

Sumario

- [AYUDAS PARA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS](#)
- [LOS COMERCIOS DEBEN CUMPLIR LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS \(LOPD\)](#)
- [FORMACIÓN CONTINUA PARA LAS EMPRESAS COMERCIALES](#)
- [GERENTE COMERCIAL DE DONOSTIA](#)
- [REFLEXIÓN ESTRATÉGICA DEL FORO DEL COMERCIO DE TOLOSALDEA](#)
- [LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA EVOLUCIONA FAVORABLEMENTE](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)

AYUDAS PARA IMPLANTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Cámara de Gipuzkoa y la Diputación Foral han firmado un convenio para la puesta en marcha de un nuevo programa de mejora del negocio, mediante la implantación de tecnologías de la información en la gestión empresarial y el comercio electrónico.

El convenio para la puesta en marcha del programa fue suscrito el pasado 26 de julio en San Sebastián y tendrá una duración de un año. Su objetivo es mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes), preferentemente aquéllas que tienen hasta diez trabajadores, mediante su incorporación a la Sociedad de la Información.

Este programa trata de facilitar un acercamiento y un tratamiento personalizado al problema, facilitando información, asesoramiento y diagnóstico de la situación inicial, incorporando en paralelo la figura del “Ayudante tecnológico”, que acompañe a la microempresa en la fase de implantación de soluciones. Tanto el coste del trabajo del consultor como del “Ayudante tecnológico” se subvencionará en un cien por cien.

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com

LOS COMERCIOS DEBEN CUMPLIR LA LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS (LOPD)

Cada vez son más los comercios que están implantando la ley. El departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa, ofrece a los comerciantes el servicio de Implantación de un Sistema de Seguridad de Datos Personales acorde con la LOPD. En caso de estar interesado puede descargar aquí el [Cuestionario cumplimiento LOPD](#) destinado a la realización del diagnóstico. Rellénelo y envíenoslo por fax al 943-000266 o por email a comercio@camaragipuzkoa.com y le responderemos con presupuesto a medida.

Conforme a la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal y al Reglamento (R.D. 994/1999) de Medidas de Seguridad de los ficheros automatizados que contengan datos de carácter personal, es necesario implantar un sistema de seguridad de protección de datos en el comercio. Para ello hay que realizar un análisis de la situación actual o diagnóstico inicial y determinar los datos de carácter personal que se maneja en cada caso (clientes, proveedores, personal contratado...), así como el uso que se haga de dichos datos (captación de clientes, promociones personalizadas...).

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com

FORMACIÓN CONTINUA PARA COMERCIOS

La Cámara de Gipuzkoa colabora con la Fundación Tripartita en la reflexión y evaluación de la formación en el empleo del sector comercial.

Los objetivos que se persiguen son la aproximación a la situación de los recursos humanos en el sector, la profundización en el diagnóstico de las políticas de gestión de los recursos humanos y el grado de participación de los trabajadores y las empresas en la formación continua, la evaluación de los niveles de pertinencia de los sistemas actuales (Fundación tripartita, Hobetuz, formación autofinanciada) y la evaluación del nivel de calidad de las acciones de formación impartidas y de la oferta formativa, su nivel de eficacia y eficiencia de cara a los efectos que generan sobre los trabajadores y las empresas.

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com

LOURDES LÁZARO, GERENTE COMERCIAL DE DONOSTIA

Desde finales del pasado mes de mayo Lourdes Lázaro, gerente comercial de Donostia, desarrolla su actividad en la sede de la Cámara de Gipuzkoa, en un proyecto en el que participan, además, el Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Donostia, la Asociación de Comerciantes de San Sebastián “dendaSS” y la Federación Mercantil de Gipuzkoa, con el objetivo de impulsar el comercio en la capital guipuzcoana.

