

Sumario



Número

09/06

- [XIV PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA](#)
- [I-MICROPYMES, AYUDA PARA LA PEQUEÑA EMPRESA](#)
- [PLAN DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL E INNOVACIÓN SOCIAL 2006-2009 DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL](#)
- [LOS COMERCIANTES DONOSTIARRAS SE AGRUPAN BAJO LA MARCA "donosti SShops"](#)
- [JORNADA SOBRE EL COMERCIO EN TOLOSA 2006-2010](#)
- [LOS COMERCIANTES DE EIBAR AFRONTAN UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS](#)
- [INCREMENTO DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA](#)
- [EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS](#)

XIV PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA

El acto de entrega de Premios tendrá lugar el próximo viernes, 1 de diciembre, a partir de las 21:00h, en la sede de la Cámara de Gipuzkoa (Avenida de Tolosa, 75-Donostia).

Se concederá un premio en cada una de las siguientes categorías:

- Comerciante guipuzcoano del año.
- Empresa de servicios del año.
- Mejor idea comercial del año.
- A la dedicación al comercio.
- Entidad que impulsa la actividad comercial.

La asistencia es gratuita, previa inscripción, en la dirección lasin@camaragipuzkoa.com o llamando al teléfono 943 000 300 (Leire Asin).

Más información en: www.camaragipuzkoa.com

I-MICROPYMES, AYUDA PARA LA PEQUEÑA EMPRESA

Programa Cámara-Diputación para la incorporación de las micropymes en la sociedad de la información.

El programa “i-micropymes” nace con el objetivo general de mejorar la competitividad de las empresas con menos de 25 trabajadores y preferentemente las empresas de menos de 10 trabajadores.

Para ello, el programa va a facilitar a las empresas que lo soliciten, asesoramiento personalizado con la participación de consultores especializados para promover el avance de las empresas en los usos y servicios soportados sobre Internet, fundamentalmente alojados en servicios Web.

Más información: www.i-micropymes.com ó en el teléfono: 943 000 285.

PLAN DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL E INNOVACIÓN SOCIAL 2006-2009 DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

El viceconsejero de Comercio, Consumo y Seguridad Industrial, D. Rodrigo García Azurmendi, presentó el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social 2006-2009 del sector de la Distribución Comercial en el acto de Clausura de la VIII Semana del Comercio Vasco organizada por Eusko Ganberak-Cámaras Vascas.

El plan tiene como misión impulsar y fortalecer la actividad comercial de Euskadi intensificando la mejora de la competitividad empresarial, la innovación y el incremento de la cooperación comercial, contribuyendo de esta manera a favorecer la calidad y profesionalización de sus servicios y la sostenibilidad de la estructura comercial.

Más información en: comercio@camaragipuzkoa.com

LOS COMERCIANTES DONOSTIARRAS SE AGRUPAN BAJO LA MARCA "donosti SSHops"

El pasado 23 de Octubre tuvo lugar la presentación oficial de la marca del Centro Comercial Urbano Donostia-San Sebastián: ‘donosti SSHops’. Se trata de una marca que pretende constituirse en referente del comercio donostiarra.

Según declaraciones de su gerente, Lourdes Lázaro, es una marca fuerte, breve, fonéticamente agradable y fácil de recordar. Se apuesta por una proyección externa más allá de nuestras fronteras, para lo cual se utiliza el termino shops.

A través de esta marca se ha buscado generar un comercio de turismo que sea capaz de completar la oferta que por sí misma representa la ciudad. Es un símbolo del buen gusto renovado.

JORNADA SOBRE EL COMERCIO EN TOLOSA 2006-2010

El pasado 21 de noviembre se ha presentado ante el comercio de Tolosa un plan de actuación cuatrienal que tiene como primer objetivo impulsar el comercio de Tolosa.

Este plan ha sido realizado por la mesa de trabajo integrada por la Cámara de Gipuzkoa, Departamento de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo del Ayuntamiento de Tolosa, Tolosaldea Garatzen y el Gabinete de Asistencia Técnica al Comercio del Gobierno Vasco, en conjunción con las asociaciones de comerciantes Igarondo y Alde Zaharra-dendak, que ha desarrollado su labor en diferentes sesiones de trabajo en los meses de Mayo, Junio y Julio siguiendo la metodología Metaplán, que permite obtener una visión detallada y completa del punto de vista de cada uno de los participantes y que es fruto del Acuerdo de Colaboración firmado entre las partes en Abril de 2006.

LOS COMERCIANTES DE EIBAR AFRONTAN UN PLAN DE SEÑALIZACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS

La asociación Eibar Centro Comercial Abierto (ECCA) tiene previsto poner en marcha la instalación en las calles de la ciudad de señales, planos y directorios con información de los establecimientos comerciales y hosteleros, proyecto financiado vía convenio ECCA, Ayuntamiento y Gobierno Vasco.

A lo largo del casco urbano se indicarán la ubicación de establecimientos comerciales y hosteleros.

INCREMENTO DE LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA

Durante el tercer trimestre del año, las ventas del comercio minorista en el País Vasco han incrementado un 6,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el sector minorista especializado, los mayores crecimientos de las ventas corresponden a los productos de Equipamiento de la persona (15,6%) y luego los artículos de Equipamiento del hogar (9,3%). Las ventas de Alimentación crecieron un 2,3% nominal y las ventas de Otros Bienes de consumo un 0,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. El comercio minorista en medianas y grandes superficies experimentó un aumento de sus ventas del 3,0%.

Fuente: Eustat

EL DATO

En 2005 cada español ha gastado una media de 1.089 € en sus compras con tarjeta con un aumento del 9% respecto a 2004, según se deduce de las estadísticas del Banco de España.

En la actualidad existen más tarjetas que habitantes, 65 millones.

LECTURA RECOMENDADA

Título: “Tu ventana para vender”

Coordinar y diseñar los distintos elementos que componen un escaparate determina el éxito de un establecimiento.

[Para acceder al texto completo pinche aquí](#)

Fuente: Revista “Franquicias y Negocios”

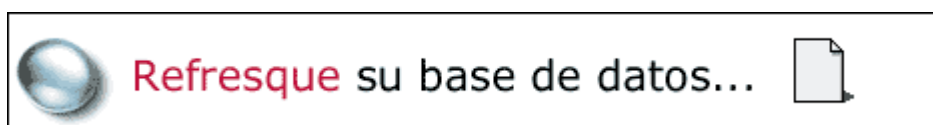
 **LA FRASE ACERTADA**

Hoy en día se venden emociones, no productos.

Autora: Eva Bacon, Consultora en estilismo y Visual Marketing Design.

 **CALENDARIO DE FERIAS (DICIEMBRE Y ENERO)**

 **RESEÑAS LEGISLATIVAS**



Les invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones infodenda@camaragipuzkoa.com

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2006

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a infodenda@camaragipuzkoa.com con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar