

Formación Prestakuntza

2018
enero-junio
urtarrila-ekaina



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

aurkibidea

índice

01. Programas avanzados Programa aurreratuak	3
02. Empresa familiar Familia enpresa	4
03. Inteligencia competitiva Adimen lehiakorra	4
04. Habilidades directivas Zuzendaritza gaitasunak	5
05. Mandos intermedios Erdi mailako agintariak	6
06. Recursos humanos Giza baliabideak	6
07. Comercio internacional Nazioarteko merkataritza	7
08. Comercial y marketing Merkataritza eta marketing	8
09. Fiscal y mercantil Fiskal eta merkantila	8
10. Laboral Laborala	9
11. Económico-financiero Ekonomiko-finantzariora	9
12. Compras y logística Erosketak eta logistika	9
13. Mejora continua e innovación Etengabeko hobekuntza eta berrikuntza	10
14. Herramientas tic y redes sociales Tic tresnak eta sare sozialak	10
15. Idiomas Hizkuntzak	11
16. Masters y Postgrados Master eta Graduondokoak	12
17. Otros servicios Beste zerbitzu batzuk	14

01.

PROGRAMAS AVANZADOS PROGRAMA AURRERATUAK

TITULO / IZENBURUA

FECHA / DATA

HRS/ORD

PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO

Del 26 de enero al 14 de abril

32 horas

- | | | |
|-------------------------------|--------------------|---|
| • Motivación y automotivación | 26 y 27 de enero | 8 |
| • Comunicación interpersonal | 16 y 17 de febrero | 8 |
| • Gestión eficaz del tiempo | 16 y 17 de marzo | 8 |
| • Hablar en público | 13 y 14 de abril | 8 |

PROGRAMA DE COACHING DE EQUIPOS

Del 16 de febrero al 14 de abril

30 horas

- | | | |
|---|--------------------|----|
| • Coaching de equipo | 16 y 17 de febrero | 10 |
| • Herramientas de un coaching de equipo | 16 y 17 de marzo | 10 |
| • Capacidades, habilidades y competencias de un coach de equipo | 13 y 14 de abril | 10 |

PROGRAMA AVANZADO DE COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

Del 7 de febrero al 17 de abril

40 horas

- | | | |
|---|---------------|---|
| • Diseño, implantación y gestión de un sistema de retribución fija | 7 de febrero | 8 |
| • Diseño, implantación y gestión de un sistema de retribución variable | 28 de febrero | 8 |
| • Diseño, implantación y gestión de un sistema de incentivos para el área comercial | 13 de marzo | 8 |
| • Esquema de beneficios y otras medidas de recompensa | 27 de marzo | 8 |
| • Gestión de expatriados | 17 de abril | 8 |



02.

EMPRESA FAMILIAR

FAMILIA ENPRESA

TITULO / IZENBURUA

FECHA / DATA

HRS/ORD

PROGRAMA DE APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR

Del 18 de abril al 30 de mayo

48 horas

• Desafíos del trabajo entre generaciones	18 de abril	8
• La toma de decisiones en la empresa familiar	25 de abril	8
• La empresa familiar de equipos de hermanos	9 de mayo	8
• De gestores a líderes y emprendedores familiares	16 de mayo	8
• Responsabilidad de los miembros de la familia empresaria	23 de mayo	8
• Finanzas para consejeros familiares	30 de mayo	8

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Departamento de
Promoción Económica,
Medio Rural y Equilibrio Territorial



ORAIN
GIPUZKOA



03.

INTELIGENCIA COMPETITIVA ADIMEN LEHIAKORRA

TITULO / IZENBURUA

FECHA / DATA

HRS/ORD

PROGRAMA SUPERIOR DE INTELIGENCIA COMPETITIVA

Del 17 de abril al 15 de mayo

16 horas

• Fundamentos de la Inteligencia Competitiva	17 de abril	4
• Garantizando el éxito	24 de abril	4
• Tratamiento y explotación de la información	8 de mayo	4
• De información a inteligencia	15 de mayo	4

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Departamento de
Promoción Económica,
Medio Rural y Equilibrio Territorial



LOAD
SIDE
Control
FASE

Real-in
Contact
N.O.

04.

HABILIDADES DIRECTIVAS

ZUZENDARITZA GAITASUNAK

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Utiliza un estilo asertivo en tu relación con los demás	23 de enero al 1 de febrero	12
• Da el salto: las 10 claves del éxito personal y profesional	30 de enero	8
• Equipos positivos	31 de enero	8
• Transitando en el cambio	7 de febrero	8
• Cómo realizar entrevistas de desarrollo eficaces. Conversaciones para la mejora	7 de febrero	8
• Generando confianza: el éxito del líder	15 de febrero	5
• Orientación al logro de objetivos y eficiencia	15 de febrero	8
• Visual Thinking: Herramienta para mejorar la comunicación	27 de febrero	4
• Me han nombrado jefe ... ¿y ahora qué?	28 de febrero y 1 de marzo	14
• Mindfulness: cómo ser más felices en el trabajo	5 y 12 de marzo	10
• Sobrecarga, Trabajo y Mindfulness	6, 13 y 20 de marzo	15
• Mindfulness y Emociones	7, 14 y 21 de marzo	15
• Estrategias para trabajar con personas tóxicas	7 y 8 de marzo	10
• Dirección participativa. Un nuevo modelo de dirección	12 de marzo	8
• La actitud intraemprendedora	14 de marzo	4
• ¿Qué tipo de persona soy? Conoce tu personalidad y alcanza el éxito	16 de marzo	4,5
• Las relaciones de trabajo nos afectan, ¿qué hacer?	20 de marzo	8
• Gestión eficiente de las personas y de la diversidad: Liderazgo orientado a resultados	17 de abril	8
• Presentaciones de Alto Impacto.	17 al 26 de abril	16
• Formación de Formadores: metodologías adecuadas para formadores ocasionales	8 y 15 de mayo	10
• Mejora tu eficiencia: Hábitos imprescindibles para la organización personal	9 y 16 de mayo	10
• Cómo generar compromiso e involucración	14 de mayo	8
• Técnicas de dinamización de grupos de trabajo	24 de mayo	8
• El líder impulsor del cambio	30 de mayo	8
• Claves de la Inteligencia Emocional	5 y 7 de junio	9
• Taller práctico de negociación basado en el método Harvard	7 de junio	8

05.

MANDOS INTERMEDIOS

ERDI MAILAKO AGINTARIAK

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Cómo dirigir equipos de trabajo: El mando intermedio como facilitador	13 y 14 de febrero	12
• Habilidades de motivación de equipos para mandos intermedios	1 de marzo	8
• Colaboración entre áreas desde los mandos intermedios	22 de marzo	8
• Habilidades de comunicación de equipos para mandos intermedios	25 de abril	8
• Claves y un modelo de referencia para trabajar con Equipos Autogestionados	13 de junio	8

06.

RECURSOS HUMANOS

GIZA BALIABIDEAK

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Diagnóstico de necesidades de formación	6 de febrero	5
• Selecciona eficaz y eficientemente a tus colaboradores	20 y 21 de marzo	16



07.

COMERCIO INTERNACIONAL NAZIOARTEKO MERKATARITZA

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Talleres prácticos de comercio internacional	31 enero al 28 noviembre	55
- Los Incoterms 2010 como base de cálculo de ofertas comerciales competitivas en los mercados internacionales	31 de enero	5
- La correcta gestión del transporte internacional para el ahorro y optimización de los costes logísticos	21 de febrero	5
- Estrategia para la Internacionalización de la empresa: Plan estratégico Internacional	14 de marzo	5
- Calcular los precios de exportación	18 de abril	5
- El crédito documentario sin problemas	9 de mayo	5
- Exportar si pero seguro	30 de mayo	5
- Inteligencia competitiva: saber cómo y dónde encontrar la información necesaria para decidir sobre nuevos mercados internacionales	20 de junio	5
- El contrato de compraventa y suministros internacionales	26 de septiembre	5
- Gestión aduanera y operaciones triangulares	17 de octubre	5
- El IVA en las operaciones internacionales	7 de noviembre	5
- Gestión y negociación intercultural	28 de noviembre	5
• Operaciones Triangulares	11 y 12 de enero	10
• Identificación de la partida arancelaria	6 de febrero	4
• Programa Superior de Experto en Gestión de Operaciones de Comercio Exterior (V,S)	9 de febrero al 24 de marzo	
• International Contracts	13 y 14 de febrero	12
• Los 25 documentos más importantes en la exportación	27 de febrero	5
• Hablar con éxito ante un auditorio internacional	11 y 12 de julio	16

L: lunes

M: martes

X : miércoles

J: jueves

V: viernes

08.

COMERCIAL Y MARKETING

MERKATARITZA ETA MARKETING

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• La venta de principio a fin	8 de febrero	8
• Atención al Cliente	13 y 14 de febrero	16
• Cómo lograr vender más conectando emocionalmente con los clientes	20 de febrero	5
• Dirección de equipos comerciales	22 de febrero al 1 de marzo	16
• Técnicas avanzadas de persuasión y venta (M,X)	6 al 14 de marzo	16
• Diez claves de la mente de tu cliente que te ayudarán a vender más. Neuroventa aplicada	8 de marzo	8
• Ventas y Mindfulness	8 y 15 de marzo	10
• El cierre de la venta: Cómo lograr el sí	13 de marzo	8
• Los métodos de trabajo eficaces en ventas	15 de marzo	8
• KAM: Proyecto integral para la gestión de grandes cuentas	20 de marzo	8
• Actitud Comercial	22 de marzo	8
• Atención Telefónica (L,X)	16 al 23 de abril	10,5
• Negociar para ganar	17 y 19 de abril	16
• Diseño de catálogos y folletos	19 de abril	8
• Plan de acción comercial para empresas industriales: Planificación y organización de la actividad comercial	26 de abril	8
• Hitos clave del proceso de la venta	10 de mayo	8
• Cómo lograr una mayor eficiencia con los clientes: Modelo de Venta Consultiva	15 de mayo	8
• Plan de Marketing en plan sencillo	15 y 16 de mayo	8
• Cómo prospectar y captar clientes	17 de mayo	8
• Aprende a comunicar mejor con PNL	22 de mayo	8
• Uso eficaz de herramientas comerciales	24 de mayo	8
• Experiencia de cliente: La atención al cliente como eje de diferenciación	5 de junio	8

L: lunes

M: martes

X : miércoles

J: jueves

V: viernes

09.

FISCAL Y MERCANTIL

FISKAL ETA MERKANTILA

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Curso Superior de Tributación (L a J)	5 de febrero al 26 de abril	136,5
- I.R.P.F.	5 al 20 de febrero	35
- Impuesto sobre el Valor Añadido	21 de febrero al 8 de marzo	35
- Sucesiones y Donaciones. Transmisiones Patrimoniales	12 al 22 de marzo	10,5
- Impuesto sobre Sociedades	9 al 26 de abril	42
• Análisis de las modificaciones introducidas por la Ley 10/2017, por la que se aprueba el Concierto Económico en el PV	15 de marzo	
• Modificaciones del Impuesto sobre la Renta	20 al 22 de marzo	12
• Curso Superior de Asesoramiento Fiscal	8 de octubre al 4 de abril	270

10.

LABORAL

LABORALA

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Gestión y práctica laboral	29 de enero al 21 de febrero	45
• Gestión avanzada de nóminas y seguros sociales (L,M,X)	14 al 23 de mayo	20



L: lunes

M: martes

X : miércoles

J: jueves

V: viernes

11.

ECONÓMICO-FINANCIERO EKONOMIKO-FINANTZARIOA

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Contabilidad y Análisis de Balances	29 de enero al 21 de febrero	45
• Plan de Gestión Anual	1 de febrero	8
• El nuevo informe de auditoría (Auren)	13 de febrero	4
• Análisis de Balances	26 de febrero al 1 de marzo	20
• Contabilidad avanzada para pymes (M,X)	6 al 21 de marzo	24
• Fundamentos financieros para la dirección: Finanzas para directivos no financieros	15 de marzo	8
• Consolidación de los estados financieros	24 de abril	8

12.

COMPRAS Y LOGÍSTICA EROSKETAK ETA LOGISTIKA

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
--------------------	--------------	---------

CURSO EXPERTO EN COMPRAS

Del 8 de marzo al 5 de octubre

120 horas

• La función de Compras y Aprovisionamiento	8 y 9 de marzo	10
• Definición y planificación de la Compra	22 y 23 de marzo y 12 y 13 de abril	20
• Identificación, Evaluación y Selección de proveedores	26 y 27 de abril y 3 y 4 de mayo	20
• Roles y relaciones del proceso de Compras y Aprovisionamiento	17 y 18 de mayo	10
• Compras en diferentes industrias y sectores	31 de mayo y 1 de junio	10
• Marco legal de los contratos de compra	14, 15, 28 y 29 de junio	20
• Gestión de almacenes, stocks y logística	13, 14, 20 y 21 septiembre	20
• Procesos y procedimientos de compras – Sesión práctica	4 y 5 de octubre	10

L: lunes

M: martes

X : miércoles

J: jueves

V: viernes



13.

MEJORA CONTINUA E INNOVACIÓN

ETENGABEKO HOBEEKUNTZA ETA BERRIKUNTZA

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Ciberseguridad: Cómo podemos prevenir las amenazas	22 de febrero	8
• Auditorías internas y adaptación a ISO 9001:2015	27 y 28 de febrero	14
• 8D – La resolución de problemas	21 y 22 de marzo	10
• Value Stream Mapping	11 y 12 de abril	16
• Dirección y gestión de proyectos	11 y 18 de abril	16
• Diseña, mejora e innova tu modelo de negocio con Business Model Canvas	19 de abril	8
• La gestión por procesos y el despliegue de la estrategia en la organización	23 y 24 de mayo	14
• Cómo adaptarse a ISO 13485:2016	12 de junio	8

14.

HERRAMIENTAS TIC Y REDES SOCIALES

TIC TRESNAK ETA SARE SOZIALAK

TITULO / IZENBURUA	FECHA / DATA	HRS/ORD
• Digitalización en mi empresa ¿Por dónde empiezo?	15 de febrero	8
• Vendedor Digital: Retos y Oportunidades en Internet	1 de marzo	8
• Excel Avanzado (L,M)	16 al 24 de abril	16
• Prezi: presentaciones creativas y dinámicas	15 y 16 de mayo	8
• Utiliza tu correo electrónico de una manera eficaz	29 y 30 de mayo	8
• Planifica tus campañas de email marketing de manera eficaz	12 y 13 de junio	8

L: lunes

M: martes

X : miércoles

J: jueves

V: viernes

15.

IDIOMAS

HIZKUNTZAK

TITULO / IZENBURUA

FECHA / DATA

HRS/ORD

ALEMÁN

- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (V) 2 de febrero al 23 de marzo 24
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (S) 3 de febrero al 24 de marzo 24
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (V) 13 de abril al 22 de junio 24
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (S) 14 de abril al 23 de abril 24

INTENSIVOS DE VERANO

JULIO

- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (L,M,X,J,V) 2 al 20 de julio 30

FRANCÉS

- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (V) 12 de enero al 23 de marzo 27,5
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (S) 13 de enero al 24 de marzo 33
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (V) 13 de abril al 22 de junio 33
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (S) 14 de abril al 23 de junio 33

INTENSIVOS DE VERANO

JULIO

- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (L,M,X,J,V) 2 al 20 de julio 30

INGLÉS

- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (V) 12 de enero al 23 de marzo 33
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (S) 13 de enero al 24 de marzo 33
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (V) 13 de abril al 22 de junio 33
- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (S) 14 de abril al 23 de junio 33

INTENSIVOS DE VERANO

JULIO

- Inicial A1, Básico A2, Intermedio B1, Avanzado B2, Avanzado C1 (L,M,X,J,V) 2 al 20 de julio 30

L: lunes

M: martes

X : miércoles

J: jueves

V: viernes



16.

MASTERS Y POSTGRADOS / MASTER ETA GRADUONDOKOAK

Programa en **COACHING EJECUTIVO**

OBJETIVOS

- Brindar los conocimientos, herramientas y experiencias necesarias que contribuyan a desarrollar y aplicar el concepto de Coaching Ejecutivo.
- Adquirir y capacitar competencias de coaching para su aplicación en las organizaciones como coach externo, coach interno o como líder coach.
- Certificado por AECOP.

DURACIÓN, HORARIO Y LUGAR

120 horas, del 27 de septiembre de 2018 al 16 de mayo de 2019.

Jueves de 09.00 a 13.30 y 14.30 a 18.00 h. En San Sebastián.

Certificado por AECOP.

ASESORAMIENTO FISCAL

Postgrado

OBJETIVOS

Capacitar a los asistentes para que puedan desarrollar su actividad profesional en el área fiscal, tanto dentro de la empresa como a través del asesoramiento externo.

DURACIÓN, HORARIO Y LUGAR

270 horas, del 8 de octubre de 2018 al 4 de abril de 2019.

Lunes a miércoles de 16.30 a 20.00 h. en San Sebastián. (octubre hasta 20.30, incluido jueves).

MBA EXECUTIVE

Máster en Dirección de Empresas

OBJETIVOS

- Aportar a los participantes un enfoque integral y sistémico de las empresas y la gestión empresarial en todas sus áreas relevantes.
- Impulsar la innovación y el cambio como actitud personal y profesional del directivo en un entorno globalizado.
- Desarrollar desde una perspectiva ética y responsable, la capacidad de liderazgo integrando las competencias y habilidades directivas necesarias para ello.

DURACIÓN, HORARIO Y LUGAR

520 horas, del 19 de octubre de 2018 al 29 de junio de 2019.

Viernes de 15.00 a 20.00 h. y sábados de 9.00 a 14.00 h. En San Sebastián.

Organizado en colaboración con Mondragon Unibertsitatea.



COACHING ERAGILE Programa

HELBURUAK

- Ezagutza, tresnak eta behar diren esperientziak azaldu Coaching Eraile kontzeptua aplikatu eta garatu ahal izateko.
- Coaching gaitasunak eskuratu eta trebatu, kanpo coaching, barne coaching eta buru coaching bezala erakundetan aplikatzeko.
- AECOPek ziurtatuta.

IRAUPENA, ORDUTEGIA ETA LEKUA

120 ordu, 2018ko irailaren 27tik 2019ko maiatzaren 16ra.

Ostegunetan 09.00etatik 13.30era eta 14.30etik 18.00etara Donostian.

AECOPengatik ziurtatua.

FISKAL AHOLKULARITZAN Graduatu ondokoa

HELBURUAK

- Parte hartzaileak fiskal arloan beraien iharduera profesionala garatzeko gaitu, bai enpresa barruan edo eta kanpo aholkularitzaren bidez.

IRAUPENA, ORDUTEGIA ETA LEKUA

270 ordu, 2018ko urriaren 8tik 2019ko apirilaren 4ra.

Astelehenetik asteazkenera, 16.30etatik 20.00etara. Donostian. (urrian 20.30etara, ostegunak ere).

EXECUTIVE MBA Enpresa Zuzendaritzako Masterra

HELBURUAK

- Parte hartzaileei enpresaren eta kudeaketaren ikuspegi integral eta sistemiko bat ematea, enpresaren arlo guztietan.
- Berrikuntza eta aldaketa bultzatzea zuzendariaren jarrera personal eta profesional gisa ingurune globalizatu batean.
- Ikuspegi etiko eta arduratsu batetik lidergoaren gaitasuna garatzea, horretarako beharrezkoak diren kompetentzia eta trebetasunak integratuz.

IRAUPENA, ORDUTEGIA ETA LEKUA

520 ordu, 2018ko urriaren 19tik 2019ko ekainaren 29ra.

Ostiraletan 15.00etatik 20.00etara eta larunbatetan 9.00etatik 14.00etara. Donostian.

Mondragon Unibertsitatea-ren lankidetzarekin antolatua.



16.

MASTERS Y POSTGRADOS / MASTER ETA GRADUONDOKOAK

COMERCIO INTERNACIONAL Postgrado

OBJETIVOS

- Concienciar a los participantes de que las empresas tienen que hacer frente a un entorno cada día más globalizado y competitivo que requiere un enfoque estratégico.
- Transmitir los conocimientos y herramientas que permitan a los participantes diseñar una estrategia internacional adecuada a la estructura y posibilidades de su empresa.
- Formar en Comercio Internacional a titulados universitarios de diversas especialidades y favorecer su orientación profesional hacia esta área.

DURACIÓN HORARIO Y LUGAR

240 horas, del 1 de octubre de 2018 al 13 de febrero de 2019.
Lunes a miércoles de 15.30 a 19.30 h. En San Sebastián.

Máster en DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS -Online-

OBJETIVOS

Capacitar a los asistentes para diseñar un plan de RR.HH. conociendo los diferentes sistemas de gestión de personas, legislación laboral, técnicas de reclutamiento, optimización resultados de equipo y funciones clave del área de desarrollo de personas.

DURACIÓN

Hasta 24 meses.
Certificado por IMF Business School y Universidad Camilo José Cela.

Máster en CIBERSEGURIDAD -Online-

OBJETIVOS

Capacitar a los asistentes para obtener, mantener y procesar evidencias digitales utilizando procedimientos y herramientas específicas, así como para gestionar y establecer políticas claras de seguridad para el componente móvil de un sistema de información.

DURACIÓN

Hasta 24 meses.
Certificado por IMF Business School y Universidad Camilo José Cela.



NAZIOARTEKO MERKATARITZA **Graduatu ondokoa**

HELBURUAK

- Partaideak kontzientziatu, enpresak aurre egin behar dietela geroz eta globalizatua eta lehiakorra den inguru bati ikuspegi estrategiko baten bidez.
- Partaideei ezaguerak eta tresnak eman nazioarteko estrategia egoki bat diseinatzeko enpresaren egitura eta baliabideak kontutan harturik.
- Nazioarteko Merkataritzan espezialitate desberdineko unibertsitate tituludunak prestatu.

IRAUPENA, ORDUTEGIA ETA LEKUA

240 ordu, 2018ko urriaren 1etik 2019ko otsailaren 13ra.

Astelehenetik asteazkenera 15.30etatik 19.30etara. Donostian.

GIZA BALIABIDEEN ZUZENDARITZA ETA KUDEAKETAN **Graduatu ondokoa –Online-**

HELBURUAK

Giza Baliabideetako plan bat diseinatzeko partaideak trebatu pertsonen kudeaketan sistema desberdinak ezagutzuz, lan legeak, pertsonak biltzeko teknikak, taldeen emaitzen optimizazioa eta pertsonen garapeneko arloan oinarritzko funtzioak.

IRAUPENA

24 hilabete arte.

IMF Business School eta Universidad Camilo José Cela ziurtatua.

ZIBER-SEGURTASUN Masterra –Online-

HELBURUAK

Ebidentzia digitalak lortu, mantendu eta prozesatzeko parteharzaileak gaitu, prozedimendu eta tresna espezifikoak erabiliaz, segurtasun politika argiak kudeatu eta ezartzeko informazio sistema mugikor osagarri batentzako.

IRAUPENA

24 hilabete arte.

IMF Business School eta Universidad Camilo José Cela ziurtatua.

17.

OTROS SERVICIOS / BESTE ZERBITZU BATZUK

FORMACIÓN A MEDIDA

Toda esta oferta formativa puede realizarse a medida adaptada a las necesidades de cada empresa u organizar acciones específicas.

AYUDAS PARA LA FORMACIÓN

Ofrecemos un servicio de asesoramiento y tramitación de las ayudas a la formación que existen a nivel de Gipuzkoa, País Vasco y Estado.

GESTIÓN DE PERSONAS

LIDERAZGO Y COACHING

¿Consigo que las personas de mi equipo se involucren, se impliquen y comprometan con un proyecto compartido?

¿Proporciono el ambiente adecuado y la presión necesaria para que mis colaboradores puedan cambiar, crecer y desarrollarse tanto profesional como personalmente?

¿Qué he hecho hoy para entusiasmar a mis colaboradores?

¿Qué he hecho hoy para que mis colaboradores me consideren un buen líder?

¿Me he preguntado sobre mi estilo de liderazgo y su impacto en los resultados de la organización?

¿Estoy satisfecho/a con mis cualidades como líder?

¿Tengo identificados los aspectos que necesito mejorar como líder?

A través del proyecto de LIDERAZGO Y COACHING los participantes darán respuesta a estas y otras preguntas, lo que facilitará el punto de partida para poder desarrollar e incrementar al máximo las habilidades y capacidades necesarias para ejercer un liderazgo eficaz.

Para ello, se creará un espacio y un proceso de reflexión en el que cada persona se acercará hacia sus objetivos personales y profesionales, tomará conciencia de cuáles son sus comportamientos más habituales así como los motivos que impulsan su conducta y encontrará sus propias respuestas en este proceso de aprendizaje.

SELECCIÓN DE PERSONAS

Desde Cámara de Gipuzkoa ayudamos a las empresas a asegurar la incorporación del talento que precisan. Partiendo del perfil profesional requerido y utilizando diferentes metodologías y herramientas, nos encargamos de la selección de las personas adecuadas, su integración y acogida en la empresa.



NEURRIKO PRESTAKUNTZA

Ikastaro guzti hauek neurrira egin daitezke enpresa bakoitzaren beharren arabera edo ekintza zehatzak antolatuta.

PRESTAKUNTZARAKO LAGUNTZAK

Prestakuntzarako laguntzen aholkularitza eta tramitazio zerbitzu bat eskeintzen dugu, Gipuzkoa, Euskal Herria eta Estatu mailan.

PERTSONEN KUDEAKETA

BURUZAGITZA ETA COACHING

Nere taldeko pertsonak proiektu partekatu batean sartu, inplikatu eta konprometitu daitezen lortzen dut?

Inguru egokia eta beharrezko presioa ematen dut nere laguntzaileak aldatu, hazi eta garatu daitezen profesional nahiz pertsonalki?

Zer egin dut gaur nere laguntzaileak gogoberotzeko?

Zer egin dut gaur nere laguntzaileak buruzagi ona naizela aintzakotzat hartzeko?

Nere lidergotza ereduari buruz eta erankundearen emaitzetan zer eragin duen galdetu naiz?

Buruzagi bezala nere gaitasunetaz pozik nago?

Identifikatuak ditut buruzagi bezala hobetu beharreko aspektuak?

BURUZAGITZA ETA COACHING proiektu honen bidez, partaideak galdera hauei eta beste batzuei erantzuna emango diete, honela abiapuntua lortuko dute buruzagitza eraginkor bat gauzatzeko gehien garatu eta gehitu beharko dituzten gaitasun eta ahalmenetaz.

Horretarako, leku eta hausnarketa prozesu bat sortuko da non pertsona bakoitza bere helburu pertsonalak eta profesioletara gerturatuko den, bere ohizkoak diren portaeretatik jabetuko dira eta bere jokaera bultzatzen duen arrazoietatik ere, baita bere erantzunak aurkituko dituzten ikasketen prozesu honetan.

PERTSONEN HAUTAKETA

Gipuzkoako Bazkuntetik enpresek behar duten talentua erakartzen laguntzen dugu. Egokiak diren pertsonen hautaketaz, integrazioaz eta enpresan izango duten harreraz arduratzen gara, eskatzen den profila abaiapuntutzat hartuz eta metodologia eta tresna ezberdinak erabiliz.

información e inscripción

CÁMARA DE GIPUZKOA

Avda. de Tolosa, 75
20018 SAN SEBASTIÁN
Tel.: 943 000 293
formacion@camaragipuzkoa.com
www.camaragipuzkoa.com

argibidea eta izena ematea

GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Tolosa Hiribidea, 75
20018 DONOSTIA
Tel.: 943 000 293
formacion@camaragipuzkoa.com
www.camaragipuzkoa.com



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA