

## Sumario

- [LOS NUEVOS EMPRENDEDORES PUEDEN CONTAR CON LA ASISTENCIA TÉCNICA DE LA CÁMARA DE GIPUZKOA](#)
- [CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EL COMERCIO DE LA COMARCA DE TOLOSALDEA](#)
- [FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS A TRAVÉS DEL PROYECTO SIAP](#)
- [CONVENIO PARA MEJORAR EL SEGUIMIENTO DEL COMERCIO EN IRÚN](#)
- [FERIAS DEL STOCK EN SAN SEBASTIÁN Y EN ERRETERIA](#)
- [SEMANA DEL VINO DE SOMONTANO](#)
- [TENDENCIA GENERAL ESTABLE DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)
- [JORNADA SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS](#)

### [LOS NUEVOS EMPRENDEDORES PUEDEN CONTAR CON LA ASISTENCIA TÉCNICA DE LA CÁMARA DE GIPUZKOA](#)

**Ya ha sido publicada la convocatoria del programa Txekin a la cual pueden acceder los nuevos promotores para contar con el asesoramiento necesario en la realización del plan de viabilidad previo a la creación de un nuevo negocio.**

La Cámara de Gipuzkoa colabora con Diputación en este programa desde sus inicios, prestando asistencia técnica a toda persona emprendedora que lo solicite. El método utilizado para el desarrollo de dicha asistencia técnica consta de dos fases:

La primera consiste en ayudar al emprendedor a realizar el plan de viabilidad, es decir pasar de la idea al proyecto. En esta fase se analiza la demanda potencial, así como la oferta de la competencia y se concluye con un análisis DAFO, Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, del proyecto.

La segunda fase se centra en determinar la inversión, realizar una previsión de gastos e

ingresos a 3 años y definir el umbral de rentabilidad del negocio.

Se trata en definitiva de poner las bases necesarias para que el nuevo proyecto se desarrolle y avance en el mercado actual.

Más información en: [comercio@camaragipuzkoa.com](mailto:comercio@camaragipuzkoa.com)

### **CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA IMPULSAR EL COMERCIO DE LA COMARCA DE TOLOSALDEA**

**La Cámara de Gipuzkoa, el Ayuntamiento de Tolosa, la Agencia de Desarrollo de Tolosa Garatzen y las asociaciones de comerciantes de Tolosa Alde Zaharra Dendak e Igarondo han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el comercio dentro de la comarca de Tolosaldea.**

Mediante este acuerdo, estas cinco instituciones han creado una Mesa de Comercio que dinamice la zona y ayude a resolver los problemas comerciales de la misma. Asimismo, trabajarán conjuntamente con los agentes públicos y privados de Tolosaldea para mejorar la competitividad de las empresas comerciales y potenciar su formación.

### **FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS A TRAVÉS DEL PROYECTO SIAP**

Teniendo en cuenta las necesidades detectadas en el sector del Comercio, la Cámara de Gipuzkoa ha impartido formación de “Dependientes de comercio” y “Reponedores y Cajeros/as en comercio” a desempleados que participan en el proyecto Siap (Servicio de Integración Activa en la Pyme).

En éstos momentos disponemos de personas formadas en dichas áreas, en las comarcas de Donostialdea, Tolosaldea y Urola Garaia.

Los establecimientos comerciales que estén interesados en disponer de más información, pueden contactar con la Cámara de Gipuzkoa en el teléfono 943000300 (Maite Lamosa).

### **CONVENIO PARA MEJORAR EL SEGUIMIENTO DEL COMERCIO EN IRÚN**

El Ayuntamiento de Irún y la asociación de comercio, hostelería y servicios de la ciudad, Mugan, firmaron el pasado 20 de marzo un convenio de colaboración que tiene por objeto regular las relaciones entre ambas entidades y establecer un compromiso para el desarrollo de las actuaciones contempladas en el segundo Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO), que fue definido entre el otoño de 2004 y la primavera de 2005 bajo la coordinación de la agencia de desarrollo Bidasoa Activa.

El convenio fue suscrito por el alcalde, José Antonio Santano, y el presidente de Mugan, José Ignacio Bermúdez, y al acto de la firma acudieron también la concejala delegada de Comercio, Maite Cruzado, y el gerente de la asociación de comerciantes, Tomás Maeztu.

*Fuente: Noticias de Gipuzkoa*

### **FERIAS DEL STOCK EN SAN SEBASTIÁN Y EN ERRENTERIA**

## **Éxito total en las dos ferias del Stock organizadas en San Sebastián y en Errenteria.**

En San Sebastián, este año ha tenido lugar la segunda edición de la Feria del Stock, los días 3, 4 y 5 de marzo, en el Palacio de Congresos Kursaal. La feria ha sido organizado por la Asociación Textil y de Calzado de Gipuzkoa, y han participado un total de 67 stands de los siguientes sectores: moda y complementos, calzado, joyerías, hogar, mercería, deportes, piel, moda infantil,... género de stock a precios muy interesantes. El balance ha sido muy satisfactorio, con un incremento en el número de stands respecto al pasado año... así como un incremento espectacular en el número de personas que han acudido a visitar la Feria. De más de 13.000 personas (año 2005) a más de 21.500 personas en la presente edición.

