

## Sumario

- [MISIÓN LONDRES 2007](#)
- [KALIDENDA](#)
- [SEMANA DEL COMERCIO VASCO](#)
- [LOS COMERCIANTES DEL CENTRO Y PARTE VIEJA REPARTIRÁN 15.000 BOLSAS REUTILIZABLES](#)
- [DONOSTI RECUERDA LA “BELLE EPOQUE”](#)
- [COMIENZO DE LAS REBAJAS DE VERANO](#)
- [5º ENCUENTRO NACIONAL DE MERCADOS MUNICIPALES](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)



infodenda

Número

06/07



### MISIÓN LONDRES 2007

**Organizada por la Cámara de Gipuzkoa, un grupo de 16 representantes del sector comercial compuesto por empresarios comerciales, Asociaciones de comerciantes, Agencias de Desarrollo, Concejales y Técnicos de Ayuntamientos, de diversas comunidades como Cantabria, Álava y Gipuzkoa han visitado la ciudad de Londres del 2 al 6 de junio.**

Durante la estancia se han realizado visitas guiadas a los mercados de Camden Town y Covent Garden, claro escenario de sinergia entre comercio especializado y animación comercial, que presenta mercado aglomerado, transformación de mercados tradicionales,.....ofreciendo abundantes estímulos visuales y atractivos al ojo del consumidor.

Barrios modernos y dinámicos con comercios exclusivos en Notting Hill, tiendas peculiares de ambiente bohemio de Chelsea, Marylebone como zona de comercio cotidiano y especializado, zonas comerciales de renombre como Oxford Street, Picadilly Circus, Soho, Regent Street, Sloane Street y Bond Street.....donde destacan comercios sobresalientes e innovadores de los distintos sectores, y la zona de Bayswater con esa gran interacción entre comercio y ocio, incluso en horario nocturno, como una

de las zonas más cosmopolitas de Londres, han sido visitados por el grupo.

Además de las visitas donde se han observado innovadoras ideas y conceptos en todo lo relacionado con el comercio (producto, merchandising, decorados, nuevas tendencias.....) se han mantenido reuniones con el BID (Business Improvement District) como distritos asociados para financiar y administrar zonas comerciales con formato público-privado, se han conocido las estrategias llevadas a cabo en el sector comercial de la mano de representantes del Ayuntamiento londinense, y se ha conocido el enfoque de marketing del comercio y ciudad de cara a London 2012 con motivo de las próximas Olimpiadas.



#### **KALIDENDA**

**La Cámara de Gipuzkoa ofrece el servicio de Implantación de la Norma UNE 175001 de Calidad de Servicio al Pequeño Comercio, a través de Kalidenda, para la Certificación en base a esta Norma.**

Tras la publicación de las ayudas que el Gobierno Vasco otorga para dicho fin, animamos a todo comercio que esté interesado a adherirse al programa.

*Más información en: [comercio@camaragipuzkoa.com](mailto:comercio@camaragipuzkoa.com)*



#### **SEMANA DEL COMERCIO VASCO**

**La Cámara de Gipuzkoa ya está trabajando en la organización de la Semana del Comercio que anualmente venimos organizando. Este año tendrá lugar del 20 al 27 de octubre y durante la misma se celebrarán diversos actos en los tres territorios del País Vasco.**

Las Asociaciones de Comerciantes tienen un importante protagonismo durante esta semana. Por este motivo, queremos animar a las Asociaciones, dentro de su plan de actuación anual, a incluir y hacer coincidir todas aquellas actividades (jornadas, sorteos, exposición, reuniones, animación.....) que deseen, con el fin de darle la promoción oportuna dentro del planteamiento global de la Semana.

Ya se ha publicado el programa de ayudas del Gobierno Vasco a las Asociaciones, por lo que es importante tener en cuenta las fechas de la Semana del Comercio para presentar la planificación de las actividades.

