

Sumario



infodenda

Número

02/06

- [MISIÓN DE COMERCIANTES A MILÁN](#)
- [LOS COMERCIOS DEBEN CUMPLIR LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS \(LOPD\)](#)
- [ASOCIACIONES GUIPUZCOANAS](#)
- [CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DEL SECTOR MINORISTA DE LA CAPV](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



MILÁN, ENTRE EL ARTE Y EL COMERCIO

Este año el destino de la Misión de Comerciantes organizada por la Cámara de Gipuzkoa es MILÁN, la metrópoli del norte de Italia que se caracteriza por un estilo de vida y comercio lleno de diseño, creatividad e innovación.

Milán es en sí una ciudad escaparate en la que las tiendas no dejan efectivamente ningún deseo pendiente. El terreno del *shop design* está sometido a procesos de renovación constantes, en el que el consumidor, exigente y cada vez más, busca valores adicionales y experiencias nuevas. Es por ello que los productos tienen que ponerse en escena y provocar que el acto de compra sea una vivencia sensual, de modo que la presentación destacará los productos de la esfera de su puro valor de uso.

Milán presenta una variedad de estilos donde el minimalismo estricto de los años pasados se compagina con una tendencia de sofisticación valiosa.

La Misión, dirigida a todos los comercios, personas y organismos vinculados al sector comercial, va a tener lugar del 20 al 23 de mayo, y por ello se invita a participar a todos los Comerciantes, Asociaciones, Agrupaciones, Agencias de Desarrollo, Gerentes de Centros Comerciales Abiertos, Concejales y Técnicos de Comercio y Urbanismo de los Ayuntamientos,.....

Durante la estancia, habrá oportunidad de visitar zonas comerciales de interés, conocer experiencias comerciales de éxito, nuevas tendencias del sector y se mantendrán encuentros con entidades y Asociaciones promotoras de la actividad comercial que nos

transmitan sus proyectos más destacados.

MILÁN BIEN MERECE UNA VISITA

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com



LOS COMERCIOS DEBEN CUMPLIR LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS (LOPD)

El departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa ofrece un servicio de Implantación de un Sistema de Seguridad de Datos Personales acorde con la LOPD, a los comerciantes.

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal y al Reglamento (R.D. 994/1999) de Medidas de Seguridad de los ficheros automatizados que contengan datos de carácter personal, es necesario implantar un sistema de seguridad de protección de datos en el comercio. Para ello hay que realizar un análisis de la situación actual o diagnóstico inicial y determinar los datos de carácter personal que se maneja en cada caso (clientes, proveedores, personal contratado...) así como el uso que se haga de dichos datos (captación de clientes, promociones personalizadas...).

Una vez conocida la tipología de los datos de carácter personal se establece el nivel de seguridad aplicable exigido por la ley. Por último se elabora un "Documento-base de Seguridad" en el que se establece la metodología y los pasos necesarios que hay que seguir para su posterior implantación.

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com



ASOCIACIONES GUIPUZCOANAS

La segunda edición de Eibar Factoring se ha celebrado con gran éxito del 16 al 19 de febrero, en la Escuela de Armería de dicha localidad, este año, con 41 empresas participantes, 12 más que en 2005.

La cifra de ventas de esta Feria de oportunidades o Mercado de las rebajas, en su conjunto ha sido un 35% más que la del año 2005 y ha contado con un total de 9000 visitantes.

La feria, que ha albergado puestos de calzado, decoración, deportes, floristería, lencería, textil y complementos, se organiza con el objetivo de impulsar el comercio eibarrés a nivel comarcal y supracomarcal, en beneficio de todo el sector terciario.

La organización ha sido llevada, por segundo año consecutivo, por Eibar Centro Comercial Abierto, entidad de carácter público-privado de la localidad.



CRECIMIENTO DE LAS VENTAS DEL SECTOR MINORISTA DE LA CAPV

Las ventas de sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 2,2% en el cuarto trimestre de 2005. Con estos datos, el crecimiento nominal acumulado del año 2005 se sitúa en el 2,8%.

El comercio minorista tradicional (especializado) ha incrementado sus ventas nominales

en un 1,5% en el cuarto trimestre de 2005, con respecto al mismo periodo de 2004. Este aumento nominal, como resultado de la evolución de los precios de sus diferentes subsectores, se convierte en una tasa de crecimiento interanual del 1,7% en términos reales.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el cuarto trimestre de 2005, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Alava, con un aumento interanual del 3,3% habiendo crecido un 2,0% las ventas del comercio minorista especializado y un 6,0% las del no especializado.

El crecimiento acumulado del empleo del sector comercial minorista sobre la media del año anterior ha sido del 2,2% y su reflejo territorial es el siguiente: Bizkaia (3,1%), Gipuzkoa (2,0%) y Alava (-0,8%). Además, el personal ocupado en el sector comercial minorista en el cuarto trimestre de 2005 crece un 2,7% sobre el tercer trimestre de 2005 para el total de la C.A. de Euskadi.

Fuente: Eustat

EL DATO

El número de ficheros inscritos en la Agencia Estatal de Protección de Datos se ha incrementado un 45% respecto a 2004.

De ellos, la mayor parte son de titularidad privada. Además se han abierto más expedientes de investigación que el ejercicio anterior (un 18%), y los procedimientos sancionadores se han incrementado un 47%. Por su parte, las sanciones impuestas por la AEPD ascienden a casi veinte millones de euros.

Fuente: AEPD (Agencia Estatal de Protección de Datos)

LECTURA RECOMENDADA

Título: "Las claves de un buen local"

[Para acceder al texto completo pinche aquí](#)

Fuente: Revista "Franquicias y Negocios"

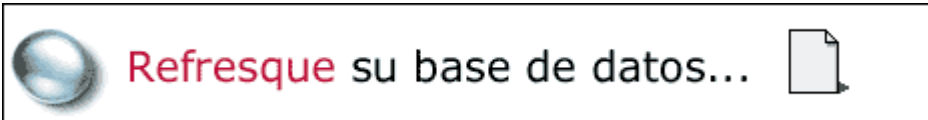
LA FRASE ACERTADA

La respuesta del futuro no es tradicional, no la vamos a encontrar en el pasado.

Autor: Antonio Cancelo, Asesor de empresas.

[CALENDARIO DE FERIAS \(MARZO Y ABRIL\)](#)

[RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones infodenda@camaragipuzkoa.com

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2006

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a

infodenda@camaragipuzkoa.com

con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar