



	Portada
	Cámara
	Industria
	Internacionalización
	Formación
	Comercio
	Coyuntura

Boletín Nº 30

SUMARIO

- > Premios al Comercio
- > Plan de acciones de internacionalización
- > Turquía, la puerta de Oriente, un país para invertir
- > China 2007: Perspectivas Económicas y Empresariales
- > Nuevas medidas de seguridad en los aeropuertos
- > Proyecto SIAP 2006-2007
- > Jornada Reforma General Contable
- > Curso avanzado en marketing
- > Comisión del Pleno de Política de Pymes
- > Informe Coyuntura industrial
- > Posibilidades de uso de TICs en las micropymes
- > 14 empresas guipuzcoanas participaron en la feria francesa de subcontratación MIDEST.
- > Empresas del Goierri participan en una jornada organizada por la Cámara de Gipuzkoa
- > Caja Laboral presentó en la Cámara su informe sobre Población, Pensiones y Empleo en la CAPV
- > Nace Jaizkibia



La Cámara de Gipuzkoa concede a Imanol Jaca, del comercio Don Serapio, el premio en la categoría de Comerciante del año 2006 Jornada '20 años de Gipuzkoa en Europa'

La Cámara de Gipuzkoa concede a Imanol Jaca, del comercio Don Serapio, el premio en la categoría de Comerciante del año 2006

Imanol Jaca, de Don Serapio, ha sido galardonado con el Premio al 'Comerciante Guipuzcoano del año 2006', en la XIV edición de estos galardones que otorga la Cámara de Gipuzkoa y al que han concurrido 30 empresas. El acto de entrega de los XIV Premios a la Empresa Comercial tuvo lugar en la nueva sede de la Cámara el pasado 1 de diciembre.

Don Serapio es un nuevo concepto de tienda basado en la continua investigación y desarrollo, que apuesta por la información, selección y comercialización de los productos en una tienda de cercanía. Destaca por su filosofía de calidad, presentación de los productos y por la conveniente adaptación de las nuevas tecnologías a su labor diaria, a través de su tienda on-line.

El premio 'Empresa de Servicios' ha recaído en la empresa Bokado, que inició su andadura en 1996 buscando la especialización en la alta cocina de autor en miniatura. Bajo un concepto de empresa innovadora, Bokado ha supuesto una pequeña revolución en el mundo del catering y su concepción. Además se ha implantado fuera de nuestro territorio (Madrid, Bilbao, La Rioja, Zaragoza y Biarritz) lo que supone una plataforma perfecta para la promoción de nuestra gastronomía y por lo tanto, de nuestro territorio.

El galardón a la 'Mejor Idea Comercial' ha sido para la empresa Biológico Gorrotxategi, por la revolución que ha realizado desde su negocio inicial de herboristería y dietética, hasta el día de hoy en el que ofrece desde alimentación biológica y macrobiótica, consulta nutricionista, Spa de salud y belleza y otros servicios innovadores relacionados con el mundo natural en base a los nuevos hábitos de vida y la búsqueda del equilibrio en la alimentación diaria y en la vida en general.

El jurado de los Premios a la Empresa Comercial de Gipuzkoa ha elegido para la categoría 'A la Dedicación al Comercio' al matrimonio Sánchez Oyarzabal, de la perfumería Oyarzabal de Irún, por su trayectoria empresarial durante los últimos 49 años, que comenzó dentro del difícil sector de la droguería y evolucionando hacia el mundo de la perfumería y alta cosmética. Han logrado convertir el negocio familiar en un establecimiento emblemático y prestigioso de la ciudad Irún, habiendo sido pioneros en la implantación del autoservicio de productos en la década de los ochenta.

Y finalmente el Premio a la 'Entidad que impulsa la actividad

comercial', en esta ocasión ha sido para las Asociaciones de Comerciantes de Tolosa, Igarondo y Alde Zaharra Dendak. Igarondo fue pionera en Gipuzkoa y Alde Zaharra es más reciente, creándose con el objetivo de revitalizar el casco histórico. Las dos Asociaciones colaboran conjuntamente en la promoción del comercio de Tolosa y en la actualidad participan en el Foro de Comercio formado por la Agencia de Desarrollo comarcal, la Cámara de Gipuzkoa y el Ayuntamiento de Tolosa.



