

Misión de Comerciantes 2007

LONDRES, del 2 al 6 de JUNIO

(El contenido de este dossier provisional es meramente informativo y no tiene carácter contractual)



Número
ESPECIAL
3/2007

Sumario	
●	LONDRES, Nuevos conceptos y tendencias para el COMERCIO
●	A QUIÉN VA DIRIGIDO ?
●	QUÉ BENEFICIOS APORTA ?
●	AVANCE DEL PROGRAMA
●	PROGRAMA DE TRABAJO Y PRECIO
●	ITINERARIO DEL VIAJE, ALOJAMIENTO Y PRECIO
●	CÓMO INSCRIBIRSE ?

LONDRES, Nuevos conceptos y tendencias para el COMERCIO

Este año el destino de la Misión de Comerciantes organizada por la Cámara de Gipuzkoa es Londres, la capital del Reino Unido en donde la fusión de las ideas, de nuevos conceptos, de innovación, de razas y culturas hace de ella un mundo dentro de una ciudad con un mix comercial, pensado para satisfacer a todos los consumidores.

Londres es una ciudad con “muchas ciudades”, de renovación continua y siempre en constante transformación e innovación. Londres sigue siendo hogar de los creadores de tendencias, que marcan el ritmo al que bailará medio mundo. La ciudad, sede de los Juegos Olímpicos de 2012, ha iniciado una imparable e interesante expansión, al tiempo que mantiene los barrios de lo “british” con un toque de lo más actual.

La Misión, dirigida a todos los comercios, personas y organismos vinculados al sector comercial, va a tener lugar del **2 al 6 de junio**, y por ello se invita a participar a todos los Comerciantes, Asociaciones, Agrupaciones, Agencias de Desarrollo, Gerentes de

Centros Comerciales Abiertos, Concejales y Técnicos de Comercio y Urbanismo de los Ayuntamientos,.....

Durante la estancia, habrá oportunidad de visitar zonas comerciales de interés, conocer experiencias comerciales de éxito, nuevas tendencias del sector y se mantendrán encuentros con entidades y Asociaciones promotoras de la actividad comercial que nos transmitan sus proyectos más destacados.

LONDRES MARCA TENDENCIA

A QUIÉN VA DIRIGIDO ?

La Misión Comercial va dirigida a:

- Comerciantes que deseen innovar
- Asociaciones de comerciantes
- Agrupaciones de asociaciones de comerciantes
- Técnicos de comercio de las Cámaras de Comercio
- Concejales y Técnicos de comercio y urbanismo de Ayuntamientos
- Gerentes de Centros Comerciales Abiertos
- Agencias de Desarrollo

QUÉ BENEFICIOS APORTA ?

Los objetivos que se persiguen con la visita son los siguientes:

- Conocer estructuras y funcionamiento de los B.I.D (Business Improvement Distrit)
- Realizar benchmarking de comercios innovadores
- Conocer experiencias de éxito zonal y sectorial
- Conocer gestiones de estructuras asociativas
- Conocer nuevas tendencias de Escaparatismo y Merchandising
- Conocer el modelo de gestión público-privada en temas comerciales
- Intercambio de experiencias con el resto de participantes

AVANCE DEL PROGRAMA

- **Reunión previa a la Misión con todos los participantes, se concretará fecha.**

Sábado, 2 de Junio

- Traslado al Aeropuerto
- Viaje y traslado del grupo al Hotel
- Reunión de grupo y puesta en común

Domingo, 3 de Junio

- Visitas guiadas por gestores de zonas, con el objetivo de conocer las sinergias que se producen entre el comercio especializado y la animación comercial a:
 1. **CAMDEN TOWN**
 2. **COVENT GARDEN**. Almuerzo libre en la zona
- Visita a **BAYSWATER** zona de Interacción entre el Comercio y el Ocio.
- Cena de Grupo ofrecida por Cámara Gipuzkoa

Lunes, 4 de Junio

- Reunión con la Asociación de Comerciantes **BRITISH RETAIL CONSORTIUM**, donde se expondrán la creación y el funcionamiento del B.I.D. (Business Improvement Distrit).
- Visitas guiadas por Asociaciones de Comerciantes a zonas comerciales de interés, como:

NOTTING HILL: Famosa zona londinense considerada como un barrio moderno y dinámico, donde se encuentra el mercado de Portobello, considerado como uno de los más exclusivos de Londres

KNIGHTSBRIDGE: Se analizará una de las zonas más interesantes de Londres, donde residen grandes tiendas especializadas y grandes cadenas como Los Grandes Almacenes Harrods, en donde se acompañará por personal de la propia empresa, a recorrer los pasillos del famoso almacén de lujo.

CHELSEA: Un lugar elegante, con mucha tradición literaria y ambiente bohemio rodeado de tiendas muy peculiares.
- Visita a **DOCKLANDS**. Antiguo muelle de la ciudad reconvertido en zona de arquitectura, comercio y ocio.

