



Iñaki Telletxea. [Viceconsejero de Innovación y Desarrollo Industrial. Gobierno Vasco]

Innovación, calidad e internacionalización

El viceconsejero de Innovación y Desarrollo Industrial, Iñaki Telletxea, estima que las empresas deben seguir abogando por la calidad y la innovación como factores claves de competitividad. Asimismo reconoce el esfuerzo realizado por las empresas para conquistar mercados exteriores, estrategia que considera debe seguir guiando la actividad empresarial.

– ¿Cómo definiría la situación económica con vistas al nuevo año que comienza?

– Parece confirmarse tímidamente el repunte de la actividad, al menos en términos de Comercio Exterior, a falta todavía de un comportamiento similar del resto de variables para asegurar el despegue del crecimiento. Por lo que se refiere a la inversión, los indicadores de la economía vasca permiten mantener la esperanza de próximas señales que anuncien un cambio definitivo de tendencia en la coyuntura. Esta mejora de la coyuntura ha permitido aumentar la ocupación hasta una cifra record, y disminuir la tasa de paro para situarse seis décimas por debajo de la de la Zona Euro y sólo una décima por enci-

ma de la Unión Europea.

Entre los factores que podrían generar incertidumbres estarían los relacionados con la apreciación del euro y la evolución de la inflación, aunque en materia de evolución de precio la economía vasca es, en comparación regional, una de las que presenta mejor



«Las empresas vascas están respondiendo al reto competitivo de un mercado cada vez más abierto y global»

comportamiento en inflación.

– En primavera se incorporarán a Unión Europea los nuevos socios de la Europa del este. ¿La ampliación será más un reto para Euskadi o una oportunidad para ampliar mercado?

– Sin duda alguna se trata de una oportunidad para las empresas vascas. El ingreso supondrá el incremento paulatino del nivel de vida de los ciudadanos de la Europa Central y del Este, con el consiguiente incremento de su capacidad de compra. Por otra parte, se está llevando a cabo un proceso de “puesta a nivel” del sistema productivo e infraestructuras de aquellos países, lo que conllevará una mayor demanda de bienes industriales que el tejido productivo vasco está capacitado para satisfacer. Evidentemente este proceso implica asimismo un aumento de la capacidad competitiva de los países de la ampliación, a la que se podrá hacer frente en la medida en que las empresas vascas continúen apostando por la calidad y el

componente innovador de sus productos.

– ¿Nuestras empresas deben abrirse aún más a los mercados exteriores? ¿Cuáles son las áreas con mayores posibilidades?

– Las empresas vascas han realizado en la última década una fuerte apuesta por la internacionalización que nos ha llevado a exportar algo más de un 30% de lo que producimos. Esta evolución debería intensificarse en los próximos años para mantener e incrementar cuota de mercado y porque, además, la interacción con el exterior es fuente de innovación y mejora continua. En este sentido la estrategia de internacionalización del DICT pasa por, afianzar nuestra posición en los mercados de la UE y EEUU, a la par que intensificar presencia en centro y Este de Europa, y los mercados emergentes de Asia –China especialmente- y Latinoamérica.

– Las nuevas tecnologías de la información y las actividades de I+D+i están siendo las áreas prioritarias de esta legislatura para su Departamento. ¿En qué situación se encuentran las empresas vascas en este contexto?

– Las empresas vascas están respondiendo al reto competitivo de un mercado cada vez más abierto y global, incorporando cada vez más tecnología a sus productos y mejoras en sus procesos de fabricación. La política tecnológica ayuda a las empresas en estos retos, a conseguir “una industria de alto valor añadido” que proporciona salarios elevados y empleo cualificado. La importante inversión en I+D de nuestro sector empresarial es 1,2%/PIB, situado en los parámetros europeos de inversión. Y dentro de ellos, del colectivo de empresas con actividades de I+D, el 50% de las manufactureras que hacen I+D, pertenecen a sectores de nivel tecnológico alto o medio alto.

En el ámbito de las TICs, en los años 2000 y 2001, se ha observado un aumento en el equipamiento de tecnologías de la información en las empresas, tanto en dotación de ordenadores como uso de Internet. Así, en las empresas de más de 10 empleados, se encuentran TIC en el 95% de

ellas y por encima del 75% correo electrónico e Internet. En las empresas de menos de 10 empleados, un 75% utiliza ordenadores y un 50% correo electrónico.

Pero el impulso mayor tiene que ir en el uso del Comercio Electrónico, ya que según los datos de la Encuesta de la Sociedad de la Información del Eustat, en el año 2002, alrededor del 4,4% de los establecimientos de la CAPV (7.500) llevan a cabo actividades de comercio electrónico.

– Otra de las políticas clave del Departamento de Industria tiene que ver con la Calidad de la Gestión. ¿Cuál es la situación actual?

– Se ha cumplido 10 años desde que en 1993 el Gobierno Vasco puso en marcha la política de promoción de la Calidad con el objetivo de la mejora de la competitividad a través de la utilización de la estrategia de gestión

denominada Calidad Total, a través de dos instrumentos: el PPCSI, también conocido como el programa tractor, y EUSKALIT-Fundación Vasca para la Calidad. Aunque queda un camino importante por realizar, los logros alcanzados son para sentirse orgullosos. La amplia movilización hacia la calidad se ha conseguido; miles de personas se han formado a través de Euskalit, en los principios y metodologías de Calidad Total, así como en el Modelo Europeo de Excelencia, como herramienta de evaluación. En cuanto a los reconocimientos, los datos hablan por sí

solos: 4 organizaciones vascas Premio Europeo, 4 finalistas del Premio, 11 Q oro-Premio Vasco a la Calidad de Gestión, y 43 Q plata. Así mismo, otras 115 tienen el Diploma de Compromiso a la Calidad Total/Excelencia de Euskalit. Podemos decir que el País Vasco es ya referencia europea en excelencia en la gestión.

