

# Misión de Comerciantes 2006

## MILÁN, del 20 al 23 de mayo

(El contenido de este dossier provisional es meramente informativo y no tiene carácter contractual)



Número

ESPECIAL

3/2006

### Sumario

●	<a href="#">MILÁN, entre el arte y el comercio</a>
●	<a href="#">A QUIÉN VA DIRIGIDO ?</a>
●	<a href="#">QUÉ BENEFICIOS APORTA ?</a>
●	<a href="#">AVANCE DEL PROGRAMA</a>
●	<a href="#">PROGRAMA DE TRABAJO Y PRECIO</a>
●	<a href="#">ITINERARIO DEL VIAJE, ALOJAMIENTO Y PRECIO</a>
●	<a href="#">CÓMO INSCRIBIRSE ?</a>

### MILÁN, entre el arte y el comercio

Este año el destino de la Misión de Comerciantes organizada por la Cámara de Gipuzkoa es MILÁN, la metrópoli del norte de Italia que se caracteriza por un estilo de vida y comercio lleno de diseño, creatividad e innovación.

Milán es en sí una ciudad escaparate en la que las tiendas no dejan efectivamente ningún deseo pendiente. El terreno del *shop design* está sometido a procesos de renovación constantes, en el que el consumidor, exigente y cada vez más, busca valores adicionales y experiencias nuevas. Es por ello que los productos tienen que ponerse en escena y provocar que el acto de compra sea una vivencia sensual, de modo que la presentación destacará los productos de la esfera de su puro valor de uso.

Milán presenta una variedad de estilos donde el minimalismo estricto de los años pasados se compagina con una tendencia de sofisticación valiosa.

La Misión, dirigida a todos los comercios, personas y organismos vinculados al sector comercial, va a tener lugar del 20 al 23 de mayo, y por ello se invita a participar a todos los Comerciantes, Asociaciones, Agrupaciones, Agencias de Desarrollo, Gerentes de Centros

Comerciales Abiertos, Concejales y Técnicos de Comercio y Urbanismo de los Ayuntamientos,.....

Durante la estancia, habrá oportunidad de visitar zonas comerciales de interés, conocer experiencias comerciales de éxito, nuevas tendencias del sector y se mantendrán encuentros con entidades y Asociaciones promotoras de la actividad comercial que nos transmitan sus proyectos más destacados.

## **MILÁN BIEN MERECE UNA VISITA**

### **A QUIÉN VA DIRIGIDO ?**

La Misión Comercial va dirigida a:

- Comerciantes que deseen innovar
- Asociaciones de comerciantes
- Agrupaciones de asociaciones de comerciantes
- Técnicos de comercio de las Cámaras de Comercio
- Concejales y Técnicos de comercio y urbanismo de Ayuntamientos
- Gerentes de Centros Comerciales Abiertos
- Agencias de Desarrollo

### **QUÉ BENEFICIOS APORTA ?**

Los objetivos que se persiguen con la visita son los siguientes:

- Realizar benchmarking de comercios innovadores
- Conocer experiencias de éxito zonal y sectorial
- Conocer gestiones de estructuras asociativas
- Conocer nuevas tendencias de Escaparatismo y Merchandising
- Conocer el modelo de gestión público-privada en temas comerciales
- Intercambio de experiencias con el resto de participantes

### **AVANCE DEL PROGRAMA**

#### **Sábado, 20 de Mayo**

##### **Por la mañana:**

- Traslado de Donostia al aeropuerto.
- Traslado del grupo al Hotel en Milán.
- Entrega de la Documentación.
- Almuerzo de Grupo en el hotel ofrecida por la Cámara de Gipuzkoa.

##### **Por la tarde:**

- Recepción del Cónsul de la Consejería de Economía y Comercio Española en Milán.
- Visita guiada por experto comercial de zonas comerciales renombradas del centro de Milán:
  - Via Montnapoleone
  - Via della Spiga
  - Corso Como Diez

## **Domingo, 21 de Mayo**

### **Por la mañana:**

- Visita guiada a la ciudad.
- Almuerzo libre.

### **Por la tarde:**

- Visita al Centro Comercial *La Rinascente* (abierto en festivos).
- Cena de Grupo ofrecida por la Cámara de Gipuzkoa.

## **Lunes, 22 de Mayo**

### **Por la mañana:**

- Reunión con la Concejalía de Comercio y Urbanismo del Ayuntamiento de Milán.
- Taller Práctico de Escaparatismo y Merchandising en la *Accademia Vetrinistica* de Milán.
- Almuerzo libre.

### **Por la tarde:**

- Visita guiada a zonas comerciales.

## **Martes, 23 de Mayo**

### **Por la mañana:**

- Reunión con Asociación de Comerciantes renombrada de la ciudad.
- Almuerzo libre.

### **Por la tarde:**

- Regreso al hotel.
- Traslado al aeropuerto, para viaje de vuelta con destino Bilbao.
- Traslado del aeropuerto de Bilbao a Donostia.



