



**Agustín Arambarri** (Grupo Danobat); **Pedro Esnaola** (Ikusi); y **Javier Roquero** (Salto Systems) responden a las siguientes preguntas:

- 1 -  
¿Qué porcentaje de su tiempo dedica a viajar?

- 2 -  
¿Por qué principales zonas geográficas viaja?

- 3 -  
¿Cuáles son los principales riesgos que se asumen al iniciar un viaje?

- 4 -  
¿Con qué tipo de cobertura realiza sus viajes al extranjero?

- 5 -  
¿Cuál es su experiencia más destacada?

## Respuestas:

### Agustín Arambarri. Grupo Danobat

**1** - Dentro del Grupo Danobat, cuya composición figura en nuestra página web [www.danobatgroup.com](http://www.danobatgroup.com), además de los comerciales de cada una de las 6 empresas, existe un departamento central en el grupo dedicado al marketing. La responsabilidad comercial y, por lo tanto, los viajes, están asignados a distintas personas, por países y sectores industriales que abarcan los 5 continentes. La media de exportación del Grupo Danobat es el 78% de su facturación. Yo soy el responsable de los mercados de Francia, Alemania, Irán, Japón y México. En general, el tiempo de dedicación de los comerciales a viajar puede rondar el 50%.

**2** - Los principales mercados del Grupo Danobat están distribuidos entre Europa, América (norte y sur), Asia Oriental (China, Malasia, India) y Medio Oriente.

**3** - Hoy por hoy, el principal riesgo es el sanitario, teniendo en cuenta nuestra relación con los países de Asia Oriental. No obstante, dada la tradición del Grupo Danobat de exportación, desde hace 50 años estamos acostumbrados a ser vacunados y pasar los controles

médicos pertinentes antes de viajar a los distintos países. Otros riesgos que ya dependen del "estómago" de los comerciales, son los correspondientes a la alimentación de estos países y sus costumbres tan diferentes a las nuestras en estos aspectos.

**4** - Todos los miembros de la organización que viajan están asegurados por la empresa, además de los seguros adicionales adquiridos por el uso de la VISA de viaje y otros seguros complementarios que el Grupo Danobat habilita según las necesidades individuales.

**5** - La gran diversidad de culturas de los distintos países visitados y la frecuencia de las visitas otorga una experiencia que se va acumulando. Una de las experiencias a resaltar sería la venta de maquinaria-herramienta a los países integrantes del antiguo bloque comunista. El paso a través del famoso telón de acero y el sistema de venta a través de las organizaciones estatales. En definitiva, esta experiencia de exportación a tantos países diversos, me ha hecho comparar y apreciar la calidad de vida (sanidad, alimentación, seguridad ciudadana) que disfrutamos en Euskadi en comparación con el resto del mundo.

### Pedro Esnaola. Ikusi

**1** - Alrededor del 40%.

**2** - En estos momentos, principalmente por Europa, U.S.A. y Canadá.

**3** - En estos momentos, debido a los países a los cuales estoy viajando, los riesgos sanitarios son escasos, pero existen otra serie de riesgos personales, a los cuales estas expuesto.

**4** - El tipo de cobertura es mínimo. (Seguro de vida personal, de accidentes en los vuelos en avión de AMEX, etc.)

**5** - Una retención de 5 días en Chicago debido al 11 de Septiembre y también retenciones en varias fronteras tanto en África como en Asia.

### Javier Roquero. Salto Systems

**1** - El 50%

**2** - Por toda Europa

**3** - Es excesivo denominar "riesgos" a las circunstancias normales que rodean a la celebración de un viaje de negocios.

**4** - La derivada de la tarjeta de crédito con la que se compran los billetes

**5** - El conocimiento de otras culturas y formas de hacer negocios. Se aprende mucho viajando.

**15 urtez**  
**komunikazioa errazten**  
Internet Service Edition Digital Multimedia Design Edition Impression Distribution  
Bisainua Argitalpenak Inprimaketa Banaketa Internet Zerbitzua Edizio digitala Multimedia  
Impresión Distribución Servicio Internet Edición Digital Diseño Multimedia Edición

**antza** 943 37 07 38  
grafikagintza & komunikazioa antzagraf@antza.com  
www.antza.com