



Electra Vitoria y TM Norma galardonadas por su labor en la prevención de **Riesgos Laborales**

Las empresas vascas T.M.Norma y Electra Vitoria han sido galardonadas con el Premio Fundación San Prudencio a la Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, por el esfuerzo que han realizado en el ámbito de la seguridad y salud laboral. La Fundación San Prudencio otorga anualmente esta distinción con el objetivo de reconocer la dedicación de las empresas a evitar los riesgos de sus trabajadores, así como sensibilizar al conjunto del tejido empresarial vasco sobre la importancia de este asunto en su actividad diaria.

Convocatoria abierta

La cuarta edición de este certamen, que en ocasiones anteriores ha galardonado a empresas como Mercedes Benz España o Tuboplast Hispania, ha abierto por primera vez su convocatoria a firmas que no pertenecen a esta fundación laboral. Así, en la modalidad cerrada ha sido premiada Electra Vitoria, una empresa de fabricación y montaje de aparatos elevadores, mientras que en la abierta el premio le correspondió a T.M.Norma, cuya actividad se centra en el sector siderometalúrgico, como fabricante de componentes del automóvil.

Este reconocimiento contempla una subvención de hasta 13.375 euros para sufragar los gastos en los que incurra la dirección de la compañía para desarrollar acciones preventivas, y otros 1.375 euros destinados a financiar el desempeño de funciones de los delegados de prevención de las empresas.

Reconocimiento general

Durante el acto de entrega de los premios, la Fundación Laboral San Prudencio agradeció el interés prestado por las empresas candidatas, de quienes valoró su disposición, al haber aceptado que técnicos externos acce-



Representantes de Electra Vitoria muestran su galardón.



Representantes de T.M. Norma con el diploma acreditativo del premio conseguido.



Especial mención se realizó a las firmas finalistas, Videinsa y Eldu, y a sus técnicos de prevención

dieran a sus instalaciones para comprobar que cumplían con los requisitos establecidos en la convocatoria. Especial mención se realizó a las firmas finalistas, Videinsa y Eldu. De la primera destacaron su tenacidad y mejora continua en materia de prevención, mientras que de Eldu incidieron en su notable avance en esta materia, gracias al esfuerzo realizado por sus técnicos de prevención.



“EUROPAGES: una herramienta eficaz”

Europa ha dejado de ser una posibilidad a medio plazo, y se ha convertido en una realidad con repercusiones diarias. El establecimiento del euro, la libre circulación de bienes y de personas en la Unión Europea constituyen pruebas tangibles de ello.

Las empresas no pueden seguir actuando únicamente en el ámbito nacional, ya que, cada día, deben enfrentarse a la competencia de empresas que aprovechan plenamente el potencial europeo.

Europa es de todos y representa una oportunidad formidable para todos. ¿Por qué no se beneficia de ello?

¿Qué es EUROPAGES?

EUROPAGES es la guía profesional europea de

referencia, diseñada para poner en contacto a compradores y vendedores en Europa. Contiene los datos de contacto (dirección, teléfono, fax, e-mail) de las 500.000 empresas más representativas del mercado clasificadas en unos 4.200 sectores de actividad.

EUROPAGES se publica en tres soportes (guía impresa, CD-ROM e Internet), en 6 idiomas (español, inglés, francés, alemán, italiano y holandés) y, cada año, se distribuyen un millón de ejemplares de guías impresas y CD-ROM en unos treinta países de Europa.

El 80% de los destinatarios pertenecen a sectores industriales con un fuerte potencial de compra. Los fabricantes son el objetivo prioritario de la difusión y el peso de las pequeñas y medianas empresas es considerable: un 90%.

La razón de ser de EUROPAGES:

Compre Mejor, Venda Más.

COMPRE MEJOR:

Resulta extremadamente sencillo acceder a una amplia lista de los proveedores de bienes y servicios que obtienen los mejores resultados en los 30 países donde

llega EUROPAGES. Esta base de datos, actualizada periódicamente, permite comparar las ofertas y elegir el proveedor que mejor se adapte a las necesidades de cada empresa.

VENDA MÁS:

Un anuncio publicitario en EUROPAGES permite darse a conocer mejor, y a mayor escala, en el mercado europeo y, por lo tanto, que aumenten las posibilidades de recibir ofertas de compras. De esta manera, las PYMES europeas tienen la oportunidad de ampliar su actividad fuera de su mercado local.