



ICEX

INTRODUCCIÓN
AL MERCADO
INDIO

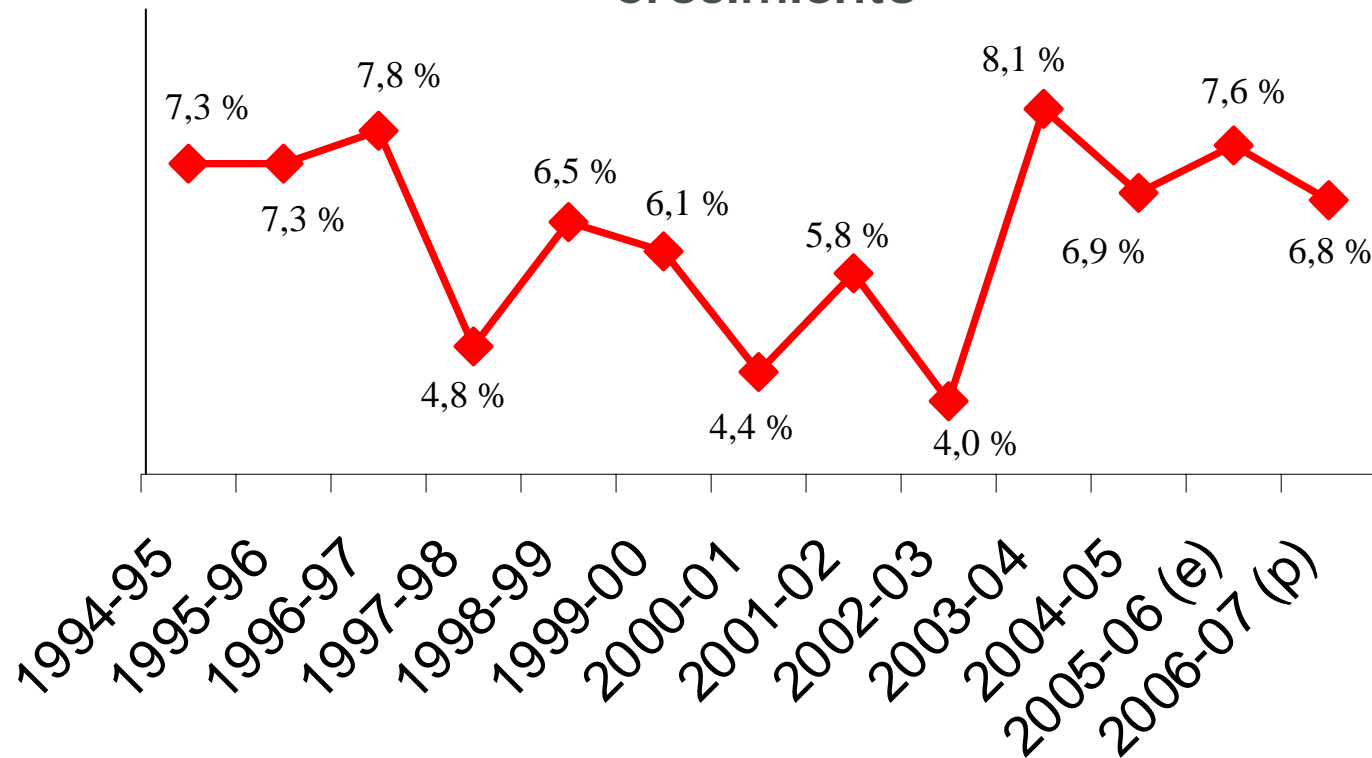
OFECOMES NUEVA DELHI

ÍNDICE

1. **COYUNTURA ECONÓMICA**
 2. RASGOS ESTRUCTURALES
 3. INDIA vs. CHINA
 4. INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN
 5. INDIA COMO DESTINO DE IDE
-

ACTIVIDAD

Crecimiento



-Industria (7%), Servicios (9%) y Sector primario (monzón)

SECTORES

- Construcción
 - Tecnologías de la información
 - Automoción
 - Biotecnología
 - Sector sanitario
 - Distribución minorista
 - Infraestructura
 - Minería
 - Sector Financiero
 - Turismo
 - Procesado de alimentos
 - Energía
-

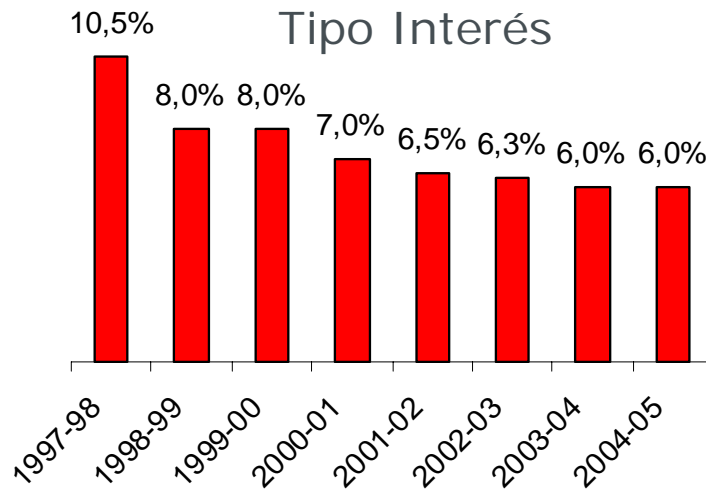
PRECIOS

Evolución bursátil (SENSEX)

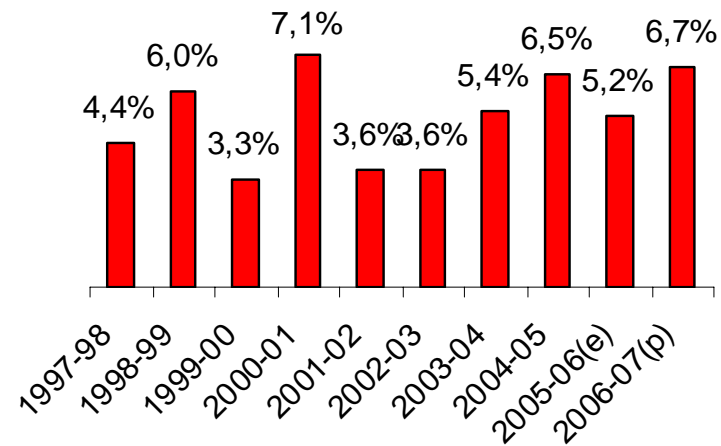
Valor 11.844'43
(27/04/2006)



Tipo Interés

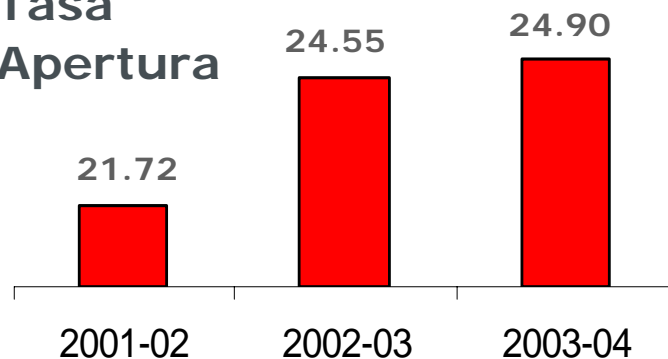


Inflación WPX

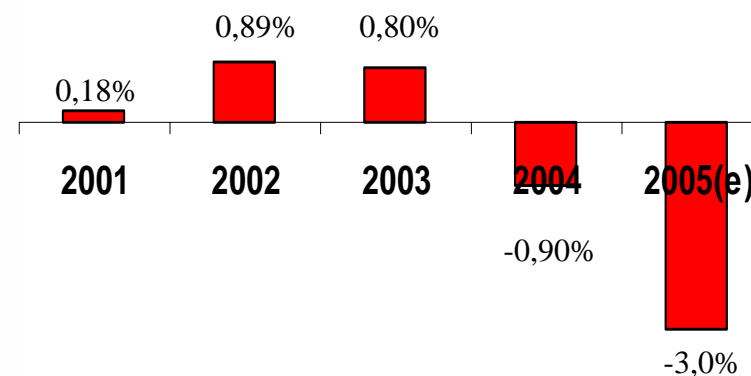


SECTOR EXTERIOR I

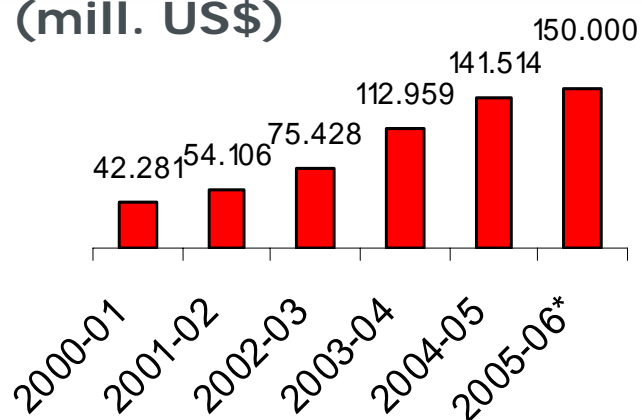
Tasa Apertura



Balanza C/C



Reservas Internacionales (mill. US\$)



SOLVENCIA

Deuda Externa / PIB

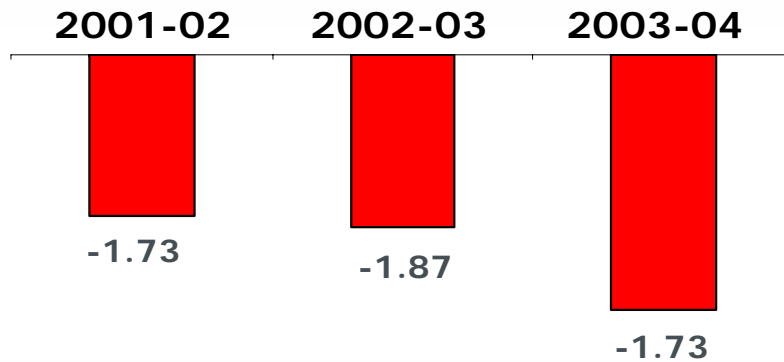
41% → 20%

Servicio Deuda / PIB

30% → 13%

SECTOR EXTERIOR II

Evolución Saldo B. Comercial



Déficit Comercial

38.130 (mill US\$)

- ↑ Exportación 27.5%
- ↑ Importación 31.7%

IDE

< 5000 millones
< 1% PIB de India



Liberalización

- 49% ARCs
- 51% Retail
- 100% Varios sectores

2005/06: 7.500 mill US\$
2006/07: 10.000 mill US\$

ÍNDICE

1. COYUNTURA ECONÓMICA
 2. **RASGOS ESTRUCTURALES**
 3. INDIA vs. CHINA
 4. INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN
 5. INDIA COMO DESTINO DE IDE
-

RASGOS ESTRUCTURALES I

-Distante, lejano, ajeno, difícil (percepción)

-Flexibilidad y márgenes de tolerancia

-Triple segmentación

- Geográfica
- Poblacional
- Sector formal – Sector informal

-Dotación factorial

RASGOS ESTRUCTURALES III

- Congress Party vs. BJP
 - Nacionalismo de las élites y burocracia de la administración
 - Protección frente al resto del mundo
 - Transparencia
 - Obstáculos al crecimiento económico
- Déficit público
 - Infraestructuras
-

ÍNDICE

1. COYUNTURA ECONÓMICA
 2. RASGOS ESTRUCTURALES
 - 3. INDIA vs. CHINA**
 4. INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN
 5. INDIA COMO DESTINO DE IDE
-

INDIA vs. CHINA I



- Ritmo y orden de liberalización económica
 - Servicios vs. Manufacturas
 - Inversión en infraestructuras de transporte
 - Imposición indirecta
-

INDIA vs. CHINA II

- Democracia vs. Sistema autoritario
 - Solvencia financiera
 - Grandes empresas de capital local
 - 15 años de retraso en evolución de la tasa de dependencia
-

ÍNDICE

1. COYUNTURA ECONÓMICA
 2. RASGOS ESTRUCTURALES
 3. INDIA vs. CHINA
 - 4. INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN**
 5. INDIA COMO DESTINO DE IDE
-

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

¿Qué compra India?

PETRÓLEO Y DERIVADOS	26,7%
PRODUCTOS ELECTRÓNICOS	9,73%
PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMI-PRECIOSAS	9,25%
ORO Y PLATA	8,85%
MAQUINARIA NO ELÉCTRICA	6,13%
QUÍMICOS	5,22%
ACEITES COMESTIBLES	3,30%
EQUIPO DE TRANSPORTE	2,78%
PRODUCTOS SIDERÚRGICOS	1,95%
METALES FERROSOS	1,62%

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

¿De qué países?

1. USA	6,31%	6. JAPÓN	3,43%
2. CHINA	5,26%	7. AUSTRALIA	3,41%
3. BÉLGICA	5,05%	8. COREA	3,19%
4. SUIZA	4,29%	9. INDONESIA	2,72%
5. REINO UNIDO	4,12%	10. EAU	2,67%

28. ESPAÑA 0,34%

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

Mercado muy protegido de la competencia

Análisis del arancel:

A.	Valor CIF	Rs.	1000
B.	Impuestos Aduanas @ 15%	Rs.	150
C.	Landed Cost (A&B)	Rs.	1150
D.	CVD @ 16% de C + 2% de EC	Rs.	187,68
E.	Total Aranceles Aduana (B+D)	Rs.	337,68
F.	EC (2% de E)	Rs.	6,75

Total: Aprox. Rs. 345 para cada Rs. 1000

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

Medidas no arancelarias

- TBT y SPS
 - Burocracia
 - Valoración en aduanas
 - Derechos Anti-Dumping
 - Restricciones a piedra natural y papel impresión
 - Vinos y licores
-

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

¿Qué vende España?

Debilidad de la exportación española

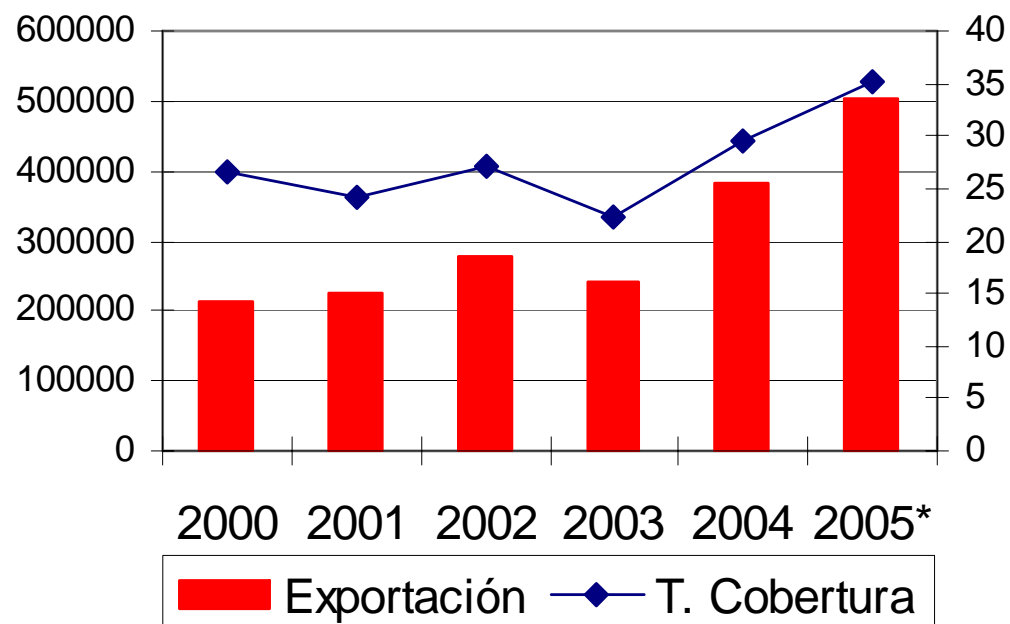
- TOP 10 = 78%

➤ Materias primas, prod. industriales y bs. de equipo	92%
➤ Bienes de consumo	7%
➤ Productos agroalimentarios	1%

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

¿Qué vende España?

- EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A INDIA 503.803,63 € (Nov. 2005)
- TASA DE COBERTURA 35,29 % (Nov. 2005)



INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

TOP 10

• QUÍMICOS	25%
• SIDERURGIA	21%
• DEFENSA	14%
• MATERIAL ELÉCTRICO	6%
• MAQUINARIA TEXTIL	3%
• BIENES DE EQUIPO	2%
• CUEROS Y PIELES	2%
• MÁQUINA HERRAMIENTA	2%
• EQUIPOS Y COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN	2%
• SEMIMANUFACTURAS DE MADERA Y PAPEL	2%
TOTAL	78%

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

Análisis de competitividad

SECTORES COMPETITIVOS

<ul style="list-style-type: none"> - Pieles - Instr. de óptica y precisión - Cerámicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Papel y cartón - Plásticos - Aluminio y sus manufacturas - Aceites esenciales - Manufacturas de piedra, yeso - Navegación
<ul style="list-style-type: none"> - Ap. y material eléctrico - Maquinaria - Taninos 	

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

Análisis de competitividad

SECTORES MENOS COMPETITIVOS

- FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO
 - INDUSTRIAS QUÍMICAS
 - PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS
 - MAQUINARIA PARA PROYECTOS
 - VEHÍCULOS, PARTES Y COMPONENTES
-

INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN

GUÍA DE EXPORTACIÓN A INDIA

ÍNDICE

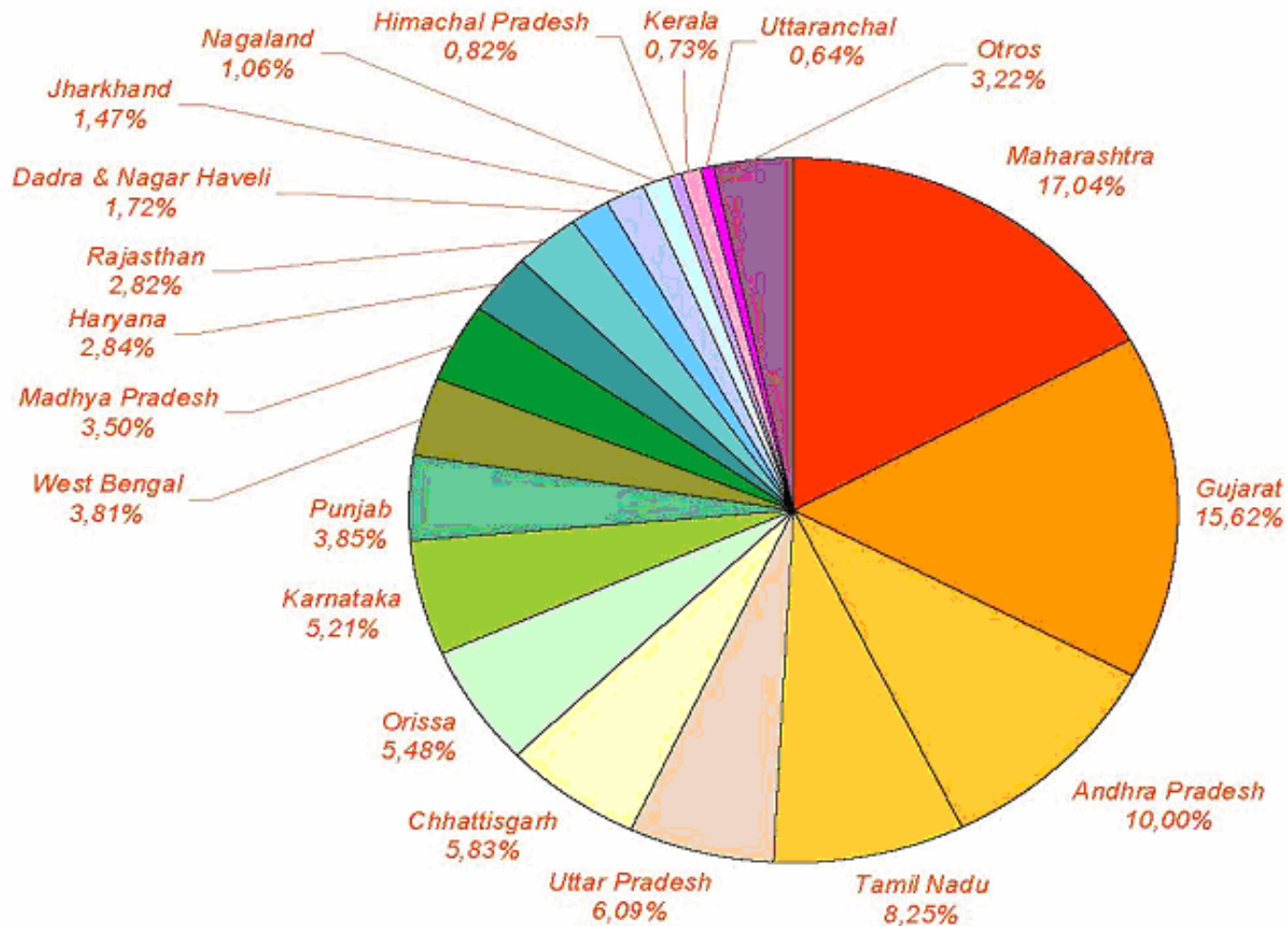
1. COYUNTURA ECONÓMICA
 2. RASGOS ESTRUCTURALES
 3. INDIA vs. CHINA
 4. INDIA COMO MERCADO DE EXPORTACIÓN
 5. **INDIA COMO DESTINO DE IDE**
-

FACTORES DE LOCALIZACIÓN

ECONÓMICOS	POLÍTICOS
<ul style="list-style-type: none"> -Tamaño y crecimiento del mercado -Clase medio-alta muy pujante -Dotación factorial y costes -Satisfacción empresarial -Nuevas oportunidades y ventajas competitivas 	<ul style="list-style-type: none"> -Estabilidad político-económica -Compromisos del Gobierno -Necesidades de balanza de pagos

