

## Sumario

- [SERVICIO DE INTEGRACIÓN ACTIVA EN LA PYME](#)
- [JORNADA: DIRECTIVA BOLKESTEIN](#)
- [JORNADA “NUEVOS CANALES DE MARKETING “ON-LINE”](#)
- [CONCURSO DE ESCAPARATES DE BEASAIN](#)
- [REVITALIZACIÓN COMERCIAL DE ALZA](#)
- [EL PATRONATO DE EUSKERA AL SERVICIO DE LOS COMERCIANTES Y HOSTELEROS](#)
- [VENTA DE ALCOHOL A MENORES](#)
- [PREMIOS AL COMERCIO 2007](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



infodenda

Número

05/07



### SERVICIO DE INTEGRACIÓN ACTIVA EN LA PYME

**Por segundo año consecutivo la Cámara de Gipuzkoa ha puesto en marcha el Proyecto SIAP (Servicio de Integración Activa en la Pyme), encaminado a cubrir las necesidades de captación de personal de las empresas guipuzcoanas.**

En ésta edición se han impartido cursos de “Reponedores y Cajeros/as en comercios” y de “Dependientes de pescadería” a desempleados de las zonas de Donostialdea, Irún , Urola-Kosta y Beasain.

Los establecimientos comerciales que estén interesados en disponer de más información o que deseen contratar a personas con dichos perfiles, pueden contactar con Cámara de Gipuzkoa preguntando por Maite Lamosa: teléfono 943 000 297.



## JORNADA: DIRECTIVA BOLKESTEIN

**La Directiva Bolkestein es la nueva directiva relativa a los Servicios en el Mercado Interior. El objetivo de ésta es impulsar el sector Servicios europeo, facilitando la movilidad de actividades tales como: distribución comercial, asesorías, publicidad, etc.**

La Cámara de Gipuzkoa ha organizado esta jornada con el objetivo de informar a empresas y profesionales sobre los retos, las incógnitas y oportunidades para el sector servicios.

La jornada tendrá lugar el 14 de junio por la mañana en el Salón de Actos de la Cámara. Se analizarán las líneas muestra de la directiva, la movilidad de los trabajadores después de la directiva, las repercusiones en la distribución comercial etc.

Más información e inscripciones: <http://www.camaragipuzkoa.com/bolkenstein/>



## JORNADA “NUEVOS CANALES DE MARKETING “ON-LINE”

**El nuevo entorno de comunicación que han posibilitado Internet y las nuevas tecnologías demanda un cambio en la manera en que las empresas diseñan sus estrategias de marketing y publicidad**

La jornada “**Nuevos canales de marketing on-line**” está dirigida a profesionales de las nuevas tecnologías en general y, muy especialmente, a empresarios, responsables comerciales y especialistas en marketing interesados en conocer cómo pueden complementar las vías tradicionales de marketing con las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y que permiten añadir formatos novedosos a las campañas, ampliar el público objetivo, ofrecer una imagen más innovadora de la empresa, etc.

Fecha: **Martes 19 de junio, 9:30**

Lugar: **Auditorio del Parque Tecnológico de San Sebastián (Miramón)**

Organizan: Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco

Más información e inscripciones: <http://www.camaragipuzkoa.com/emarketing>



## CONCURSO DE ESCAPARATES DE BEASAIN

**La Asociación de Comerciantes de Beasain “ Bareak” ha celebrado como todos los años el Concurso de Escaparates, coincidiendo con las fiestas locales de San Martín de Loinaz**

La Cámara de Gipuzkoa ha participado en el Jurado para la valoración de los comercios participantes, siendo el Ganador del concurso, el comercio MALDA HAUR JANTZIAK. El premio a la originalidad se lo ha llevado FOTOETXE.

En los dos casos los escaparates han sido muy trabajados según los jueces. Y en el caso de FOTOETXE hay que destacar la participación de los habitantes del pueblo.

## REVITALIZACIÓN COMERCIAL DE ALZA

**La Asociación de Comerciantes de Alza, “Auzoa” y Fomento de San Sebastián han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de revitalizar el comercio del barrio de Alza.**

Según datos derivados de un estudio elaborado por la Sociedad de Fomento de San Sebastián, los alzatarras prefieren realizar sus compras fuera del barrio. Con la firma de este convenio se pretenden llevar a cabo una serie de estrategias que ayuden a revitalizar el comercio de Alza, e intenten impulsar que el gasto se quede en el barrio.

## EL PATRONATO DE EUSKERA AL SERVICIO DE LOS COMERCIANTES Y HOSTELEROS

**La Web [www.merkatari.net](http://www.merkatari.net) y 5000 folletos servirán para informar de las ayudas y servicios que ofrece la entidad municipal.**

El Patronato Municipal de Euskera, ha puesto en marcha una campaña informativa con el objetivo de dar a conocer los servicios y ayudas que ofrece a los comerciantes y hosteleros donostiarras. La campaña está especialmente dirigida a aquellos que no saben euskera o no lo dominan.

“Es hora de anotar este número 943 483750”

## VENTA DE ALCOHOL A MENORES

El próximo día 6 de junio las **Cámaras Vascas-Eusko Ganberak** y el **Departamento de Vivienda y Asuntos Sociales** van a firmar un Convenio de Colaboración para la **prevención del consumo de alcohol a menores de 18 años**, en representación de las empresas de distribución expendedoras de bebidas alcohólicas.

El lema de esta campaña va a ser: **“¿Alcohol a menores?, Ni gota. Adingabekoei?. Tantarik ez”**

Las empresas que estén interesadas en adherirse a la campaña y obtener material de la misma, puede ponerse en contacto en: [comercio@camaragipuzkoa.com](mailto:comercio@camaragipuzkoa.com)

## PREMIOS AL COMERCIO 2007

**El Gobierno Vasco ha publicado la Convocatoria de Premios al Comercio Vasco en su primera edición.**

La finalidad de la convocatoria es reconocer a aquellas persona, físicas o jurídicas, que se han distinguido por su labor a favor del desarrollo de la actividad comercial en el País Vasco

Las candidaturas se pueden presentar a la Cámara de Gipuzkoa antes del 22 de junio.

[+ Información](#)

## EL DATO

**El 70% de los consumidores que quieren viajar, consulta en Internet y el 40% de las que lo hacen acaban comprando. Y la cifra sigue subiendo**

*Fuente: Revista Consumer Eroski*

## LECTURA RECOMENDADA

**Título: Fórmulas en la reforma de un local comercial.**

¿Qué esperamos cuando contratamos una empresa para que reforme nuestro local?

Los valores no son difíciles de adivinar: economía, rapidez y seriedad. Ahora bien,

¿qué significa aplicar estas fórmulas en la reforma de un local comercial?

[Para acceder al texto completo pinche aquí](#)

**Fuente:** Revista “Infofranquicias”

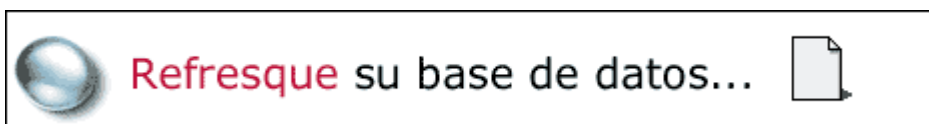
## LA FRASE ACERTADA

**“El futuro no es un regalo, es una conquista”**

*“ Robert Kennedy”*

## [CALENDARIO DE FERIAS \(JULIO Y AGOSTO\)](#)

## [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones [infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com)

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2007

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a [infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com) con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar