



Éxito en las primeras citas de FICOBA

El Primer Salón Transfronterizo de la Logística, E-xpologística, ha sido el primer congreso que han acogido las nuevas instalaciones de Ficoba, inauguradas el pasado mes de

octubre en Irún. El éxito obtenido por este certamen reafirma las amplias posibilidades del recinto ferial como punto de referencia empresarial transfronterizo.

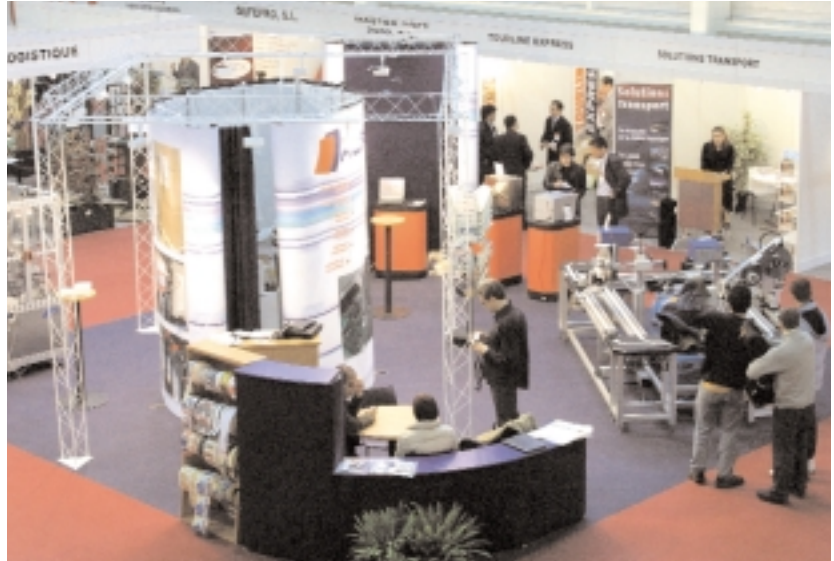
E-xpologística reunió a 52 expositores, concentrados en dos de los tres pabellones de los que consta Ficoba. En ellos se exhibieron los diversos servicios y productos de empresas relacionadas con el transporte, la informática, el embalaje, la protección laboral, el almacenaje, los vehículos industriales y el etiquetaje.

En esta misma línea se desarrolló el certamen Construcoba, dedicado al sector de la Construcción que representa a 30.000 empresas y a más de 140.000 profesionales en Aquitania, Comunidad Autónoma Vasca y Nava-



rra. La muestra también dió cabida a jornadas técnicas en las que se abordaron materias como el desarrollo urbanístico de la Euro región, la domótica, la seguridad o los últimos avances de software aplicables al sector.

La Cámara de Gipuzkoa también ha apostado por este recinto ferial trasladando a Ficoba la cuarta edición del Salón Transfronterizo Interplus. Este certamen está organizado en colaboración con las Cámaras de Navarra y Baiona y tiene por finalidad es ofrecer a los visitantes una oferta de “proveedores de servicios a empresas”, con la intención de que las firmas contraten los servicios necesarios para la evolución de su actividad, y lo hagan en su ámbito territorial sin el obstáculo de barreras transfronterizas.



FICOBA está levantada en una de las principales entradas de Gipuzkoa desde Europa, y se caracteriza por su marcada vocación tranfronteriza

El éxito de E-xpológica ha demostrado las posibilidades de Ficoba como punto de referencia empresarial tranfronteriza

Conferencias en Interplus

El certamen Interplus va acompañado de varias conferencias que sobre aspectos relacionados con los servicios a empresas, como la problemática transfronteriza a nivel fiscal, laboral y mercantil; el comercio electrónico, e-business, enfocado a los negocios transfronterizos; los centros tecnológicos como respuesta a las necesidades de la industria en materia de calidad; y seguridad alimentaria.

Además durante el desarrollo de Interplus se darán a conocer las ayudas disponibles por la Red Transfronteriza de apoyo a la creación y al desarrollo de empresas tecnológicas, así como cuestiones a tener en cuenta a la hora de contratar a personal transfronterizo.

Características

FICOBA está levantada en una de las principales entradas de Gipuzkoa desde Europa, y se caracteriza por su marcada vocación tranfronteriza, así

como su modernidad, con una atención especial a la aplicación de las tecnologías de la información a sus actividades. Este proyecto tiene una inversión de alrededor de 22 millones de euros y dará trabajo directo a 20 personas. No hay que olvidar el número de empleos indirectos que generará, dado que sus responsables consideran que las ferias que se celebren en este recinto multiplicarán por lo menos por seis la facturación de las empresas que se encuentran en su entorno.

Precisamente, FICOBA nace con la voluntad de impulsar la economía de la comarca del Bidasoa, además de contribuir a la regeneración urbanística del paso fronterizo de Santiago, tras la desaparición de las aduanas. El recinto ferial contará con servicios complementarios, como un auditorio con un doble uso, dirigido tanto a actos congresuales como a las artes escénicas. También se ha previsto una cafetería – restaurante que albergará una escuela de cocina, así como una zona de oficinas, guardería, información y salas polivalentes.