El equipo gerencial se encargará de la gestión estratégica y del estímulo y dirección de los diversos entes implicados o relacionados con el sector comercial, bajo un enfoque integrado y multidisciplinar. Así, el objetivo fundamental de la nueva gerencia será la dinamización y gestión del comercio urbano como si de un centro comercial abierto se tratase. Por ello, deberá armonizar la actuación de los distintos sectores y agentes implicados, tanto públicos como privados. En este sentido, ha de ser una gerencia

globalizadora, capaz de coordinar las políticas de promoción de la ciudad y compartir las estrategias con otras actividades terciarias con el fin de revitalizar la oferta global de la ciudad.

Contacto: Lourdes Lázaro

Email: gerentedonostia@gmail.com

Tel.: 943-535684



REFLEXIÓN ESTRATÉGICA DEL FORO DEL COMERCIO DE TOLOSALDEA

Tras la firma el pasado abril de un Convenio de Colaboración entre la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, Ayuntamiento de Tolosa, Tolosaldea Garatzen, Alde Zaharra-Dendak e Igarondo para impulsar el comercio en la comarca de Tolosaldea, se acordó como primera medida la creación de una Mesa de Comercio integrada por cada una de las partes firmantes que ha venido reuniéndose a lo largo de varias sesiones a fin de valorar y ayudar a resolver los problemas comerciales de la zona.

En estas sesiones de trabajo que en una fase inicial terminaron el pasado 1 de junio, se han analizado los problemas más acuciantes para el comercio a fin de buscar la solución más satisfactoria e igualmente, potenciar los aspectos positivos que el comercio de Tolosaldea ofrece al cliente y que favorece que las compras se realicen en nuestro entorno.

Posteriormente, se ha trabajado en las conclusiones que se derivan de esta primera tanda de trabajo, y en breve se iniciarán las actuaciones a emprender para solución de los problemas planteados.

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com



LA ACTIVIDAD COMERCIAL MINORISTA EVOLUCIONA FAVORABLEMENTE

El indicador de confianza de nuevo progresa, en contraste con el negativo de hace un año. La tendencia sigue indicando cierta estabilidad en el crecimiento.

En esta ocasión la mejor evolución corresponde al comercio especializado, en el que mejora la confianza de los sectores de alimentación, equipamiento de la persona y otros bienes de consumo, con cierto retroceso en los de equipamiento de hogar, pero en todos ellos con un indicador que registra signo positivo. Asimismo, los cuatro sectores se muestran más optimistas que en 2005. La tendencia es a mantener o ampliar ligeramente su perfil creciente.

Fuente: Coyuntura comercial guipuzcoana



EL DATO

En 2005 el 52,5% de las empresas guipuzcoanas disponía de acceso a internet, seis puntos porcentuales por encima del año anterior y 16 por encima de 2001, con una notable mejora de la calidad de acceso.

Asimismo, el 20% de las empresas dispone de página web, duplicando el porcentaje de hace cuatro años, y el 12,9% realiza comercio electrónico frente al 4,9% que lo hacía en

2001.

LECTURA RECOMENDADA

Título: “Los negocios más originales”

Descubre las ideas de negocio más innovadoras que se lanzan al mercado.

[Para acceder al texto completo pinche aquí](#)

Fuente: Revista “Franquicias y Negocios”

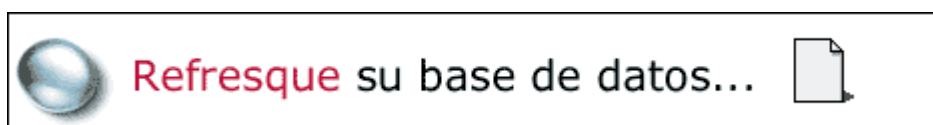
LA FRASE ACERTADA

El individualismo no permite pensar en clave de futuro.

Autor: Angel de la Torre, Director nacional de Spar Española.

[CALENDARIO DE FERIAS \(AGOSTO Y SEPTIEMBRE\)](#)

[RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones infodenda@camaragipuzkoa.com

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2006

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a

infodenda@camaragipuzkoa.com

con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar