ así como otros representantes comerciales y hosteleros de la ciudad.

LA CONFIANZA DEL CONJUNTO DEL COMERCIO MINORISTA PERSISTE EN VALORES POSITIVOS

La actividad comercial se sigue desarrollando en parámetros positivos, con la mayoría de los indicadores favorables en los últimos meses.

Las previsiones a tres y seis meses continúan siendo crecientes y más favorables que las esperadas para un año antes, estando el indicador de confianza en una situación mejor que la de 2005.

Fuente: *Coyuntura comercial guipuzcoana*

PERIODO DE REBAJAS DE INVIERNO

El pasado lunes 8 de enero dio comienzo en Gipuzkoa la temporada de rebajas de invierno, que durará hasta el próximo 31 de marzo.

Cada comerciante deberá elegir el plazo de rebajas que más le convenga, siempre y cuando tenga en cuenta unos límites establecidos de un mínimo de una semana y un máximo de dos meses. Una vez escogido dicho periodo deberá ponerlo en conocimiento de la Delegación de Comercio del Gobierno Vasco.

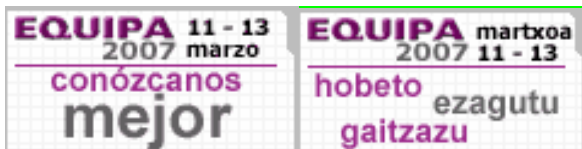
FERIA EQUIPA 2007

EQUIPA 2007, la Segunda Edición del Salón Profesional Transfronterizo del Equipamiento y Servicios para el Comercio, Hostelería y Colectividades, tendrá lugar del 11 al 13 de marzo, en el Recinto Ferial de Gipuzkoa (Irún).

Organizado por la Fundación Ficoba, EQUIPA 2007 es un foro de encuentro entre las empresas expositoras y los gerentes, responsables de compra y propietarios de comercios, hoteles, restaurantes, colectividades, ayuntamientos, hostales, agroturismos, bares, cafeterías... de la Euroregión (País Vasco – Navarra – Aquitania), región con una muy importante oferta hostelera, de restauración y de comercio.

En esta segunda edición, el salón volverá a contar con una variada agenda de actividades, que incluye jornadas técnicas, demostraciones prácticas y conferencias. El Recinto Ferial de Gipuzkoa, volverá a convertirse durante tres días en un escaparate en el que los fabricantes, distribuidores y empresas de servicios para el sector del Comercio, la Hostelería y las Colectividades, mostrarán nuevos conceptos de equipamiento y soluciones tecnológicas para mejorar la competitividad de los negocios de este sector.

Más información en: <http://equipa.ficoba.org>



EL DATO

Las Ferias, una de las mejores herramientas comerciales para innovar.

Según datos de la AFE (Asociación de Ferias Españolas), el 68% de los visitantes afirma localizar nuevos proveedores y el 89% dice que las ferias son el mejor punto de información.

LECTURA RECOMENDADA

Título: “La tienda como ambiente de trabajo y espacio de uso público”

Que un local sea accesible para todo tipo de público o que de sensación de limpio son sólo dos de los parámetros que influirán en la calidad total del espacio. Tener presente que los establecimientos son, al mismo tiempo, ambientes de trabajo y espacios públicos es fundamental para crear la imagen de tienda que se persigue y, más tarde, personalizarla.

[Para acceder al texto completo pinche aquí](#)

Fuente: Revista “*Infofranquicias*”

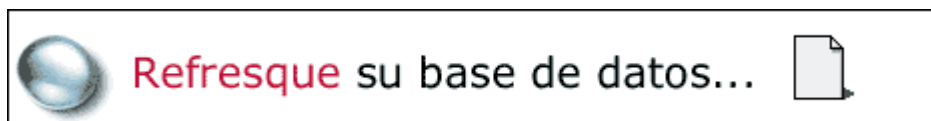
LA FRASE ACERTADA

“Encuentra la felicidad en el trabajo, o no serás feliz”.

Autor: Cristóbal Colón.

[CALENDARIO DE FERIAS \(FEBRERO Y MARZO\)](#)

[RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones infodenda@camaragipuzkoa.com

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2007

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a infodenda@camaragipuzkoa.com con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar