



Ficoba

se presenta oficialmente

La Feria Internacional de la Costa Vasca Ficoba ya es una realidad, con una inauguración oficial tras la que sus puertas se abrieron al gran público para mostrar unas instalaciones que acogerán, durante el presente año, tres ferias. Una de ellas es Interplus, durante el 25 y 26 de noviembre, organizada por las Cámaras de Gipuzkoa, Navarra y Baiona.

Inauguración oficial

Las intervenciones de las autoridades relacionadas con este recinto ferial iniciaron el acto de inauguración oficial, donde los participantes recorrieron los distintos departamentos de los que consta Ficoba. Al día siguiente, el público que se acercó pudo hacer lo mismo, además de asistir a un amplio número de actividades diseñadas para este fin. Las conferencias relacionadas con asuntos transfronterizos se combinaron con exhibiciones de gastronomía y actuaciones musicales, a cargo de grupos con integrantes de ambos lados de la frontera, incidiendo así en el carácter transfronterizo de esta entidad.

Las actividades inaugurales de

Ficoba también tuvieron en cuenta a los niños. En sus instalaciones se habilitaron espacios donde se integraron actividades como juegos, deportes y actuaciones de payasos. Esta iniciativa se prolongó un día más, cuando una degustación de txakolí y talo con chistorra cerró el programa de actos inaugurales.

Ficoba nace con el objetivo de promocionar intercambios económicos y empresariales en la Costa Vasca – entendida ésta desde el eurodistrito Donostia-Baiona –, y organizar certámenes feriales que sirvan para fortalecer las relaciones económicas existentes en el entorno de la CAV, Aquitania y Navarra.





Primera fase

En la primera fase, el recinto ferial consta de tres pabellones con una superficie total de 5.000 metros cuadrados. Situado en la antigua explanada aduanera de Santiago en Irún, se comenzó a construir hace tres años y es ahora una realidad. Ficoba contempla también un área de exposición al aire libre de 7.500 metros cuadrados, junto con un aparcamiento de 700 plazas exteriores y 350 plazas subterráneas.

FICOPA está levantada en una de las principales entradas de Gipuzkoa desde Europa, y se caracteriza por su marcada vocación tranfronteriza, así como su modernidad, con una atención especial a la aplicación de las tecnologías de la información a sus actividades. Este proyecto tiene una inversión de alrededor de 22 millones de euros y dará trabajo directo a 20 personas. No hay que olvidar el número de empleos indirectos que generará, dado que sus responsables consideran que las ferias que se celebren en este recinto multiplicarán por lo menos por seis



la facturación de las empresas que se encuentran en su entorno.

Impulso económico

Precisamente, FICOPA nace con la voluntad de impulsar la economía de la comarca del Bidasoa, además de contribuir a la regeneración urbanística del paso fronterizo de Santiago, tras la

desaparición de las aduanas. El recinto ferial contará con servicios complementarios, como un auditorio con un doble uso, dirigido tanto a actos congresuales como a las artes escénicas. También se ha previsto una cafetería – restaurante que albergará una escuela de cocina, así como una zona de oficinas, guardería, información y salas polivalentes.

Ficoba acogerá el certamen Interplus organizado por las Cámaras de Gipuzkoa, Navarra y Baiona

Ficoba nace con la voluntad de promocionar contactos empresariales tranfronterizos.

El recinto ferial está levantado en una de las principales entradas de Gipuzkoa desde Europa