*Más información en: [comercio@camaragipuzkoa.com](mailto:comercio@camaragipuzkoa.com)*



#### **LOS COMERCIANTES DEL CENTRO Y PARTE VIEJA REPARTIRÁN 15000 BOLSAS REUTILIZABLES**

**Los comercios donostiarras de la Parte Vieja y del Centro van a repartir 15000 bolsas ecológicas entre sus clientes, bajo el lema “Reutilízame, San Sebastián saldrá ganando”**

Estas bolsas de algodón tienen el objetivo de concienciar a la ciudadanía, a través del comercio, de la necesidad de contribuir en la conservación del medio ambiente. Con el

uso de la bolsa Ekosasky en la compra diaria, se pretenden sustituir las bolsas de papel y plástico que tantos residuos contaminan.

### DONOSTI RECUERDA LA “BELLE EPOQUE”

**Donosti ha vuelto este fin de semana a la época de la “Belle Epoque”, de la mano de DonostiSShops. Durante todo el fin de semana se han recreado, por las calles donostiarras, distintas escenas de aquella época como el Can-Can, Los Bañistas, las Damas, etc.**

Unidas a estas actuaciones, se han repartido álbumes de cromos en los que se recogen distintas imágenes de varios establecimientos de la época y otros actuales con adhesivos que deben incorporarse hasta completar el álbum.

### COMIENZO DE LAS REBAJAS DE VERANO

**El próximo 1 de julio dará comienzo el periodo de rebajas de verano en Gipuzkoa, que se prolongará hasta el 30 de septiembre**

Cada comerciante deberá elegir el plazo de rebajas que más le convenga, siempre y cuando tenga en cuenta unos límites establecidos de un mínimo de una semana y un máximo de dos meses. Una vez escogido dicho periodo deberá ponerlo en conocimiento de la Delegación de Comercio del Gobierno Vasco.

### 5º ENCUENTRO NACIONAL DE MERCADOS MINORISTAS MUNICIPALES

**El próximo 29 de octubre dará comienzo en Santiago de Compostela el 5º Encuentro Nacional de Mercados Municipales Minoristas, bajo el lema “ Servicio Público y Estrategias Empresariales”**

El objetivo de este Encuentro es impulsar la modernización y mejora de los Mercados Municipales Minoristas.

Entre las ponencias e intervenciones previstas se cuenta con los mejores expertos relacionados con los Mercados Municipales; que presentarán soluciones tecnológicas y de gestión contrastadas con los proyectos reales que se han desarrollado recientemente o están en fase de ejecución para conseguir la adaptación de los Mercados a las demandas de los consumidores.

*[+Información: /www.mercasa.es/](http://www.mercasa.es/)*

### EL DATO

**La Agencia Española de Protección de Datos cuenta ya con más de 800.000 ficheros inscritos. La inscripción se ha duplicado en los últimos tres años.**

Los sectores de actividad que cuentan con una mayor cuota de inscripción en el Registro son los relacionados con las actividades de Comercio.

*Fuente: Agencia Española de Protección de Datos*

## **LECTURA RECOMENDADA**

### **Título: Abrir un local. Pasos a seguir**

¿Cuál es el proceso a seguir una vez se haya escogido la franquicia y encontrado el local? Los pasos son claros y sencillos, pero si se altera su orden o se salta alguno de ellos podemos incurrir en consecuencias imprevistas.

**[Para acceder al texto completo pinche aquí](#)**

**Fuente:** Revista “*Infofranquicias*”

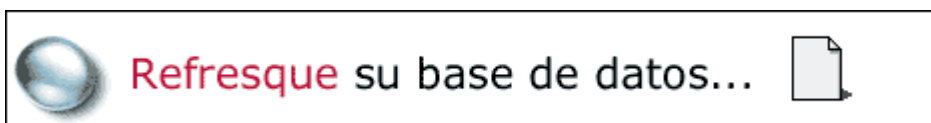
## **LA FRASE ACERTADA**

**“Lo futuro y más lejano ha de ser la razón de tu hoy”**

“*Nietzsche*”

## **[CALENDARIO DE FERIAS \(AGOSTO Y SEPTIEMBRE\)](#)**

## **[RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)**



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones [infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com)

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2007

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a [infodenda@camaragipuzkoa.com](mailto:infodenda@camaragipuzkoa.com) con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar