



El vicepresidente cubano inaugura el pabellón vasco de la FIHAV.

La industria no tradicional de Cuba presenta su oferta en Euskadi

El pasado mes de noviembre se celebró en Bilbao un encuentro empresarial entre empresas cubanas y vascas, con el objetivo de presentar las posibilidades que ofrece la economía cubana para las empresas vascas, pero enfocado desde una perspectiva de industrias no tradicionales de Cuba.

La industria del azúcar o la industria del níquel, la exportación de ron o de puros habanos o la de langosta congelada son sectores y relaciones comerciales bien conocidas por las empresas vascas. Por ello, en este encuentro se quiso poner énfasis en aquellos productos que puede exportar Cuba o en

los que necesita tecnología y no son tradicionales.

Intereses vascos

El mayor interés de nuestras empresas se refiere a aspectos como el suministro de material y equipamiento para las empresas hoteleras y turísticas en general, la importación de langosta y marisco fresco, así como la posible comercialización de productos derivados del azúcar, dulces y confitería en general, así como licores de azúcar.

El aspecto cultural, música y artes plásticas sobre todo, están siendo promovido de forma importante en los últi-

“
Este encuentro sirvió de continuación a la importante presencia de empresas vascas en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV)

mos tiempos, ya que supone uno de los activos más interesante de Cuba en la actualidad.

En el encuentro intervinieron representantes de las Cámaras de Comercio de Cuba y de Eusko Ganberak, en el que reafirmaron el interés de ambas instituciones en reforzar los lazos existentes entre las empresas de ambos países. Este encuentro sirvió de continuación a la importante presencia de empresas vascas en la Feria Internacional de La Habana (FIHAV), que en su vigésima edición contó con la presencia de 25 empresas vascas que expusieron sus productos en el principal certamen ferial de Cuba

CONSERVAS
BERMEJO

Anunciese en el lugar más visitado de Europa.

- › En 30 países, 6 idiomas.
- › En Papel, Internet y CD rom.
- › En la única guía con más de
1 millón de ejemplares distribuidos

EUROPAGES, LA GUÍA EUROPEA DE LOS NEGOCIOS.

En Europa hay una manera de hacer bien los negocios: Europages. Recoge información sobre 150.000 empresas en papel, 500.000 en Internet y CDrom.

No hay mejor forma de encontrar contactos y de ser encontrado por millones de clientes potenciales.



www.europages.com