Por otro lado, en Errenteria este año se ha celebrado la I. Feria Oiarso Stock, los días 11 y 12 de marzo, en la Sala José Luis (antiguo mercado). Esta primera feria del Stock ha sido organizada por las asociaciones Errenkoalde (Errenteria), Laurak Bat (Pasaia) e Iturri (Oiartzun) y el GATC de Errenteria y tuvo el apoyo (sobre todo económico) del Ayuntamiento de Errenteria, la agencia de desarrollo Oarsoalde y el Ayuntamiento de Oiartzun. En la feria tomaron parte 22 comercios de la comarca: 7 de Errenteria, 2 de Oiartzun y 13 de Pasaia. El horario de apertura fue de 11 a 21, tanto el sábado como el domingo. Se sortearon 16 entradas para las Termas de Oiartzun entre los asistentes. La valoración ha sido un éxito total, por lo que es casi seguro que se siga organizando en años venideros. Se calcula que visitaron la feria unas 10.000 personas. Los comerciantes están muy satisfechos con el resultado, así como los organizadores.



### **SEMANA DEL VINO DE SOMONTANO**

**Organizado por las Asociaciones de Comerciantes del Centro y Parte Vieja de San Sebastián, CentroErdi, Zaharrean, así como por el Consejo Regulador de Denominación de Origen Somontano, ha tenido lugar durante los días 5, 6 y 7 de mayo, en la Feria que se instaló en la Plaza Constitución de Donostia-San Sebastián.**

En la feria se han degustado y catado los vinos D.O. Somontano, en maridaje con los “pintxos” elaborados para este evento por los restauradores de la Parte Vieja y Centro.



### **TENDENCIA GENERAL ESTABLE DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA**

**La actividad comercial minorista sigue sin marcar una trayectoria clara.**

La actividad comercial minorista evoluciona positivamente a finales de 2005, pero lo hace con menor intensidad que al cierre del año anterior. Sin embargo, las previsiones a corto y también para los seis próximos meses pasan a ser algo más favorables que las esperadas para un año antes.

*Fuente:* Encuesta de Coyuntura Comercial realizada por la Cámara de Gipuzkoa.



### **EL DATO**

## **El Comercio especializado crece el 7,6% en ventas.**

El sector comercial minorista de la Comunidad Autónoma vasca incrementó sus ventas un 6,1% en el primer trimestre de 2006 respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en una evolución interanual, también positiva, del 5,6% en términos reales.

El comercio minorista tradicional especializado ha incrementado sus ventas nominales en un 7,6% en el primer trimestre del año con respecto al mismo periodo de 2005. Este aumento nominal se convierte en una tasa de crecimiento del 7,0% en términos reales.

Por su parte, el comercio minorista en medianas y grandes superficies (no especializado) ha crecido en el primer trimestre de este año un 3,2%. La variación de la tasa interanual real es del 2,6% con respecto al mismo trimestre del año 2005.

*Fuente: Instituto Vasco de Estadística, Eustat.*

### **LECTURA RECOMENDADA**

**Título: "Cómo vender más en tu tienda"**

Para acceder al texto completo pinche aquí:

<http://www.infofranquicias.com/cd-3233/C%b3mo-vender-m%a1s-en-tu-tienda.aspx>

*Fuente: Revista "Franquicias y Negocios"*

### **LA FRASE ACERTADA**

***Los que vienen siempre son más fuertes que los que aguardan.***

Autor: Antonio Cancelo, Asesor de empresas.

### **CALENDARIO DE FERIAS (JUNIO Y JULIO)**

### **RESEÑAS LEGISLATIVAS**

### **JORNADA "GENERANDO VALOR CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS"**

***Conozca cómo mejorar la cadena de valor de su negocio gracias a las NTICs***  
**Martes 20 de junio, Auditorio del Parque Tecnológico de San Sebastián**

Dentro de la cadena de valor del negocio hay muchos procesos candidatos para ser **mejorados e innovados gracias a las NTICs**: gestión de clientes y proveedores, ventas, marketing, planificación de recursos internos, gestión de la documentación, etc. Los **beneficios** son múltiples: **ahorro en costes y tiempo, nuevas posibilidades en productos y servicios, apertura a nuevos mercados, ...**

En la jornada "Generando valor con las Nuevas Tecnologías" se analizarán diferentes

**ejemplos y casos prácticos** de procesos y el aumento de su eficacia mediante la adopción de soluciones tecnológicas, logrando así la **mejora global en la cadena de valor del negocio**. Además, prestigiosos expertos debatirán en torno a **cómo transformar la empresa tradicional en una empresa digital**, analizando cómo debe plantearse una empresa la estrategia de adopción de NTICs en sus procesos de negocio.

Fecha: **Martes 20 de junio, 9:30**

Lugar: **Auditorio del Parque Tecnológico de San Sebastián (Miramón)**

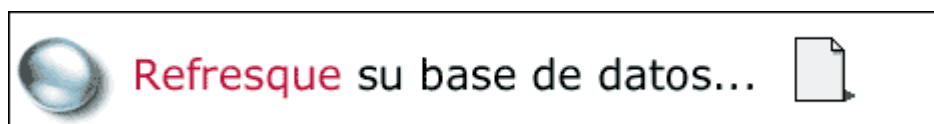
Organizan: Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco

Colaboran: Kutxa, Microsoft, Grupo I68, Grupo CIM Sofinsa, Alianzo Networks, Miramon Empresa Digitala y SPRI

**Asistencia libre previa inscripción**

*Más información e inscripciones en:*

<http://www.camaragipuzkoa.com/generandovalor>



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones [infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com)

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2006

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a

[infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com)

con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar