

Catálogo de servicios de la Cámara

La Cámara de Gipuzkoa prepara un "catálogo" en el que recopila el conjunto de servicios que presta a las empresas guipuzcoanas a través del cual se aprecia la variedad de dichos servicios y la labor que desempeña el equipo de más de 40 personas que trabaja día a día para atender a los requerimientos de las empresas.

El Catálogo se organiza siguiendo la estructura de departamentos que tiene establecido la Cámara: Internacionalización; Formación; Industria; Comercio y Turismo; y Nuevas Tecnologías. Apuntar que, a pesar de esta clasificación, la Cámara presta servicios integrales a las empresas. Es decir, el conjunto de la Cámara se pone al servicio de las empresas para cubrir el conjunto de sus necesidades.

El Área de Internacionalización: se encarga de asesorar y apoyar acciones de comercio exterior, facilitando el acercamiento entre productores, comercializadores y consumidores vascos y del exterior. Organiza programas de cooperación y

encuentros empresariales en terceros países para la consecución de acuerdos comerciales productivos o tecnológicos entre empresas.

El Área de Formación elabora planes de formación de alta calidad para directivos, titulados universitarios y formación no reglada. El objetivo de esta área es favorecer el reciclaje constante y la actualización de los conocimientos de los recursos humanos como factor de competitividad empresarial.

Por lo que se refiere al Área de Innovación tecnológica e Industrial se asesora a las empresas en temas de subcontratación, ferias y cooperación

industrial. Se facilita a las empresas asociadas la captación de clientes, orientando las demandas de las empresas contratistas hacia las empresas asociadas que pueden dar respuesta a las necesidades de fabricación que se plantean.

En materia de Comercio y Turismo se promueve y apoya el desarrollo de asociaciones de comerciantes, mejorar la competitividad atendiendo a sus necesidades y mejorar la imagen del comercio urbano tradicional. También se asesora a los nuevos comercios a través de estudios de viabilidad, de formación específica para los Gerentes así como implantación de sistemas de calidad.

Finalmente el Área de Nuevas Tecnologías (TICs) se colabora con las empresas en la ejecución de proyectos tecnológicos dentro de programas europeos de ayuda. Asimismo se potencia la prestación de servicios a través de las TICs, como en iniciativas de e-consultoría, en formación y en servicios online.



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOA KO BAZKUNDEA

Ganberak

