



La Cámara de Gipuzkoa organiza la primera participación de empresas vascas en la Feria ExpoEspaña de Senegal

La III Exposición de Productos y Servicios Españoles que se desarrolló en marzo en Senegal contó, por vez primera, con representación vasca. La Cámara de Gipuzkoa organizó esta participación con el objetivo de abrir nuevos mercados a nuestro tejido empresarial y ofrecerles la posibilidad de incrementar sus operaciones de internacionalización. Esta feria fue visitada por 150 empresas españolas, que han cerrado contratos, acuerdos y proyectos de inversión conjunta con empresas africanas por valor de 6 millones de euros. Igualmente, han mantenido cerca de 7.500 contac-

tos comerciales. La Feria, la mayor plataforma de divulgación de productos españoles en África, ha contado con un presupuesto de 300.000 euros.

Los resultados de esta edición superaron la anterior, tanto por el número de visitantes, como por los contactos y operaciones comerciales realizadas.

Durante el año 2002, la Comunidad Autónoma Vasca exportó a Senegal por valor de 10,6 millones de euros, de los que 7,2 correspondieron a Gipuzkoa. Esta cifra autonómica es tan sólo superada por la Comunidad Valenciana, Cataluña y Aragón, lo que demues-

tra el peso específico de los productos y servicios vascos en este país africano.

Comité de Cooperación Empresarial

Por otra parte, las Cámaras del Estado y la Agencia de Promoción de Inversiones de Senegal (APIX) han firmado un acuerdo para la creación del Comité de Cooperación Empresarial hispano-senegalés. Se trata de un foro abierto para las empresas, cuyo objetivo es establecer una reunión fluida y permanente entre empresas españolas y



Senegal es la puerta natural de entrada a un mercado de 70 millones de habitantes

senegalesas. Este contacto permanente facilita las operaciones comerciales, acuerdos de cooperación, proyectos de inversión y la identificación de obstáculos comerciales y económicos. El acuerdo, firmado por los presidentes de las Cámaras canarias, Ignacio González Martín y José Miguel Suárez Gil, y el director adjunto de APIX, Hamath Sall, contempla la promoción conjunta de acciones en materia de inversiones, transferencia de tecnología, comercio bilateral, creación de joint-ventures, intercambio de información comercial o acciones de formación para empresas, entre otros proyectos.

Contactos empresariales

Como ejemplo de los contactos surgidos durante los cuatro días de la Feria, destacan los alcanzados por Internet Vía Satélite SL y Valpercan. Internet Vía Satélite ha llegado a un acuerdo con la empresa senegalesa Optima Consortium. El proyecto explotará una red terrestre inalámbrica, combinada con satélite, para dar servicio de Internet en todo Senegal. La inversión total girará en torno a los 2 millones de euros.

Por su parte, la empresa alicantina Valpercan, que fabrica lubricantes y aceites de motor, ha cerrado la venta de 80 contenedores de sus productos, con un volumen de negocio cercano a los 400.000 euros. Por otro lado, la Asociación de Productores y Exportadores de Flores y Plantas de Canarias (Asocan), mantuvo un encuentro con el Ministro de Economía y Finanzas del Gobierno de Senegal, Abdoulaye Diop, que ofreció a los empresarios de esta asociación tierras fértiles para que inviertan en el país.

Las Cámaras de Canarias se han comprometido a apoyar una misión inversa de empresarios senegaleses de este sector a las islas.



Durante el año 2002, la Comunidad Autónoma Vasca exportó a Senegal por valor de 10,6 millones de euros, de los que 7,2 correspondieron a Gipuzkoa



La III Exposición de Productos y Servicios Españoles que se desarrolló en marzo en Senegal contó, por vez primera, con representación vasca

Trabajo a medio y largo plazo

La Cámara de Gipuzkoa insiste en la necesidad de que las empresas planifiquen sus estrategias a medio y largo plazo para una correcta introducción de sus productos y servicios en África occidental.

Senegal es la puerta natural de entrada para los empresarios españoles a un mercado de 70 millones de habitantes, el formado por la Unión Económica y Monetaria de África Occi-

dental. Creada en 1994, está integrada por Senegal, Costa de Marfil, Guinea-Bissau, Benin, Burkina Faso, Mali, Níger y Togo y cuenta con una tarifa Exterior Común que permite la libre circulación de mercancías entre países. Senegal es, en la actualidad, el principal eje de actividad económica de la región, asentado por su industria diversificada, unas infraestructuras aceptables, así como un crecimiento económico del 5,5% y una inflación del 3% en el último año.