[Descargar en PDF](#)

INTERNACIONALIZACIÓN

La Cámara amplía su oferta de servicios a medida en el exterior

La actividad informativa, promocional y de asesoría individualizada van a ser los ejes de actuación en los que se centrarán las actuaciones del 2007 en el área de internacionalización, tanto para las empresas que se inician en este campo como para aquellas que están en plena expansión exterior.

En materia de promoción, además de los sectores tradicionales -como es el caso de toda la industria subcontratista existente en la provincia-, apostamos por dar cobertura a sectores emergentes de base tecnológica con objeto de dar un impulso añadido al nivel tecnológico de las exportaciones guipuzcoanas.

Para las empresas que requieren una atención y asesoría más personalizada, ponemos a su disposición la posibilidad de realizar prospecciones de mercado, búsqueda de distribuidores, identificación de socios, asesorías jurídicas y asistencia en procesos de implantación entre otros. La política de identificación de profesionales competentes en diferentes ámbitos de la internacionalización y en diferentes áreas geográficas (tanto en origen como en destino) es un aspecto clave para la prestación de servicios de calidad. Estos servicios tienen por objeto mejorar la competitividad internacional de nuestras empresas.

La Cámara complementa todos estos servicios a través de diferentes actuaciones informativas (jornadas y seminarios) que se organizan con diferentes colaboradores, como es el caso de ICEX.

En definitiva, queremos dar a las empresas un servicio integral de apoyo en el exterior, tanto para las que empiezan como las que tienen una experiencia acumulada.

Detallamos a continuación algunas de las actividades de promoción previstas para el 2007. Estas actuaciones se integran dentro del marco de colaboración existente con el Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa e ICEX.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN 2007

ACTIVIDAD	PAÍSES
Misión Comercial	México
Misión Comercial	Kazajstán
Misión Comercial	Tailandia/Vietnam
Misión Comercial	Turquía
Misión Comercial	USA (Chicago) / Canadá
Misión Comercial	India
Misión Comercial	Marruecos
Misión Comercial	Emiratos A.U. y Qatar
Misión Comercial	Rusia
Misión Comercial	Polonia
Misión Comercial	Suecia / Finlandia
Misión Comercial	China (Tianging o Guandong)
Misión Comercial	Colombia/Venezuela/Ecuador/Perú
Misión Comercial	Ucrania
Misión Comercial	República Checa, Brno – Feria MSV
Misión Comercial	Rumania / Hungría
Misión Comercial	Brasil
Feria	XXV FIHAV, Cuba
Misión Comercial.	Sudáfrica
Misión Comercial	Croacia / Serbia
Misión Comercial	Repúblicas Bálticas
Misión Comercial	Argelia / Libia
Feria	Francia, Midest París
Feria	Abu Dhabi (Industria – Maquinaria)
Misión Comercial	Alemania
Misión Comercial	Irán

La Cámara desarrollará además actividades varias de promoción dirigidas al sector agroalimentario.

Tal y como hemos apuntado anteriormente, la Cámara pone a disposición de sus empresas servicios de asesoría que tratan de dar respuesta a sus necesidades particulares en países del exterior. Con objeto de atender estas necesidades, la Cámara de Gipuzkoa organiza de forma periódica jornadas con sus colaboradores en el exterior, donde se atienden sus solicitudes de forma individualizada.



[Descargar en PDF](#)

Turquía, la puerta de Oriente, un país para invertir

Las Cámaras de Comercio del País Vasco en colaboración con el Departamento de Industria y Comercio del Gobierno Vasco han organizado en la última semana de noviembre una misión empresarial a Turquía en la que han participado empresas de las tres provincias de la CAPV.

Durante la celebración de esta Misión Empresarial, las empresas participantes han tenido la posibilidad de entrevistarse individualmente con posibles socios turcos, tanto a nivel comercial como productivo.

Turquía es uno de los principales destinos de las exportaciones españolas fuera de la UE. Su posible adhesión a la UE, la profundización de la actual Unión Aduanera y el hecho de ser un importante país de destino de los programas de las Instituciones financieras Internacionales y de la UE, hacen que las oportunidades de negocio sean crecientes.

Turquía es un buen mercado para invertir, con un tamaño mucho más manejable que lo que puedan ser otros mercados más de moda, es culturalmente más cercano que mercados de Asia y la distancia es relativamente corta -son tres horas y media de Madrid-, un hecho facilitador para el seguimiento de la planta. Además, puede operar de manera interesante como una plataforma de exportación hacia países de Oriente Medio y el Este de Europa, pero sigue siendo un país en vías de desarrollo.

Está existiendo un crecimiento de grupos empresariales fuertes en el país, que son prácticamente desconocidos en el exterior. El mundo empresarial es muy reducido y está basado fuertemente en las relaciones sociales y personales.

Es creciente el interés que tienen nuestras empresas en implantarse de forma productiva en el país. A todas ellas hay que advertirles de los riesgos existentes de cara a analizar la viabilidad de la inversión:

- Coste de la energía: Turquía es importador neto de energía. Incluso las propias compañías turcas de electricidad están pidiendo que se les revoque las concesiones.
- Trabajar solo es complicado y con un socio también, pero es la mejor solución.
- La devaluación de la lira turca. A medio plazo no será un problema pero hay que poder aguantarlo. En mayo del 2006 se devaluó un 20%, pero luego remontó.
- Para producir y exportar la devaluación es una ventaja.
- Inestabilidad política: a nivel de empresa no afecta demasiado, porque no hay inestabilidad económica en ese sentido. De todos

modos el país está mejor que en 2001, cuando el presidente cogía una pulmonía y la lira se hundía. Ahora el sistema no es tan dependiente de las personas que lo gobiernan.

- En el 2007 se producirán elecciones presidenciales indirectas, y en octubre del año 2007 elecciones legislativas, pero no existe alternativa laica, o más bien no existe alternativa.

Los sectores donde se presentan mayores oportunidades son las compras del sector público a través de licitaciones y concursos públicos, agricultura, máquina herramienta en general, componentes de automoción, maquinaria textil y de piedra natural y naturalmente equipamiento hotelero.

Además en el terreno de la inversión es un país que marcado por la paulatina privatización del sector público, hasta ahora con el sector banca, telecomunicaciones y sector energético como pioneros.

Turquía es sin lugar a duda un mercado que hemos de seguir de cerca tanto desde el punto de vista comercial, de los suministros como de la inversión. Las Cámaras vascas tienen previsto repetir esta experiencia en 2007, organizando nuevamente agendas individualizadas para las empresas con intereses en este mercado.



[Descargar en PDF](#)

China 2007: Perspectivas Económicas y Empresariales

El pasado 24 de noviembre la sede de la Cámara de Gipuzkoa acogió una jornada organizada de la mano de Interchina, donde se proporcionó a los asistentes una visión práctica y realista del entorno de negocios en China para el año 2007. Los ponentes de la jornada, poseedores de una importante experiencia acumulada en la Republica China, ofrecieron la oportunidad de compartir sus opiniones y planes estratégicos en este país con las empresas asistentes.

La jornada, que tuvo una gran capacidad de convocatoria, contó con las ponencias de:

- Sr. Morcillo - Director InterChina Consulting en Madrid –.
- Sr. Soler - Director de la Oficina de Garrigues en Shanghai –
- Sr. Vicinay - Presidente de Vicinay Cadenas S.A -.
- Sr. Aldecoa - Vicepresidente de Mondragón Corporación Cooperativa -.

En cuanto a las perspectivas económicas y empresariales de China de cara al 2007 se destacaron los siguientes puntos:

- La economía china continuará creciendo a un ritmo rápido en torno al 9-10 %
- La inversión extranjera disminuirá en comparación con años anteriores, pero seguirá siendo relativamente fuerte pues el sector servicios en China está liberalizado y las empresas extranjeras aumentan sus esfuerzos por alcanzar al creciente mercado local.
- Las exportaciones pasarán a incluir productos de mayor valor añadido y continuarán creciendo, pero a un ritmo inferior (aprox. 10 %) mientras que las importaciones pueden aumentar a un ritmo superior (15-20%).
- Dado el desequilibrio comercial, las relaciones comerciales con la UE y EEUU continuarán siendo tensas.
- No se esperan fluctuaciones importantes en el tipo de cambio – Se prevé una revalorización del 2-3 % durante el 2007.
- La situación política permanecerá estable y el gobierno continuará centrando algunos de los principales problemas estructurales, como el inestable sistema financiero, la corrupción, la seguridad social, la contaminación y las disparidades en la renta.
- La única nube en el horizonte es la posibilidad de una ralentización de la economía o la total recesión en EEUU, incluso si consideramos que el impacto en China sería relativamente limitado.

China continúa en el centro de la atención global para los inversores extranjeros y se convertirá en una oportunidad de crecimiento aún mayor gracias a que el consumo en las ciudades secundarias empieza a aumentar. Obviamente, China se enfrenta a enormes retos propios, pero ha mostrado su flexibilidad y capacidad para superarlos.

Los riesgos de no estar presente en China tienen mayor peso que los derivados de esa presencia. Para muchas empresas, China ya cuenta con una creciente importancia en sus ventas y beneficios globales.

- El factor clave del éxito en china será la capacidad de crear equipos con experiencia, capaces de interactuar dentro de la compañía al mayor nivel, que puedan forzar a la empresa a considerar estratégica a China, y al mismo tiempo, sortear con destreza la creciente complejidad del entorno chino.



[Descargar en PDF](#)

Nuevas medidas de seguridad en los aeropuertos

Desde el pasado 6 de noviembre, el equipaje de mano no puede

incluir ningún recipiente de más de 100 mililitros. Sólo se permiten pequeñas cantidades de líquidos que deben depositarse en una bolsa transparente de un tamaño de 20 x 20 centímetros para facilitar su inspección en los controles de seguridad. La prohibición ha sido acordada por la Unión Europea a raíz de que en agosto se detectara en Inglaterra un supuesto intento de atentado con explosivos líquidos. El primer día en el que se aplicaron estas restricciones las colas frente a los mostradores de facturación avanzaron de forma mucho más lenta de lo habitual. Los viajeros preguntaban ‘in situ’ qué podían llevar en el equipaje de mano y abrían la maleta en el mismo mostrador para meter el champú que no podían subir al avión.

Ya algunos viajeros, acostumbrados a desplazarse con lo que hemos denominado ‘equipaje de mano’ han asumido que a partir de ahora deberán utilizar de nuevo los champuses y geles que ofrecen los hoteles. Se acabó el poder llevar los artículos de higiene personal en el equipaje de mano. Bueno, si se está dispuesto a esperar una demora en la recogida del equipaje, siempre se puede facturar, pero este extremo no es muy práctico en viajes cortos como los que habitualmente realiza el empresariado guipuzcoano en sus desplazamientos por Europa.

En los primeros días de aplicación de la nueva normativa, los mayores problemas los tuvieron las personas que viajaban solas y que no llevaban equipaje grande. Como no tenían dónde dejar sus enseres, los tuvieron que abandonar en el aeropuerto. En los puntos de control de seguridad de los aeropuertos había decenas de contenedores repletos de envases de colonia, espuma de afeitar, crema, pasta de dientes, bebidas alcohólicas, agua y refrescos.

Otro aspecto del nuevo sistema de control que esta teniendo mucha repercusión entre los viajeros de negocios es la revisión pormenorizada de los equipos electrónicos. La normativa les obliga a encender los ordenadores portátiles que transportan como equipaje de mano, que son mayoría, en los puestos de seguridad de los aeropuertos.

Esta normativa ya está en vigor en todos los aeródromos europeos de la UE así como los de Islandia, Noruega y Suiza.



[Descargar en PDF](#)

FORMACIÓN

La Cámara ofrece un plan integral de formación con

compromiso de inserción laboral

La Cámara de Gipuzkoa ha puesto en marcha por segundo año consecutivo el Servicio de Integración Activa en la PYME (SIAP). Se trata de un plan integral de formación y empleo promovido por la Cámara en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras.

El objetivo del proyecto es responder a las necesidades que las empresas guipuzcoanas tienen al incorporar un profesional a su plantilla y a las posibles carencias de éste a la hora de cubrir las expectativas de la producción. SIAP es una propuesta innovadora basada en el encuentro de dos líneas de actuación: formación y empleo con compromiso de inserción laboral de las personas desempleadas. SIAP garantiza la unión entre los requerimientos de los desempleados y los de las empresas.

¿Qué ofrece SIAP?

A las pymes guipuzcoanas: incorporar personal con capacitación técnica adecuada y con habilidades y actitudes ajustadas a sus necesidades reales.
A los demandantes de empleo: aumentar las posibilidades de encontrar un trabajo adecuado a cada circunstancia personal.

Acciones del proyecto

Con las pymes:

- Identificación de las carencias laborales a través de una encuesta diseñada al efecto.
- Identificación de las necesidades sectoriales de empleo.
- Incorporación a la pyme de personal adecuado a sus necesidades reales.

Con los demandantes de empleo:

- Selección de las personas más adecuadas para cubrir las necesidades detectadas en las empresas.
- Mejorar la empleabilidad de los demandantes elegidos mediante actuaciones formativas en tres áreas: desarrollo personal, formación transversal y formación técnica.
- Transmisión de conocimientos a través de profesionales con experiencia amplia en el oficio.
- Seguimiento individualizado de cada demandante mediante tutorías.

- Las empresas interesadas en ampliar información sobre este proyecto pueden ponerse en contacto con la Cámara de Gipuzkoa en la dirección mlamosa@camaragipuzkoa.com

-



La Cámara preparará a las empresas ante la llegada del nuevo Plan General Contable en 2008

El día 1 de enero de 2008 está previsto que entre en vigor el nuevo Plan General de Contabilidad. Tras la adopción de las Normas Internacionales de Contabilidad por parte de las empresas cotizadas, le toca el turno al resto de las empresas españolas. Desde la Cámara de Gipuzkoa tenemos previsto celebrar acciones de formación para analizar las modificaciones introducidas por el Nuevo Plan General Contable.

La reforma contable que culminará con la entrada en vigor de este nuevo Plan General de Contabilidad, está causando una gran expectación, como ocurriera en su día con el PGC de 1990. Las empresas deberán adaptarse a este importante reto, uno más de los que nos trae consigo la comparabilidad y transparencia generadas por la globalización.

En el año 2001 el Ministerio de Economía creó la Comisión de Expertos cuya misión era elaborar un informe que indicara cuál debiera ser la posición de España respecto a la incorporación de las Normas Internacionales de Contabilidad al sistema contable y definir las líneas básicas de la posible reforma contable.

El 26 de junio de 2002 se aprobó el Informe que se conoce como Libro Blanco de la Contabilidad en España. La intención de la Administración española era ampliar la obligatoriedad de las NIC a todo tipo de empresas, admitidas a cotización o no, a través de un cambio profundo del derecho contable (Código de comercio, Ley de Sociedades Anónimas y Plan General de Contabilidad).

Las primeras modificaciones se produjeron ya en el 2003, al incorporarse las Normas Internacionales de Información Financiera adaptadas por la Unión Europea en el derecho mercantil contable. Sin embargo, estas modificaciones afectaban exclusivamente a empresas cotizadas.

El 12 de mayo de 2006 se ha publicado en el Boletín Oficial del Congreso de los Diputados, el Proyecto de Ley de Reforma y Adaptación de la Legislación Mercantil en Materia Contable para su Armonización Internacional con base en la Normativa de la Unión Europea que ha tenido 98 enmiendas parciales y 2 enmiendas a la totalidad.

- En el año 2007 está previsto que se complete la Reforma con la elaboración del nuevo Plan General de Contabilidad. Este nuevo PGC será más denso que el anterior y el número de tecnicismos más elevado, acorde con la mayor complejidad de las operaciones económicas y financieras de los tiempos presentes.

Para obtener más información pueden dirigirse a formacion@camaragipuzkoa.com



[Descargar en PDF](#)

La Cámara de Gipuzkoa y Mondragon Unibertsitatea presentan un curso de Marketing que comenzará en febrero

En un entorno cada vez más complejo la búsqueda de ventajas competitivas es cada vez más difícil. Tanto grandes organizaciones como pequeñas empresas y negocios, independientemente del sector de actividad en el que operen, reconocen la importancia del cliente como centro de referencia para la toma de decisiones. Así, la orientación al cliente y la optimización de los procesos comerciales son un rasgo característico de las organizaciones excelentes en gestión.

Dado que la disciplina de Marketing basa su razón de ser en orientar la organización hacia el cliente y en la aplicación de las herramientas necesarias para la satisfacción y fidelización de los mismos, parece obvia su relevancia en la gestión empresarial actual. Más allá de la existencia de departamentos de Marketing, toda organización -actúe en ámbitos lucrativos o no, en sectores de consumo, industriales o de servicios-, realiza Marketing de forma consciente o no.

Acorde con esta realidad, la Cámara de Gipuzkoa y Mondragon Unibertsitatea, hemos organizado una nueva edición del **Curso Avanzado de Marketing**, en el que docentes, profesionales y empresas de referencia en esta área acercarán a los participantes al apasionante mundo del Marketing.

Las 160 horas lectivas y 40 horas de trabajo de aplicación práctica, tienen como objetivo capacitar a técnicos y profesionales en el desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar de forma óptima la relación integral con los clientes. El curso se desarrollara los viernes, de febrero a junio, en la Cámara de Gipuzkoa

Las personas interesadas pueden solicitar más información en el correo electrónico cigartua@camaragipuzkoa.com



[Descargar en PDF](#)

La Cámara de Gipuzkoa preside la Comisión de Política de Pymes del Consejo Superior de Cámaras

D. José M^a Echarri, Presidente de la Cámara de Gipuzkoa, ha sido nombrado Presidente de la Comisión de Política de PYMES del Consejo Superior de Cámaras.

El pasado 22 de noviembre el Pleno del Consejo Superior de Cámaras ratificó el nombramiento de los presidentes de las diecinueve comisiones que se han constituido para la nueva legislatura, entre las que cabría destacar, por ser de nueva creación, las correspondientes a Política de PYMES, Innovación en la empresa o Mujer-empresa.

Las Comisiones del Consejo Superior de Cámaras tienen la finalidad de tratar temas de especial repercusión en la vida económica, para asesorar a los órganos de gobierno del propio Consejo. Así, y con el objetivo de cumplir con su función consultiva, están compuestas tanto por técnicos de Cámaras, como por expertos y profesionales en cada una de las áreas/temáticas que se analizan.

A lo largo del primer trimestre del año 2007 se dará inicio a las actividades de la Comisión presidida por el Sr. Echarri, tras la constitución oficial de la misma, así como la definición de los objetivos específicos a alcanzar.



[Descargar en PDF](#)

INFORME DE COYUNTURA

Se publica el análisis de la evolución económica internacional, de la zona euro, España, País Vasco y Gipuzkoa.

Incluye la encuesta de Coyuntura Industrial y la de Perspectivas Empresariales en Gipuzkoa 2007



[Descargar en PDF](#)

¿QUÉ PUEDE HACER UNA MICROPYME CON LAS TICs?

Los beneficios que le reporta a una pequeña empresa contar con una presencia en Internet a través de un sitio web van más allá de aumentar la publicidad de la marca y de la difusión del catálogo de productos y servicios ofrecidos. En ocasiones se pueden incorporar mejoras en la prestación de servicios al cliente, ganando en eficiencia y mejorando en la percepción que el cliente tiene de la empresa.

Estos planteamientos son especialmente interesantes para las micropymes, donde se cuenta con una menor capacidad inversora y menos recursos personales. En estos casos, pequeñas mejoras en la operativa de los servicios posibilitan un gran salto cualitativo ofreciendo además una imagen innovadora.

Un ejemplo concreto. Quienes prestan asistencia técnica a domicilio (reparaciones, mantenimiento, etc.) pueden incorporar en su sitio web la posibilidad de recibir solicitudes de asistencia, que directamente son almacenadas y remitidas al encargado correspondiente. Combinando este planteamiento web con algo de uso tan cotidiano como el teléfono móvil, se podría tener noticia inmediata vía mensaje sms de toda solicitud de asistencia remitida por un cliente a través del sitio web. De esta manera no sería necesario consultar el correo electrónico, ni estar en la oficina para realizar el primer contacto.

Para toda pequeña empresa interesada en estos u otros planteamientos de incorporación de TICs, el "**Programa Cámara-Diputación para la incorporación de las micropymes en la sociedad de la información: i-micropymes**" le proporciona, sin coste alguno para la empresa, la asistencia de un consultor especializado que estudiará los objetivos, necesidades y capacidades de la empresa y elaborará un plan personalizado que le explicará las soluciones a implantar, las inversiones a realizar, las ayudas a solicitar, etc.

Para recibir más información sobre el programa "**i-micropymes**" puede visitar el sitio web **www.i-micropymes.com** o llamarnos al teléfono **943 000 285**.

-



[Descargar en PDF](#)

**14 EMPRESAS GUIPUZCOANAS PARTICIPARON
EN LA FERIA FRANCESA DE SUBCONTRATACIÓN**

La Cámara de Gipuzkoa lleva 31 años coordinando y organizando la presencia agrupada española en la Feria Midest, uno de los Salones de Subcontratación más importantes de Europa, que celebró su XXXVI edición durante los días 7 al 10 de noviembre en París. Dicha feria acogió un total de 1.736 expositores y 47.915 visitantes.

En esta edición la participación española acudió con 71 empresas, de las cuales 24 procedían del País Vasco, y 14 de Gipuzkoa en una superficie de 809 metros cuadrados. Ello le ha supuesto ser la segunda participación extranjera con mayor superficie de exposición en la feria, detrás de Italia.

Las empresa guipuzcoanas participantes han sido: Cauchopren, S.L, Elay Industrial, S.A, Industria Auxiliar de Matricería, S.A (IAM), Industrial General Moldes, S.A (Ingemol), Industrtias Betiko, S.A, Lesol, S.A, Microfusión de Aluminio, S.A, Polifluor, S.L, Sercoex, C.B, Siliconas Silam. S.A, Supresu, S.L, Talleres Mitxelena, Asvefat y la Cámara de Gipuzkoa.

La participación agrupada en Midest 2006 se localizó en 4 sectores específicos de la feria: Sector participación nacional, Sector Fijación, Sector Forja-Fundición-Calderería y Sector del Plástico-Caucho-Composites. Como novedad de este año, la participación agrupada ha contemplado una ubicación adicional en el sector de la feria del Plástico-Caucho-Composites.

La labor realizada por la Cámara de Gipuzkoa marca un referente en cuanto a calidad de organización y oferta de servicios adicionales a los expositores. Así, la participación agrupada se concibe dentro de un modelo de uso intensivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación que se concreta en la oferta a los expositores de oficina telemática, utilización de la mensajería SMS y utilización de sistemas de marketing en Internet.

Durante la feria, la Cámara de Gipuzkoa atendió el stand informativo de Bolsas de Subcontratación donde se recogieron 105 consultas de profesionales de compras con necesidades concretas, un 7% más que en la edición anterior. Empresas como ABB, Thyssenkrupp Sofedit, Thomson Telecom, Volvo Compact Equipment. Air Liquide, Giat Industries acudieron a la Cámara de Gipuzkoa para solicitar ayuda en la identificación de proveedores.

Todas estas consultas se han remitido a las empresas pertenecientes al servicio de E-Subcontratacion de la Cámara de Gipuzkoa y actualmente están en conversaciones para cerrar los pedidos que tienen en cartera estas importantes empresas francesas.

La percepción general de la participación agrupada ha sido satisfactoria.

Ante un mercado lleno de incertidumbres y una creciente competencia de los Países del Este y Asia, la valoración de las empresas ha sido buena, resaltando la calidad y diversidad de los compradores que han visitado los stands de la participación agrupada.

Por último, indicar que la próxima feria Midest se celebrará del 13 al 16 de Noviembre de 2007 y al igual que en ediciones anteriores la Cámara de Gipuzkoa volverá a organizar la participación agrupada.



[Descargar en PDF](#)

VARIOS

Empresas del Goierri participan en una jornada organizada por la Cámara de Gipuzkoa

La Cámara de Gipuzkoa organizó el pasado 22 de noviembre una jornada destinada a empresas del Goierri con el objetivo de dar a conocer diferentes temas de interés para la gestión empresarial, en el marco de la actividad que lleva a cabo la Cámara por todo el territorio guipuzcoano para observar de primera mano las necesidades y preocupaciones de las empresas.

En la Jornada, compuesta por cinco Presentaciones impartidas por expertos de la Cámara de Gipuzkoa y a las que acudieron un total acumulado de 64 asistentes, se trataron temas como la empresa familiar y su internacionalización, las claves para reforzar la gestión empresarial, el poder de la información, la utilidad de la Firma Digital y las posibilidades de financiación de la Formación.

La certificación digital Camerfirma, los Servicios de Apoyo a la Internacionalización, la Formación, el servicio a través de Internet “e-subcontratación”, y el paquete de servicios ofertados por el Euro Info Centre (ubicado en la propia Cámara de Gipuzkoa) fueron, entre otros, los servicios que mayor interés despertaron durante la jornada.

Además, se presentaron los tres ejes definidos en el último Plan Estratégico de la Cámara: Internacionalización, Formación y Nuevas Tecnologías para la empresa.

Algunos de los asistentes, que previamente así lo solicitaron, mantuvieron entrevistas personales con los Consultores de la Cámara, para estudiar individualmente las consultas planteadas.

Estas Jornadas Comarcales, además de un punto de encuentro entre la Cámara y las empresas, fomentan sinergias de grupo y se convierten en un interesante foro integrado por personas de distintas empresas/sectores que además afrontan cuestiones de interés común.



[Descargar en PDF](#)

Caja Laboral presentó en la Cámara su informe sobre Población, Pensiones y Empleo en la CAPV

El pasado 30 de noviembre tuvo lugar en la sede de la Cámara de Gipuzkoa la presentación del Estudio "Población, empleo y pensiones en la CAPV 2004-2050" con la presencia del Presidente de la Cámara, José María Echarri, el Diputado General, Joxe Joan González de Txabbarri y el Director Regional de Caja Laboral, Koldo Aizpurua. Más de un centenar de empresas y agentes sociales y económicos asistieron a la interesante exposición por parte del Director del Servicio de Estudios de Caja Laboral, Joseba Madariaga, que ha dirigido el Informe, de los factores que inciden en el mercado laboral y las posibles medidas a adoptar.



El Director Regional de Caja Laboral conversando con el Diputado General y el Presidente de la Cámara de Gipuzkoa.



[Descargar en PDF](#)

NACE JAIZKIBIA

Jaizkibia, la sociedad promotora de actuaciones territoriales entre Pasaia y el Bidasoa ha sido constituida. Y es una gran noticia, a pesar de que la iniciativa privada, que es quien en definitiva dinamizará o no dichas actuaciones, todavía no forma parte de la misma.

Ya en 1998 se llega a la conclusión de que los problemas de convivencia por el recíproco desgaste entre la actividad portuaria y la población circundante sólo tenían dos soluciones: salida al exterior de la actividad o paulatino declive de la misma, solución ésta que nadie estaba dispuesto a asumir por la pérdida de puestos de trabajo, riqueza y repercusiones negativas de toda índole e incalculable trascendencia.

A lo largo de los ocho años transcurridos desde entonces, se han analizado, estudiado y diseñado muchas cosas, camino de la mayor reordenación territorial de Gipuzkoa de todos los tiempos, alrededor de tres mil hectáreas comprendidas entre el alto de Miracruz, Lezo, la AP8 y la mar. Si hablamos del corredor de Jaizkibel, son siete mil hectáreas.

En el espacio interior de la bahía y aledaños viven miles de familias exigiendo y confiando alcanzar una mayor calidad de vida. Coexisten con cientos de empresas que suponen miles de empleos y millones de riqueza creada, que a su vez exigen y confían alcanzar un afianzamiento y desarrollo que la actual implantación no les permite.

Una vez más puerto y ciudad se alían para progresar, y fruto de un diagnóstico compartido por cuatro administraciones, de muchas empresas y de la ciudadanía, la sociedad Jaizkibia se pone en marcha. Diseñada como motor para la reordenación territorial, regeneración de la bahía y potenciación de la actividad portuaria y logística, las expectativas que genera son enormes.

La Cámara de Gipuzkoa le va a pedir y espera mucho de Jaizkibia. Tiene que reordenar la Bahía, que generar puestos de trabajo en el interior y en el exterior, de tercera y cuarta generación; tiene que potenciar el transporte marítimo europeo, “short sea shipping”, creando riqueza y empleo y haciéndolos más sostenibles; tiene que brindar herramientas logísticas y de espacio a las empresas guipuzcoanas y a las que confíen en esa comarca, para ser más competitivas. Tiene que recoger y hacer frente a las necesidades que las empresas planteen, canalizando soluciones. Es una gran oportunidad.



[Descargar en PDF](#)

Economía Guipuzcoana es una publicación de la **Cámara de Gipuzkoa**

Si desea suscribirse y recibir el boletín automáticamente en su dirección de correo electrónico, puede hacerlo a través [de nuestra web](#)

Si no desea recibir este boletín, indíquenoslo a través del correo electrónico egdigital@camaragipuzkoa.com