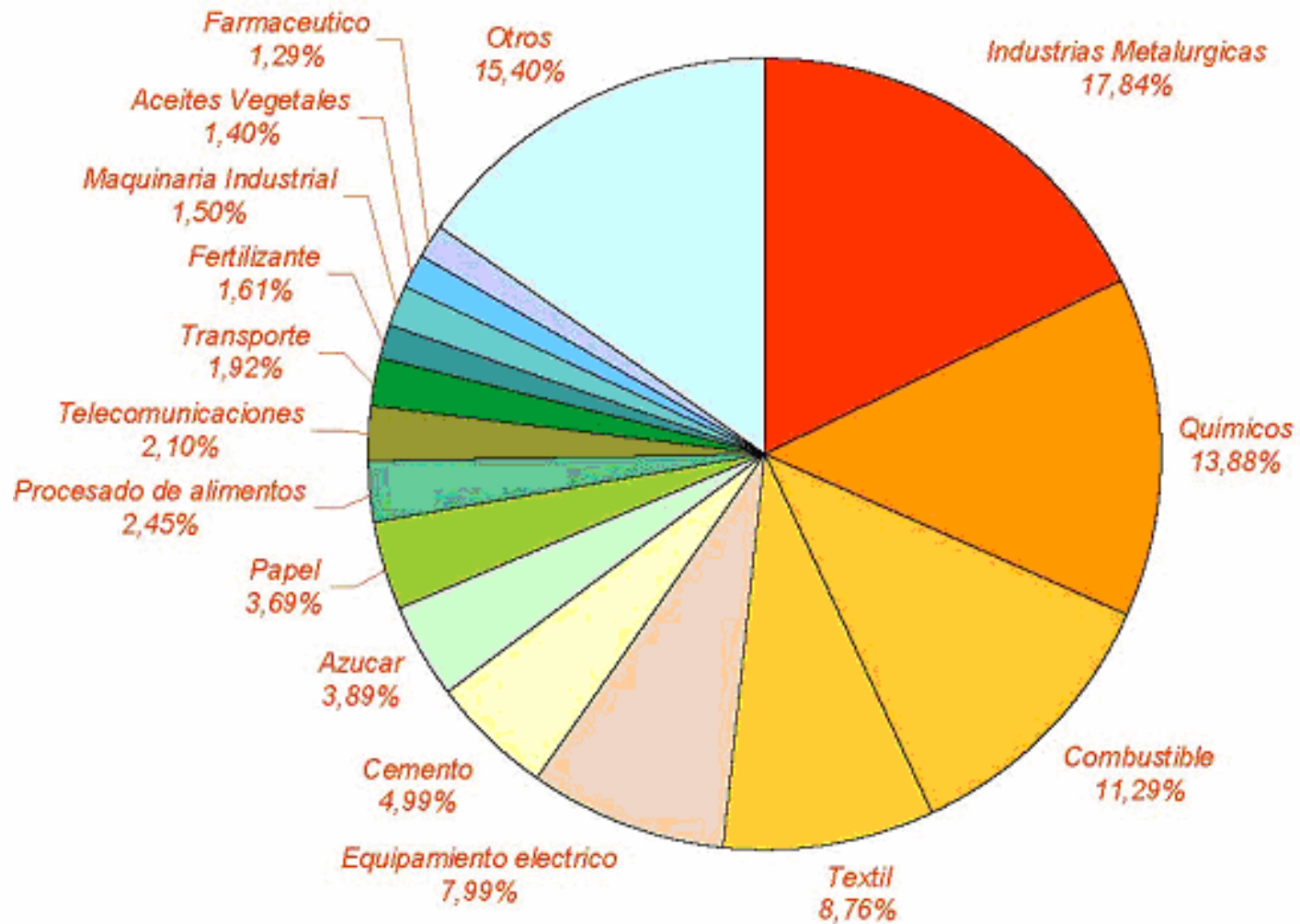
INDIA COMO DESTINO DE IDE

INVERSIÓN POR ESTADOS



INDIA COMO DESTINO DE IDE

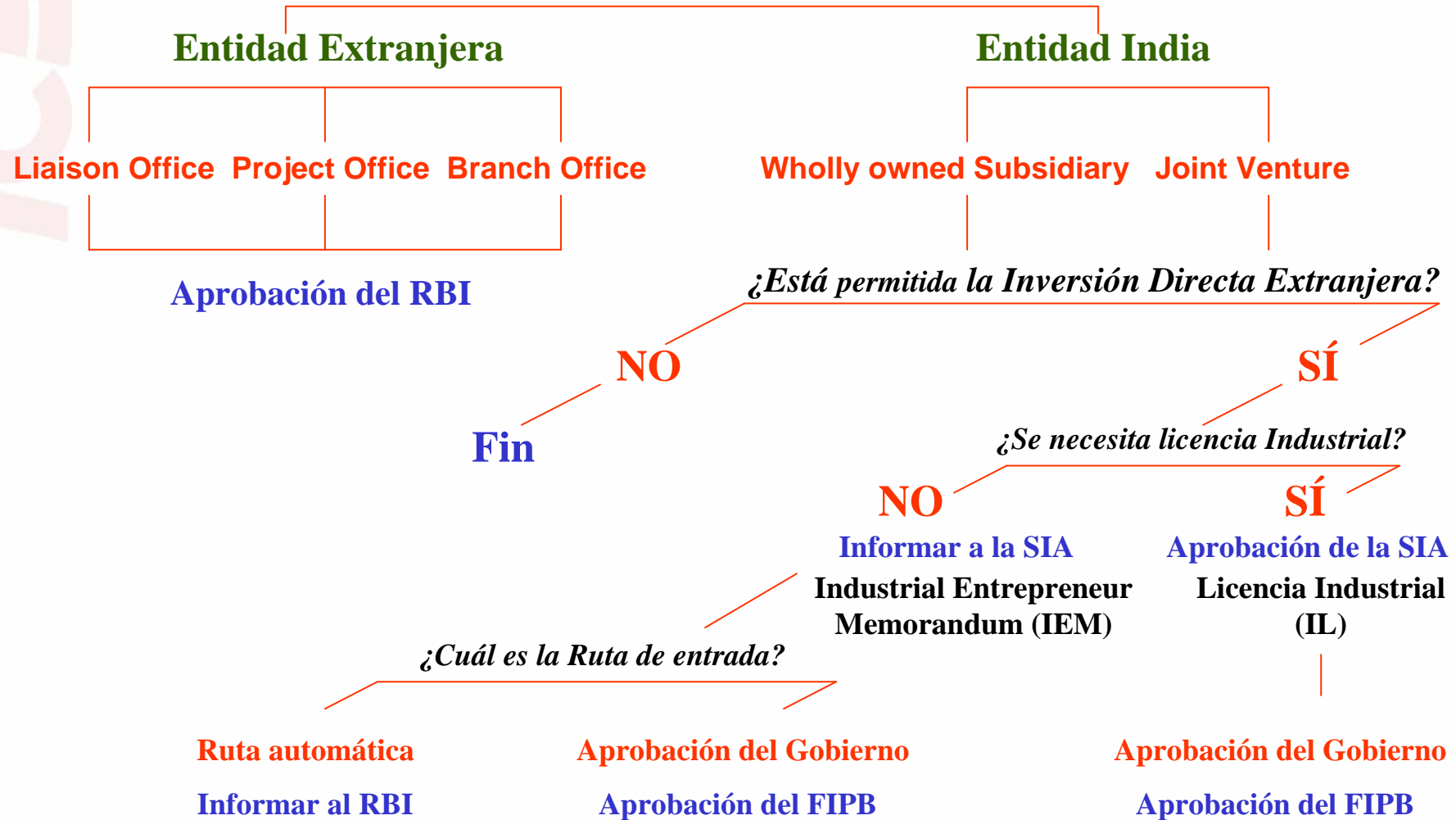
INVERSIÓN POR SECTORES



INDIA COMO DESTINO DE IDE

ICEX

Formas de entrada



RBI (Reserve Bank of India)

SIA (Secretariat for Industrial Assistance)

FIPB (Foreign Investment Promotion Board)

INVERSIÓN ESPAÑOLA EN INDIA

1994 – 2004: 90 mill. De €

- Vehículos de motor y sus componentes
 - Ingeniería e infraestructura para energía y transporte
 - Industria química
 - Confección y peletería
 - Maquinaria
 - Comercio mayorista
-

MARCO INSTITUCIONAL BILATERAL

- Convenio para evitar doble imposición entre España e India
 - APPRI, 1997: Acuerdo de Protección Recíproca de Inversiones
-

INDIA COMO DESTINO DE IDE

ALGUNAS EMPRESAS ESPAÑOLAS



GUÍA DE INVERSIONES INDIA

INDIA

Prioridad de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio

PIDM 2005 - 2007

www.mcx.es

www.icex.es

www.spain.info

www.icex.es

902 349 000

Muchas gracias

The ICEX logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters within a white square border. The background of the slide is a solid red color with a large, faint, semi-transparent watermark of the letters 'ICEX' on the left side.

ICEX