## **PROGRAMA DE TRABAJO Y PRECIO**

### **1.- PROGRAMA DE TRABAJO**

El Programa de Trabajo incluye:

- Dossier informativo sobre el comercio en Milán.
- Taller Práctico de Escaparatismo y Merchandising.
- Visita técnica guiada a galerías y zonas comerciales renombradas.
- Visita técnica guiada al Centro Comercial Abierto *La Rinascente*.
- Participación en las reuniones con las Gerencias e Instituciones.
- Comida de Grupo el sábado, 20 de mayo.
- Cena de Grupo el domingo, 22 de mayo.
- Agenda a medida con un máximo de tres contactos.

### **2.- PRECIO DEL PROGRAMA DE TRABAJO**

El precio del Programa de Trabajo asciende a **380 euros + IVA**. Si usted ha participado anteriormente en una misión de comerciantes con la Cámara de Gipuzkoa, le haremos un descuento adicional, siendo el precio final de **350 euros + IVA**.

El importe total debe ser abonado a la hora de inscribirse. En caso de baja con 17 días o menos antes de la fecha de salida, la cuota de inscripción no será devuelta, en concepto de gastos de organización.

### **3.- AGENDA A MEDIDA**

Se ofrece a los participantes que así lo deseen, la organización de una agenda cerrada y a medida de concertación de entrevistas con empresas, proveedores o contactos de interés, hasta un máximo de tres. En caso de requerir un mayor número de contactos se presupuestará.

#### **4.- SERVICIO DE TRADUCCIÓN**

Durante las actividades técnicas el grupo dispondrá de un traductor. En caso de solicitar un intérprete particular para las entrevistas personales, el servicio se cobrará adicionalmente como opción.

### **ITINERARIO DEL VIAJE, ALOJAMIENTO Y PRECIO**

#### **1.- ITINERARIO**

La Cámara de Gipuzkoa ha acordado un Viaje Estándar con Precios Preferentes, que incluye:

- Viaje en avión de ida y vuelta.
- Tasas de aeropuerto.
- Transfer en Milán (desplazamientos aeropuerto-hotel-aeropuerto).
- Tres noches de alojamiento en el Hotel Nasco, de 4 estrellas, en régimen de AD.

El desplazamiento de San Sebastián al aeropuerto de Loiu (ida y vuelta) podrá organizarse en función del número de personas interesadas en este servicio.

EL IMPORTE DEL VIAJE Y ALOJAMIENTO deberá ser abonado en el momento de la concreción final del importe del mismo, puesto que el precio del mismo es susceptible de variación a la baja, ya que estamos gestionando una mejora de tarifa de grupo.

#### **2. PRECIO DEL VIAJE Y ALOJAMIENTO**

El precio del viaje y del alojamiento asciende a **750 euros**, que consiste en:

##### **A) VUELOS I/V:**

SÁB., 20/05/06: - BILBAO-MILÁN: (11:55 H - 13:45 H)  
- Traslado en autobús del aeropuerto al hotel en Milán

MA., 23/05/06: - Traslado en autobús del hotel al aeropuerto de Milán  
- MILÁN-BILBAO: (21:00 H – 22:55 H)

##### **B) ALOJAMIENTO:**

Tres noches en el Hotel Nasco (4 estrellas), en régimen de AD.

Tanto el viaje como la estancia la pueden adecuar a su interés individual. Pero, si va a realizar un viaje hecho a su medida, las tarifas pueden variar.

Asimismo, se puede apuntar al Programa de la Cámara de Gipuzkoa independientemente del viaje que vaya a realizar.

El importe total debe ser abonado a la hora de inscribirse (ver Ficha de Inscripción al final de este dossier). En caso de baja con 17 días o menos antes de la fecha de salida, la cuota de inscripción no será devuelta, en concepto de gastos de organización.

## CÓMO INSCRIBIRSE ?

**La inscripción deberá realizarse ANTES DEL 26 ABRIL.**

Para ello deberá rellenar y enviar el [Boletín de Inscripción](#) a [comercio@camaragipuzkoa.com](mailto:comercio@camaragipuzkoa.com).

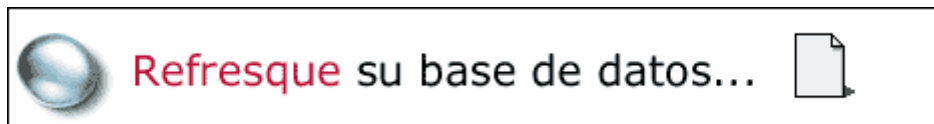
Asimismo, informarle que este año como novedad hemos incluido la posibilidad de realizar la **Inscripción on-line**, a través de nuestra web [www.camaragipuzkoa.com](http://www.camaragipuzkoa.com).

**Más información en:**

Tel.: 943-000300 (Dpto. de Comercio y Turismo)

Email: [comercio@camaragipuzkoa.com](mailto:comercio@camaragipuzkoa.com).

Web: [www.camaragipuzkoa.com](http://www.camaragipuzkoa.com)



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones [infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com)

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2006

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a

[infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com)

con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar