

- Portada
- Cámara
- Industria
- NITC's
- Internacionalización
- Formación
- Comercio
- Coyuntura



LA CÁMARA RECONOCE LA LABOR DE MIGUEL ODRIOZOLA CON EL PREMIO DE MEJOR EMPRESARIO DEL AÑO

La Cámara de Gipuzkoa celebró el pasado mes de mayo el acto de entrega de los Premios a la Industria y Empresa de Servicios, iniciativa con la que se quiere reconocer la labor de los empresarios guipuzcoanos, además de proporcionar un foro de encuentro para todas las empresas del territorio.

La Cámara distinguió a Miguel Odriozola (Lagun Artea) como mejor Empresario y la labor desarrollada por las firmas Orkli, Biele y CTISoft.

La Cámara de Gipuzkoa celebró el pasado mes de mayo el acto de entrega de los Premios a la Industria y Empresa de Servicios, iniciativa con la que se quiere reconocer la labor de los empresarios guipuzcoanos, además de proporcionar un foro de encuentro para todas las empresas del territorio.

Una de las novedades de los Premios a la Industria 2004 fue el establecimiento de una nueva categoría, el premio a la "Empresa de Servicios a la Empresa", galardón con el que se recoge la transformación que ha vivido en los últimos años el entramado económico guipuzcoano, en el que el sector servicios va tomando un protagonismo destacado.

El jurado que falló los premios estuvo formado por José Ramón Guridi, Director General para la promoción de la Innovación y el Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa; Carlos Ochoa, catedrático de la Universidad del País Vasco; José M^a Guibert,

Vicerrector de la Universidad de Deusto; Javier Frías, Jefe de la Sección de Economía de El Diario Vasco; Bingen Zupiria, Director de EITB; José Angel Diez, Director General de la compañía Akaba; Pedro Arriola, Director General de la firma Ojmar; Félix Iraola, Director General de la Cámara de Gipuzkoa; Agustín Eizaguirre, Subdirector General de la Cámara de Gipuzkoa; e Iñigo Muguruza, de la Cámara de Gipuzkoa.

La distinción al "Empresario del Año", recayó en Miguel Odriozola Echave, Director General del Grupo Lagun Artea, por su "trayectoria empresarial ejemplar". De esta forma la Cámara pretende destacar su trayectoria empresarial, calificada como "ejemplar" en el acta del jurado, por haber introducido en el Grupo Lagun Artea un espíritu de cooperación empresarial y apuesta clara por la tecnología e I+D. Asimismo destaca como el Grupo Lagun Artea ha permitido generar riqueza y empleo tanto en su entorno más próximo de Zumaia, como de la comarca de Urola-Kosta y en toda Gipuzkoa.

El premio a la "Internacionalización" fue para la cooperativa Orkli por su posición como líder mundial en la fabricación de componentes de seguridad termoeléctrica, por haber situado su tasa de exportaciones en el 80% de su facturación total; y por haber sabido combinar una estrategia de implantaciones productivas en el exterior –en China- con la exportación de los productos fabricados en su planta de Ordizia.

El reconocimiento a la "Pyme Guipuzcoana" reconoció la trayectoria de la firma Biele SA, fabricante de equipos para la automatización de la producción. El jurado destacó su trayectoria de crecimiento continuado y decidida apuesta por la Tecnología, la Innovación y la I+D como factor de competitividad de la empresa, dedicando más de 30% de su plantilla a labores de ingeniería e investigación.

Finalmente, el nuevo galardón a la "Empresa de Servicios a la Empresa" recayó en la firma CTISoft S.A., por su modelo de gestión orientado al cliente, en el que ha desarrollado acciones y procedimientos participativos y de colaboración con sus clientes para propiciar la mejora de sus productos.



Descargar en PDF

Cámara

Entrevista a Javier Zurriarain

CULMINACION DE LOS GRANDES EJES DE COMUNICACIONES POR CARRETERA

El Diputado para las Infraestructuras Viarias de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Javier Zurriarain, aspira a culminar en esta legislatura los principales ejes de comunicación por carretera,

actuaciones que tendrán una incidencia directa en el desarrollo económico y empresarial de Gipuzkoa.

Preguntas:

-¿Cuáles son los principales proyectos y actuaciones que tiene previsto acometer en la presente legislatura?

A lo largo de los próximos años vamos a asistir al proceso de culminación de los grandes ejes de comunicación por carretera de Gipuzkoa. Me refiero, básicamente, a la autopista AP-1 (Eibar-Vitoria), cuya finalización está prevista para finales de 2007, además de la construcción de un tercer carril en la autopista A-8 desde Ventas de Irun hasta Zarautz. Posteriormente, en la siguiente legislatura, ese tercer carril llegará hasta Eibar (Malzaga). Por otro lado, está el eje Beasain – Durango, la construcción de la autovía del Urumea y el segundo cinturón de Donostialdea. Todas estas grandes obras conocerán un avance sustancial durante esta legislatura (2003-07) y llegarán a su fin a lo largo de la siguiente (2007-11).

Además de estas grandes obras, hemos elaborado un ambicioso plan de actuación para reforzar aún más las actuaciones de conservación, mantenimiento y seguridad vial de las carreteras secundarias. No hay que olvidar que de los 1.200 kilómetros de carretera que componen la red viaria guipuzcoana, más de 850 corresponden a la red local y comarcal. Estas carreteras "modestas" puede que no acaparen tantos titulares de prensa como las grandes vías, pero suponen un elemento fundamental de vertebración del territorio y de su población, por lo que hay que redoblar los esfuerzos para mantenerlas en condiciones óptimas. Esta es, claramente, una apuesta por mejorar la calidad de vida de los guipuzcoanos, especialmente de los que residen o trabajan en pequeños núcleos de población.

Pero tampoco podemos olvidar a quienes viven en las grandes poblaciones, claro. Por ello, además de las soluciones a los accesos por carretera a San Sebastián que aportarán el 2º cinturón y la autovía del Urumea, estamos dispuestos a abordar para la discusión las problemáticas que se plantean en Carlos I, así como la del barrio de Añorga, entre otras.

-¿Cómo afectarán estos proyectos al desarrollo económico de Gipuzkoa y su entorno?

Entiendo que el impacto es doble. En primer lugar, un territorio desarrollado económica y socialmente es como un organismo vivo de cierta complejidad: precisa de un sistema circulatorio en condiciones para que su funcionamiento se desarrolle adecuadamente. Es decir, todas las actuaciones de mejora y de aumento de la capacidad de la red viaria guipuzcoana inciden directamente en la mejora de las

comunicaciones y, por tanto, en el desarrollo económico de nuestra sociedad.

Además de ello, está el impacto directo sobre la economía que supone la actividad de un departamento netamente inversor como el nuestro. Hasta el 2011, está previsto que la suma de las inversiones realizadas por el Departamento para las Infraestructuras Viarias y por la Agencia Guipuzcoana de Infraestructuras Bidegi se acerque a los 2.000 millones de euros. Es una cantidad muy importante, un esfuerzo inversor ingente en construcción de infraestructuras viarias para Gipuzkoa, que evidentemente va a incidir muy positivamente en las empresas del sector y en la totalidad de nuestro tejido económico.

-A su entender, ¿Cuáles deben ser los criterios que marquen la gestión de las obras públicas y los aspectos que han de primar en las adjudicaciones?

La gestión de las obras debe estar marcada por el desarrollo de las mismas dentro de los plazos establecidos, así como por el cumplimiento escrupuloso de los presupuestos y de las especificaciones de los proyectos. Todo ello dentro del máximo respeto al medio ambiente. Entre los aspectos a primar dentro de los procesos de adjudicaciones, yo destacaría el empleo por parte de las empresas de las técnicas más modernas, la disponibilidad de personal cualificado en número adecuado a los requerimientos de la obra, así como la formación de UTEs potentes, con la suficiente solvencia técnica y económica como para dar confianza a la administración que adjudica esas obras.

-Algunos proyectos de infraestructuras afectan a más de un territorio, ¿existe la suficiente coordinación institucional que agilice la ejecución de estas obras?

Este es un aspecto muy necesario en este campo de las infraestructuras, que a mi entender se da muy satisfactoriamente. Si miramos a nuestros vecinos, vemos que tenemos un acuerdo con Alava para construir y gestionar conjuntamente la autopista Eibar-Vitoria. También tenemos un acuerdo, con un año de recorrido ya, con Vizcaya, para gestionar la autopista A-8. En lo que respecta a Navarra, acabamos de lograr, tras 150 años de contencioso, el acuerdo para la reforma de la carretera de Endarlatza, para satisfacción y alivio de los habitantes de la zona del Bidasoa. Por último, estamos actualmente en contacto con las autoridades francesas para que supriman el peaje de Biriattou, a fin de evitar las kilométricas retenciones que se producen con tanta frecuencia en ese punto fronterizo. Es una iniciativa que hemos impulsado recientemente desde la Diputación de Gipuzkoa y que espero que llegue a buen puerto, en beneficio de todos. Es otra forma de seguir haciendo Europa.



Descargar en PDF

NTIC's

LA CAMARA DE GIPUZKOA ORGANIZA TALLERES ANTI SPAM

Aprenda a protegerse del correo basura programas espía y publicidad no deseada

La Cámara de Gipuzkoa desarrollará, los próximos meses, unos talleres técnicos sobre cómo contrarrestar la recepción de correos electrónicos no deseados, fenómeno conocido como "Spam".

Desde que hace unos años comenzaron a aparecer las primeras empresas con soluciones antivirus para hacer frente al código maligno que atacaba nuestros ordenadores, el código vírico comenzó a mutar y evolucionar en otras formas de ataque a la seguridad y privacidad de los usuarios de Internet. A día de hoy, las empresas han de enfrentarse no sólo a virus, gusanos y troyanos, sino que han aparecido en escena nuevas alimañas informáticas, como son el Spyware, Adware y sobre todo el Spam (correo no deseado). Este último conjunto de amenazas se engloba dentro del término Malware, una combinación de "Malicious" y "Software".

Los talleres que organiza la Cámara en septiembre tendrán como nombre genérico "La plaga del siglo XXI: aprenda a protegerse del spam, programas espía y publicidad no deseada" e irán dirigidos a directores de informática de las empresas. Estos talleres incluyen el análisis de casos reales de infección controlada, para aplicar después una serie de soluciones basadas tanto en software propietario como en software libre.

Los talleres permitirán igualmente debatir también las experiencias concretas de todas aquellas empresas que deseen exponer su caso real, describiendo un problema en detalle y estudiando los resultados obtenidos con las distintas soluciones del mercado.

Finalmente, se realizará una sesión de consultoría personalizada al caso concreto de cada empresa (basándose en su solución informática actual).

Más información y preinscripciones, a través de la página web: <http://workshop.camaragipuzkoa.com>



Descargar en PDF

La Cámara de Gipuzkoa potencia la emisión de certificados digitales para empresas

La implantación de la Firma Electrónica es uno de los principales elementos para incorporar las pymes a la Sociedad de la Información

La Cámara de Gipuzkoa emitirá 4.600 certificados digitales para empresas antes de la finalización del año 2004, iniciativa que se enmarca en la estrategia de la Cámara de promover el uso de las nuevas tecnologías en las pymes guipuzcoanas como fórmula para mejorar su competitividad. La emisión de estos certificados será gratuita.

Esta iniciativa de fomento de los certificados digitales, en la que la Cámara de Gipuzkoa es pionera, se enmarca asimismo dentro de la iniciativa emprendida por el Consejo Superior de Cámaras que se ha fijado como objetivo que el conjunto de Cámaras emitan emitir un total de 300.000 certificados digitales durante este año. Hasta el momento la incorporación de certificados digitales y firma digital en las empresas españolas es muy baja.

Los certificados digitales permiten a las empresas validar la tramitación de documentos oficiales como Declaraciones de la Renta, firmas de contratos a través de Internet, seguridad en las comunicaciones telemáticas entre empresas y la identificación ante la Administración u otros organismos.

De este modo, una empresa que quiera realizar una compra o venta, podrá firmar el contrato de compra-venta vía Internet, sin necesidad de presencia física y siempre con la garantía de que los firmantes son quienes dicen ser. Para obtener los certificados, visite la página <http://certificados.camaragipuzkoa.com>

Declaraciones certificadas.

Las Cámaras ya certifican las declaraciones de impuestos que se presenten a través de Internet. La Agencia Tributaria Estatal ha reconocido los certificados digitales de Camerfirma, la autoridad certificadora cameral de la que forma parte la Cámara de Gipuzkoa.. De esta manera, las empresas pueden realizar, vía Internet, el pago de IRPF, Impuesto sobre el Patrimonio, Aduanas e Impuestos Especiales. Asimismo, podrán efectuar el pago de deudas notificadas, la facturación telemática o comunicar la variación de datos personales. Para la Agencia Tributaria Estatal, Camerfirma cumple todos los requisitos y condiciones previstas por la actual normativa sobre

el uso de la firma electrónica en las relaciones tributarias por medios electrónicos, informáticos y telemáticos.

¿Para qué un certificado?

¿Es realmente consciente la empresa de los usos que le puede dar a un certificado digital? La Cámara de Gipuzkoa explica que la firma digital permite autenticar todo tipo de documentos digitales, desde simples e-mails hasta complejos contratos entre empresas. Esto implica garantía de no repudio y de conocimiento inequívoco de quien es el emisor del documento.

La seguridad en la comunicación es el segundo uso. El propio certificado sirve para encriptar una comunicación entre dos personas, haciendo que toda la información transmitida sea confidencial. Esto implica que cualquier documento enviado por una persona a otra estará cerrado y sólo podrá ser abierto por su legítimo destinatario.

En tercer lugar, está la seguridad de la segunda parte. Si una tercera parte de confianza, con un reconocimiento como el que tienen las Cámaras, certifica que un servidor es realmente el servidor de la empresa que dice ser, esto da garantías totales a la empresa interesada en poder comprar productos a este servidor de que no hay suplantación de identidad.

La identificación ante un acceso restringido es otra de las utilidades empresariales del certificado. En el momento de entrar en Intranets, accesos a una red local, a un servidor determinado, o incluso a aplicaciones específicas, la tecnología utilizada será la del certificado digital. Por último, la empresa se puede identificar ante una Administración mediante el certificado.

Cómo obtener el certificado

Para solicitar el certificado digital de Camerfirma, la empresa sólo tiene que cumplimentar un formulario de petición de Certificado on-line, en la dirección.

<http://certificados.camaragipuzkoa.com>



Descargar en PDF

**LA CAMARA DE GIPUZKOA DESARROLLA UN SISTEMA DE
CERTIFICADOS DIGITALES PARA EL RESTO DE LAS
CAMARAS**

**Las Cámaras de Palencia y Cataluña se interesan por el
servicio E-Subcontratación de la Cámara de Gipuzkoa**

El Consejo Superior de Cámaras ha decidido asumir los desarrollos realizados por la Cámara de Gipuzkoa y la Cámara de Alicante en materia de Certificados Digitales para su posterior aplicación común en el conjunto de las Cámaras del Estado. La Cámara de Gipuzkoa fue la primera del Estado que implantó la tramitación telemática de este documento empleando las funcionalidades que la certificación digital aporta.

Además la Cámara de Gipuzkoa ha firmado un acuerdo de colaboración para la explotación de e-Subcontratación (<http://www.esubcontratacion.com>) con la Cámara de Palencia y está pendiente de la firma de otro acuerdo de colaboración con las Cámaras de Cataluña.

El servicio E-subcontratación de la Cámara de Gipuzkoa es un servicio on-line que permite gestionar la oferta y la demanda en la fabricación de piezas industriales. Se facilita información técnica de las empresas subcontratistas (actividades de subcontratación, maquinarias, certificaciones, etc.) y piezas demandadas por los compradores (donde se especifica la actividad solicitada, tipo de piezas, series, etc.)

A todo ello se suman los acuerdos firmados para ofrecer Formación Empresarial a través de internet a las empresas, y en sus ámbitos de actuación, con las Cámaras de Barcelona, Mallorca, Ibiza y Formentera, Valladolid, Avilés, Ceuta y las gallegas de Santiago de Compostela, Ferrol y Vilagarcía de Arousa.



Descargar en PDF

INTERNACIONALIZACIÓN

LAS PYMES CONCENTRAN EL 60% DE LAS EXPORTACIONES GUIPUZCOANAS

La globalización de los mercados es una realidad frente a la cual deben actuar las empresas y aprovechar las oportunidades que se presentan. En principio frente a este escenario las pymes pueden verse más afectadas debido a su reducida dimensión. A pesar de ello, las pymes guipuzcoanas han mostrado siempre un gran dinamismo internacional como lo evidencia el hecho de que son las pymes las responsables del 60% de las exportaciones guipuzcoanas.

También es destacable que el 35,5% de las implantaciones comerciales guipuzcoanas en el exterior son de empresas familiares y el 37,7% de las implantaciones productivas pertenecen a empresas familiares. En cualquier caso, debemos decir que las empresas familiares comienzan más tarde en la internacionalización que las empresas no familiares.

La globalización es un proceso irreversible. En el 2005 un tercio de las PYME estarán internacionalizadas, y el 80% de ellas recibirán los efectos de la presión competitiva internacional. La internacionalización ya no se debe ver como una alternativa o una necesidad sino como una oportunidad.

La empresa familiar tiene ventajas y desventajas inherentes a su condición de empresa familiar frente a su salida al exterior. Como ventajas más importantes mencionar, el mayor grado de compromiso, de autofinanciación necesaria a la hora de emprender un nuevo proyecto, mayor flexibilidad o mejor orientación hacia el mercado.

Pero también tiene una serie de desventajas como son los conflictos en el área de gestión y decisión, el incumplimiento de las leyes económicas, la falta de dimensión o el desconocimiento de los mercados internacionales.

Para poder internacionalizarse se requiere cumplir los siguientes hitos:

1. Propiedad y gerencia identificada y motivada en el proyecto internacional.
2. Producto diferenciado, competitivo.
3. Capacidad de producción.
4. Saneamiento financiero.
5. Equipo humano preparado.

Para iniciar con buen tiento el camino de la internacionalización, debe existir un proceso previo de reflexión dentro de la empresa, sobre dónde estamos y dónde queremos estar. Tomar la decisión interna de objetivos y recursos necesarios para acometer esos objetivos y seleccionar los productos, mercados y vías de penetración. Sin estos pasos previos todo lo siguiente será terriblemente costoso.

En definitiva, ante la apertura mundial de los mercados, la empresa debe manifestar su profesionalidad; ante la "lucha" por el cliente, debemos hacer valer nuestra especialización y adaptación; ante la sociedad de la información, nuestra formación y la de nuestra gente y ante la globalización de proveedores y clientes: cooperación y salto hacia la dimensión. Estos son los grandes retos de la PYME familiar frente al nuevo entorno global que nos toca vivir.



Descargar en PDF

Una delegación Checa visita la Cámara de Gipuzkoa

La Cámara de Gipuzkoa recibió la última semana de mayo la

visita de una delegación institucional y empresarial de la República Checa, concretamente de la región de Moravia-Silesia. Esta visita permitió que empresarios guipuzcoanos y checos pudieran conocer más de cerca las realidades de ambos lugares y analizaran las posibilidades de hacer negocios respectivamente.

Desde el pasado 1 de mayo de 2004, la República Checa forma parte de la Unión Europea como nuevo país miembro. Se trata de uno de los países más desarrollados de la zona y de mayor atractivo para nuestras empresas. Su especialización industrial está en los siguientes sectores:

- Agroalimentario
- Metalurgia y productos metálicos
- Material de transporte
- Equipo eléctrico y electrónico

Las relaciones comerciales con Chequia suponen unas exportaciones en 2003 desde el País Vasco de 101.415 miles de €, básicamente de vehículos, aparatos y material eléctrico y reactores nucleares y unas importaciones de 37.923 miles de €, correspondientes a maquinaria, Manufacturas de fundición y aparatos y material eléctrico.

Desarrollo de la misión

Esta misión comenzó con una jornada informativa en la que los diferentes representantes checos tuvieron la oportunidad de explicar las ventajas de realizar negocios con la República Checa.

Con posterioridad, mientras los representantes institucionales visitaban el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Gipuzkoa y SPRI, las empresas mantenían reuniones de trabajo individuales con la treintena de empresas que asistieron a la jornada y que previamente habían manifestado su interés en reunirse en función de los perfiles de las empresas checas visitantes.

La realización de esta misión inversa, complementada con jornada informativa, buscaba acercar a nuestras empresas la realidad de este país de 10,3 millones de habitantes y un PIB per cápita de 14.600 €.

Los sectores con mayores oportunidades son los siguientes: electrónica, automoción, sector biotecnológico, además del sector de la construcción, los servicios (turismo), distribución minorista y logística.

Esta acción se completa con la realización de una misión empresarial en octubre de este año, que además de visitar la República Checa, aprovechará para analizar las oportunidades de la República Eslovaca.



Descargar en PDF

La Cámara de Gipuzkoa ayuda a las empresas ante los retos y oportunidades de la Europa de los 25

Conclusiones y recomendaciones

El día 1 de mayo se incorporaron a la Unión Europea (UE) los siguientes países: Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovenia, Eslovaquia, Hungría, Malta y Chipre. Esta Ampliación, la mayor en la historia de la UE, es la quinta que se produce desde que en 1951 seis países, Francia, Alemania occidental, Italia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo firmaron el Tratado de París, por el que se creó la Comunidad Europea del Carbón y el Acero (CECA).

La Cámara de Gipuzkoa desde el Centro de Información Europea, EIC Gipuzkoa, organizó el pasado mes de abril, dos jornadas informativas sobre dicho acontecimiento: "Oportunidades y Consecuencias de la Ampliación" y "Experiencias empresariales en los Países Candidatos". Con estas jornadas la Cámara de Gipuzkoa buscaba facilitar una información amplia, técnica y útil para las empresas guipuzcoanas para que puedan comprender los retos y las oportunidades que se abren con la ampliación de la Unión Europea.

Las jornadas contaron con las ponencias de expertos profesionales y de empresarios guipuzcoanos que transmitieron su conocimiento y su experiencia, en dichos mercados, a más de cincuenta empresas.

Las principales conclusiones de las jornadas fueron las siguientes:

- El punto de partida de la empresa vasca es de cierto "retraso" con respecto a otras empresas comunitarias, como es el caso de las alemanas, italianas, británicas, francesas o austriacas, con un mayor posicionamiento en estos mercados de Europa Central y Oriental.
- No obstante, existen experiencias empresariales satisfactorias y optimistas respecto al futuro.
- La Ampliación de la Unión Europea plantea oportunidades importantes para las empresas vascas (mercados en expansión, cercanos y más accesibles con la Adhesión a la UE)
- Los países de la ampliación:
 - Cuentan con altos niveles de formación, una larga tradición industrial y bajos costes laborales, si bien, les falta experiencia

laboral en empresas con criterios de mercado

- Sus niveles de precios son significativamente inferiores a la media de la UE en un 49% (España un 18% inferior a la media comunitaria)
- Su tasa de paro duplica la europea.

En lo que concierne a las recomendaciones que dirigieron a las empresas, las principales fueron las siguientes:

- Aprovechamiento de las iniciativas, como son las misiones comerciales, promovidas por entidades como la propia Cámara de Gipuzkoa como primer acercamiento a estos mercados.
- Búsqueda de socios locales, contando para ello con la colaboración de expertos en la materia.
- Evitar visiones "cortoplacistas".
- Especialización en productos de mayor valor añadido.
- Oferta de mejor servicio y flexibilidad.
- Búsqueda de la Excelencia tecnológica.

La Europa de los 25, con casi 500 millones de ciudadanos, se convierte en el mayor mercado único del mundo lo que favorecerá el crecimiento, la competitividad y la eficiencia de sus empresas. Si bien hay que tener en cuenta que esta ampliación de la Unión Europea es quizás la más difícil y problemática no sólo por el numeroso grupo de países que acceden sino también, y principalmente, por las diferencias económicas, históricas y culturales.



Descargar en PDF

FORMACIÓN

LA CAMARA PONE EN MARCHA TALLERES PRÁCTICOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Cámara de Gipuzkoa ha decidido poner en marcha unos Talleres Prácticos de Planificación Estratégica y Cuadro de Mando Estratégico con el objetivo de que los participantes conozcan una metodología de planteamiento, definición y despliegue de objetivos y estrategias y su aplicación al caso concreto de su organización.

La Planificación Estratégica y el Cuadro de Mando Integral son, probablemente, las bases organizativas clave para avanzar en la implantación de un modelo de gestión basado en los principios de la Excelencia.

Concorre la circunstancia de que muchas organizaciones están

acometiendo la adaptación de sus sistemas de calidad a la nueva ISO 9000/2000, siendo una de las claves de dicha evolución la Planificación Estratégica.

Los talleres que pondrá en marcha la Cámara se cubrirán con creces los requisitos de la nueva norma, y se sentarán las bases hacia la implantación de un modelo de gestión basado en EFQM.

Para ello, la metodología a seguir será fundamentalmente práctica, alternándose además las sesiones en grupo con sesiones individuales en las propias empresas donde los participantes irán elaborando el Cuadro de Mando Estratégico de su organización y definirán el proceso de Planificación Estratégica y el proceso de despliegue de Objetivos.

Las sesiones colectivas tendrán una duración de ocho horas y se desarrollarán a razón de una sesión al mes a lo largo de cuatro meses, a partir de Septiembre.

Para más información pueden dirigirse al Departamento de Formación de la Cámara de Gipuzkoa

formación@camaragipuzkoa.com.



Descargar en PDF

LA CAMARA DE GIPUZKOA COLABORA CON LA DIPUTACIÓN EN LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA PARA DESEMPLEADOS

La Cámara de Gipuzkoa colabora con el Departamento de Derechos Humanos, Empleo e Inserción Social de Diputación Foral de Gipuzkoa la gestión de programas a favor de la inserción laboral de desempleados. Entre dichas iniciativas se encuentra el Programa Txekinbide, a través del cual promueve políticas activas de empleo convirtiendo a Gipuzkoa en un territorio de aprendizaje permanente.

La Coordinación Operativa del Programa Txekinbide se lleva a cabo a través de la Cámara de Gipuzkoa, además de colaborar también las asociaciones ASPEGI y ASLE.

Se trata de una iniciativa innovadora que representa el compromiso por la formación a lo largo de toda la vida de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Gobierno Vasco (Departamento de Empleo, Justicia y Seguridad Social) en colaboración con el Servicio Vasco de Orientación para el Empleo y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El programa permite acceder a una oferta de acciones formativas en el ámbito fundamentalmente de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación y a la realización de prácticas laborales en empresas.

El objetivo final de esta iniciativa es promover, asumiendo el principio de la igualdad de oportunidades, la inserción laboral y profesional de aquellos colectivos en desempleo más desfavorecidos a través de una iniciativa integral que comprende la información/orientación, una formación y prácticas laborales específicas coherentes con tu itinerario personal de inserción.

A lo largo del 2003 han participado en esta iniciativa más de 800 beneficiarios, que han realizado prácticas en más de 300 empresas guipuzcoanas, lográndose un grado de inserción del 25% del total de beneficiarios.



Descargar en PDF

INFORME DE COYUNTURA

Análisis mensual de la evolución económica en el ámbito internacional, España, País Vasco y Gipuzkoa. Además se presenta el estudio de los resultados de las encuestas de coyuntura industrial, de utilización de la capacidad productiva industrial y de coyuntura comercial minorista, que periódicamente realiza la Cámara en su ámbito



Descargar en PDF

Economía Guipuzcoana es una publicación de la **Cámara de Gipuzkoa**

Si desea suscribirse y recibir el boletín automáticamente en su dirección de correo electrónico, puede hacerlo a través [de nuestra web](#)

Si no desea recibir este boletín, indíquenoslo a través del correo electrónico egdigital@camaragipuzkoa.com