Martes, 5 de Junio

- Entrevista con **AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO**, para conocer la interacción con los comerciantes y la coordinación de servicios e iniciativas del sector.
- Visita a **MARYLEBONE** acompañados de la Asociación de Comerciantes de la zona
Zona comercial céntrica de reciente influencia en la que se concentra gran parte del comercio minorista. Muy interesante por ser zona de comercio cotidiano, y especializado.
Se informará, además al grupo, de la organización de la Asociación y detalles que puedan resultar de interés.
- Tarde libre. Se ofrecerá una propuesta de zonas comerciales de renombre y una relación de **comercios sobresalientes e innovadores de distintos sectores**, merecedores de una visita.

Tanto en las zonas como en los establecimientos podrán observar grandes e innovadoras ideas y conceptos que engloban todo tipo de productos, merchandising, decorado y nuevas tendencias.

Las zonas a visitar serían:

OXFORD STREET
REGENT STREET
BOND STREET
PICCADILLY CIRCUS
SOHO

Miércoles, 6 de Junio

- Reunión con las Autoridades del DTI (Department of Trade & Industry) para conocer las estrategias británicas del sector, así como su relación con las Olimpiadas de LONDON 2012.
- Tiempo libre hasta traslado al aeropuerto.

PROGRAMA DE TRABAJO Y PRECIO

1.- PROGRAMA DE TRABAJO

El Programa de Trabajo incluye:

- Reunión previa a la Misión. Con presentación, información y entrega de documentación.
- Participación en las reuniones con las Gerencias e Instituciones.
- Cena de Grupo el domingo, 3 de junio.
- Servicio de guía en las visitas y servicio de traducción al grupo.

2.- PRECIO DEL PROGRAMA DE TRABAJO

El precio del Programa de Trabajo asciende a **390 euros + IVA**. Si usted ha participado anteriormente en una misión de comerciantes con la Cámara de Gipuzkoa, le haremos un descuento adicional, siendo el precio final de **360 euros + IVA**.

El importe total debe ser abonado a la hora de inscribirse. En caso de baja con 17 días o menos antes de la fecha de salida, la cuota de inscripción no será devuelta, en concepto de gastos de organización.

ITINERARIO DEL VIAJE, ALOJAMIENTO Y PRECIO

1.- ITINERARIO Y PRECIO

La Cámara de Gipuzkoa ha acordado un Viaje Estándar con Precios Preferentes, que incluye:

- Viaje en avión de ida y vuelta.
- Tasas de aeropuerto.
- Transfer en Londres (desplazamientos aeropuerto-hotel-aeropuerto).
- Transporte público en Londres
- Cuatro noches de alojamiento en el Hotel Coros Hyde Park, de 3 estrellas, en régimen de AD.

El precio asciende a **1250 €**

El desplazamiento de San Sebastián al aeropuerto de Loiu (ida y vuelta) podrá organizarse en función del número de personas interesadas en este servicio.

EL IMPORTE DEL VIAJE Y ALOJAMIENTO deberá ser abonado en el momento de la concreción final del importe del mismo, puesto que el precio del mismo es susceptible de variación, en función del número de inscritos en la misión, ya que estamos gestionando una mejora de tarifa de grupo.

2. VIAJE Y ALOJAMIENTO

A) VUELOS I/V:

SÁB., 02/06/07: - BILBAO-LONDRES: (14:50 H - 15:40 H)

- Traslado en autobús del aeropuerto al hotel en Londres

MIE., 06/06/07: - Traslado en autobús del hotel al aeropuerto de Londres

- LONDRES-BILBAO: (16:40 H - 19:25 H)

B) ALOJAMIENTO:

Cuatro noches en el Hotel Coros Hyde Park (3 estrellas), en régimen de AD.

Tanto el viaje como la estancia la pueden adecuar a su interés individual. Pero, si va a realizar un viaje hecho a su medida, las tarifas pueden variar.

Asimismo, se puede apuntar al Programa de la Cámara de Gipuzkoa independientemente del viaje que vaya a realizar.

El importe total debe ser abonado a la hora de inscribirse (ver Ficha de Inscripción al final de este dossier). En caso de baja con 17 días o menos antes de la fecha de salida, la cuota de inscripción no será devuelta, en concepto de gastos de organización.

CÓMO INSCRIBIRSE?

La inscripción deberá realizarse ANTES DEL 30 ABRIL.

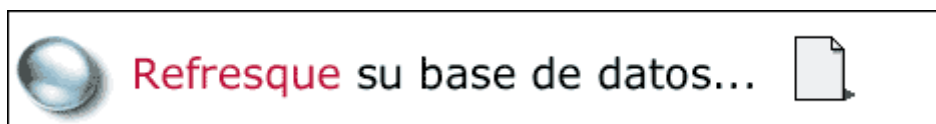
Para ello deberá rellenar y enviar el [Boletín de Inscripción](#) a comercio@camaragipuzkoa.com.

Más información en:

Tel.: 943-000300 (Dpto. de Comercio y Turismo) Estitxu Elgea

Email: comercio@camaragipuzkoa.com.

Web: www.camaragipuzkoa.com



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones infodenda@camaragipuzkoa.com

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2006

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a

infodenda@camaragipuzkoa.com

con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar