

Sumario

- [ULTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE EN LA MISIÓN COMERCIAL](#)
- [ASESORAMIENTO A NUEVOS COMERCIOS](#)
- [MODIFICACIÓN DE LA LEY DE ACTIVIDAD COMERCIAL](#)
- [II EDICIÓN DE LA FIESTA DEL VINO ARAGONÉS](#)
- [ACCESIBILIDAD A LAS VIVIENDAS Y SU REPERCUSIÓN EN EL COMERCIO](#)
- [¿CÓMO SE ORGANIZA UNA PYME PARA COMPETIR CON LOS GRANDES?](#)
- [EL PATRONATO DE EUSKERA OFRECE SERVICIOS Y AYUDAS A COMERCIANTES Y HOSTELEROS DONOSTIARRAS](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



infodenda

Número

04/07



ULTIMOS DÍAS PARA INSCRIBIRSE EN LA MISIÓN COMERCIAL

Quedan muy pocos días para que finalice el plazo de inscripción para la Misión Comercial de este año, que como ya os anunciamos en el boletín Infodenda anterior es a LONDRES, “La Ciudad donde nace la Vanguardia”.

La Misión, dirigida a todos los comercios, personas y organismos vinculados al sector comercial, va a tener lugar del **2 al 6 de junio**, y por ello se invita a participar a todos los Comerciantes, Asociaciones, Agrupaciones, Agencias de Desarrollo, Gerentes de Centros Comerciales Abiertos, Concejales y Técnicos de Comercio y Urbanismo de los Ayuntamientos,.....

Durante la estancia, habrá oportunidad de visitar zonas comerciales de interés, conocer experiencias comerciales de éxito, nuevas tendencias del sector y se mantendrán encuentros con entidades y Asociaciones promotoras de la actividad comercial que nos transmitan sus proyectos más destacados.

Durante nuestra estancia tendremos reuniones con **Gestores Zonas, Asociaciones de**

Comerciantes, Autoridades Londinenses etc..., con el objetivo de conocer de forma detallada las actividades comerciales, estrategias, sinergias que se producen dentro del sector comercial.

También se llevarán a cabo visitas guiadas a las zonas más interesantes de Londres como, **Covent Garden, Camden Town, Knightsbridge, Chelsea, Marylebone...** para apreciar las tendencias, ideas e innovaciones del tejido comercial de esta ciudad tan vanguardista.

Más información: comercio@camaragipuzkoa.com o 943 000 300

La inscripción deberá realizarse antes del 30 de Abril.



APOYO A LOS NUEVOS COMERCIOS

Ya ha sido publicada la convocatoria del programa Txekin a la cual pueden acceder los nuevos promotores para contar con el asesoramiento necesario en la realización del plan de viabilidad previo a la creación de un nuevo negocio.

La Cámara de Gipuzkoa colabora con Diputación en este programa desde sus inicios, prestando asistencia técnica a toda persona emprendedora que lo solicite.

Se trata en definitiva de poner las bases necesarias para que el nuevo proyecto se desarrolle y avance en el mercado actual.

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com



MODIFICACIÓN DE LA LEY DE ACTIVIDAD COMERCIAL

El Gobierno Vasco ha remitido a la Cámara de Comercio de Gipuzkoa el Anteproyecto de Ley de Segunda Modificación de la Ley 7/1994, de la Actividad Comercial, para su conocimiento y alegaciones en el plazo concedido para ello.

La Cámara de Gipuzkoa, a su vez, ha hecho llegar este Anteproyecto a las Asociaciones de Comerciantes y a los miembros de los Grupos de Trabajo de Comercio, invitándoles a presentar las alegaciones oportunas.

En esta reforma se apuesta por la concentración de los grandes establecimientos en suelo residencial, reforzándose la función comercial de los municipios y propiciando el acercamiento de la ciudadanía a los grandes formatos comerciales.



II EDICIÓN DE LA FIESTA DEL VINO ARAGONÉS

El próximo fin de semana (4-6 de mayo) se llevará a cabo la II Edición de la Fiesta del Vino Aragonés, organizada por las Asociaciones de Comerciantes Zaharrean y Centro Erdi.

La feria contará con una gran carpa situada en la Plaza de la Constitución de la Parte Vieja donostiarra, en donde se podrán degustar gran variedad de vinos de la denominación de origen Sotomano y también se podrán saborear pintxos elaborados por

distintos bares y restaurantes de la Parte Vieja.

ACCESIBILIDAD A LAS VIVIENDAS Y SU REPERCUSIÓN EN EL COMERCIO

El pasado miércoles se celebró en el Ayuntamiento de Sebastián una charla organizada por DonostiSShops, en la que se habló sobre cómo va a afectar la Nueva Ordenanza Municipal a la Promoción de las viviendas y su repercusión en el comercio.

La ponencia fue realizada por Mikel Iriondo, Letrado de la Dirección de Urbanismo de PGOU y Jorge Letamendia, concejal delegado de Urbanismo y Vivienda.

¿CÓMO SE ORGANIZA UNA PYME PARA COMPETIR CON LOS GRANDES?

ANCECO, Asociación Nacional de Centrales de Compras y Servicios ha preparado una jornada para el próximo día 9 de mayo que versará sobre las Centrales de Compras, y sus ventajas competitivas.

Para más información e inscripciones: www.anceco.com

EL PATRONATO DE EUSKERA OFRECE SERVICIOS Y AYUDAS A COMERCIANTES Y HOSTELEROS DONOSTIARRAS

El Patronato Municipal de Euskera-Euskararen Donostia va a poner en marcha el próximo lunes una campaña informativa con el objetivo de dar a conocer los servicios y ayudas que ofrece a los hosteleros y comerciantes donostiarras.

El patronato ofrece ayudas para poder aprender euskera o para la rotulación exterior del establecimiento, sea en euskera o en bilingüe. Dispone asimismo de un servicio de traducción y corrección gratuita de textos breves de difusión social: menús, horarios, anuncios publicitarios, notificaciones, cartas...

Para obtener más información: **943483750**

EL DATO

La cesta de la compra es un 10% más barata en Gipuzkoa que en Iparralde

Según un sondeo realizado por Noticias de Gipuzkoa, son los alimentos como el pescado (15% menos) y la fruta (8% menos) los que han hecho inclinar la balanza a favor de Gipuzkoa.

LECTURA RECOMENDADA

Título: “El reto: Franquiciar; Preparados, listos... ya!!!”

¿Estoy preparado para franquiciar? ¿Cuáles son los requisitos esenciales para

poder expandir un negocio en formato franquicia? ¿Cuándo puedo empezar a pensar en franquiciar mi negocio? En este artículo intentamos explicar muy brevemente cuáles son las necesidades básicas que debemos tener en cuenta cuando tomamos la decisión de desarrollar la expansión de nuestra empresa.

[Para acceder al texto completo pinche aquí](#)

Fuente: Revista “*Infofranquicias*”



LA FRASE ACERTADA

“Lo que no se puede definir, no se puede medir, lo que no se puede medir, no se puede mejorar y lo que no se puede mejorar eventualmente se deteriora.”

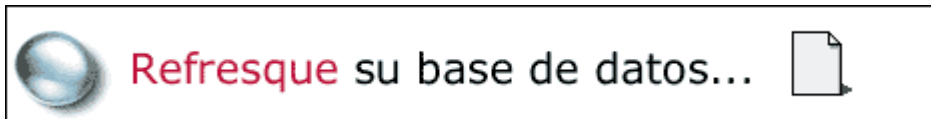
“Axioma de la Calidad”



CALENDARIO DE FERIAS (MAYO Y JUNIO)



RESEÑAS LEGISLATIVAS



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones infodenda@camaragipuzkoa.com

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2007

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a infodenda@camaragipuzkoa.com con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar