



# La Cámara de Gipuzkoa concede los **XI Premios** al Comercio y Servicios a siete reconocidos representantes del sector

Dionisio Horrillo, Academia Lacunza, todomaletas.com, José Luis Miner, Juliana Díez del Rivero, María Luisa Recalde y la Asociación de Comerciantes Catedral Centenario son los galardonados



El jurado valoró en todos los casos la flexibilidad de los premiados para adaptarse a los cambios del sector

**E**l empresario Dionisio Horrillo, de Frutas Dioni S.L. de Aduna; la Academia Lacunza; la firma donostiarra todomaletas.com; el empresario comercial José Luis Miner, las empleadas Juliana Díez del Rivero y María Luisa Recalde; y la Asociación de Comerciantes Catedral Centenario recibieron los Premios al Comercio y Servicios que anualmente otorga la Cámara de Gipuzkoa en reconocimiento a la aportación de este sector a la economía guipuzcoana.

El acto de entrega de estos galardones, que este año han cumplido su undécima edición, se desarrolló en el restaurante Kiruri de Azepeitia, con la presencia de Javier López Larrinaga, Jefe de la Oficina Territorial de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno

Vasco; José María Aldanondo, Director de Economía y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa; Ricardo Bilbao y María Luisa Guibert, Vicepresidentes de la Cámara de Gipuzkoa; Félix Iraola, Director General de la Cámara de Gipuzkoa; y Javier Iraeta, concejal de Comercio del Ayuntamiento de Azepeitia.

Miguel Ángel Fraile, Vicepresidente de Eurocommerce y Secretario General de la Confederación de Comercio de Catalunya, fue el encargado de pronunciar una conferencia acerca de la situación actual del sector.

## Comerciante del año

Dionisio Horrillo recogió el galardón al mejor comerciante del año, en recono-



La mejor idea del año correspondió a un negocio virtual que ha aplicado esta estructura para crear un local comercial



cimiento a su larga trayectoria al frente de la empresa comercial Frutas Dioni S.L. de Aduna. El jurado fundamentó su decisión en la capacidad de Horrillo de liderar y expandir el proyecto de cadena de fruterías Frutas La Huerta del País, innovarse, especializarse y crear empleo en un subsector donde la competencia, inducida por las grandes empresas, es muy alta.

La preocupación por la formación de sus empleados, su conciencia medioambiental y la difusión de las frutas y verduras como productos buenos para la salud fueron otras de las razones por las que el jurado eligió a este empresario como comerciante guipuzcoano del año. De este modo, se reconoció a un negocio que hoy día ofrece una amplia selección de productos del país y que se preocupa por mantener la actualidad, visitando las principales ferias del sector que se celebran en Europa y desarrollando una atractiva web.

### Empresa de Servicios

El premio a la empresa de servicios correspondió este año a Academia Lacunza, de Donostia. Esta firma, dedicada a la enseñanza de inglés, ha conseguido convertirse en un ejemplo de trayectoria seria y consolidada, en un sector cuya imagen ha sido dañada por negocios que precisamente no han seguido este modelo.

La Academia Lacunza fue creada hace más de 50 años por Javier Lacunza Azcárate y, desde entonces, no sólo ha crecido en tamaño y número de establecimientos, sino que también ha ganado reconocimiento internacional. Prueba de ello es que durante más de 20 años ha sido afiliado de importancia en la organización mundial Internacional House, mientras que en 1991 creó, junto con otras nueve empresas europeas, la Asociación para la Calidad de los Servicios de Aprendizaje de Idiomas EAQUALS.

### Idea Comercial

La Cámara de Gipuzkoa también reconoció a toda-maletas.com en la categoría de mejor idea comercial. Valoró así el traslado de la oferta de un conjunto de productos del comercio tradicional a Internet, con un modelo de negocio basado en el crecimiento pero también en la inversión prudente. Esta idea posteriormente se ha complementado con la implantación de un comercio basado en la idea de la web.

### Dedicación al Comercio

La undécima edición de los Premios al Comercio y Servicios consolidó una categoría que premia la dedicación al comercio de un empleado. En esta ocasión, el premio se concedió ex -aequo a Juliana

SIGUE...

## SISTEMAS DE MARCAJE Y CODIFICACIÓN

1. Asesoramiento
2. Gestión e integración de sistemas
3. Soluciones a medida
4. Trazabilidad

Estaremos a su disposición en  
**HISPACK**  
Feria de Muestras de Barcelona  
del 31.03.2003 al 04.04.2003  
Palacio 1 Stand C-353



**IGORLE**

C/ Gabiria, 30 • 20305 IRUN

Tel.: 943 631 577

Fax: 943 625 721

email: [igorle@igorle.com](mailto:igorle@igorle.com)

Web: [www.igorle.com](http://www.igorle.com)



Díez del Rivero y a María Luisa Recalde. Díez del Rivero, de Eibar, comenzó a trabajar con 15 años en Antonio Corral como recadista, llevando la ropa a la casa de los clientes. Durante estos más de 40 años, Juliana Díez del Rivero ha trabajado en el mismo comercio como dependienta, primero con varias compañeras para estar sola actualmente.

Al igual que Juliana, María Luisa Recalde comenzó a trabajar cuando tan sólo tenía 14 años en el comercio Hogar y Moda Fely de Hernani. El jurado valoró la amabilidad, capacidad para atender y aconsejar a los clientes

de ambas, así como su interés por aprender otros aspectos relacionados con el negocio.

La firme vocación y la preocupación por adaptarse a los cambios del sector también caracterizan a José Luis Miner, que recibió el premio a la dedicación en su apartado de empresario comercial. Comenzó en la década de los 40 junto con su padre, e invirtió más de 72 horas semanales en crear sus propias bicicletas Miner y reparar las estropeadas. Los duros comienzos de José Luis Miner comenzaron a dar sus resultados unos años después, cuando la apertura de la fábrica Gárate, Anitua y cía de



### El premio a la dedicación de empleado comercial, concedido ex – aequo a dos trabajadoras

construcción de bicicletas y ciclomotores les incrementó el trabajo, al tiempo que los beneficios, que fueron invertidos en mejoras del local comercial.

José Luis Miner ha sabido adaptarse a los cambios del sector comercial, y decidió ampliar su oferta al esquí. No transcurrió mucho tiempo para que esta idea se extendiera a otros deportes y a la diversificación de sus productos. En la década de los 90 inauguró una tienda que, bajo la denominación de Gerónimo, vende tanto textil como zapatillas y complementos de surf. Su éxito le condujo a abrir dos nuevos centros más. Las razones del jurado para concederle este galardón fueron su dedicación y pasión por el comercio, la innovación, la adaptación a los gustos y hábitos de compra de sus clientes, y la transmisión de sus conocimientos a sus hijos, que continuarán con los negocios familiares.

### Impulso a la actividad comercial

El galardón al impulso de la actividad comercial, correspondió a la Asociación de Comerciantes Catedral Centenario. Este colectivo ha demostrado con su trayectoria su capacidad de liderar al comercio de su zona, y ser un ejemplo de trabajo constante en la promoción y consolidación de un comercio de calidad, colaborando con entidades públicas y privadas. Así lo vio el jurado, que le reconoció su trabajo y persistencia para liderar la regeneración comercial de la zona de Reyes Católicos de Donostia, afrontar los problemas que surgieron durante la misma, y ser ejemplo del trabajo entre una asociación de comerciantes y su ayuntamiento, en clave de beneficio para el comercio y su entorno.