

Nota de Prensa

GIPUZKOA MARKET LANZA LA PRIMERA EXPERIENCIA DE REALIDAD AUMENTADA SOBRE TELEFONÍA MÓVIL DE EUSKADI

Al orientar la cámara de un móvil hacia la fachada de un negocio registrado en Gipuzkoa Market aparecerá en la pantalla del celular la información sobre el establecimiento que recoja la web

La iniciativa se sirve de la tecnología de Layar para geolocalizar el móvil mediante el GPS y brújula integrados en el terminal, y posiciona los negocios que se encuentran en su entorno

En la actualidad hay más de 1500 comercios registrados en la plataforma Gipuzkoa Market

Donostia-San Sebastian, xx.04.2010- Gipuzkoa Market, plataforma de marketing on line para los comercios y profesionales de Gipuzkoa, vuelve a colocarse en la vanguardia de las nuevas tecnologías. La plataforma liderada por la Cámara de Gipuzkoa y la Diputación, ha lanzado la primera experiencia de realidad aumentada sobre telefonía móvil de Euskadi. Al orientar la cámara fotográfica del teléfono móvil hacia la fachada de cualquier negocio registrado en Gipuzkoa Market aparecerá superpuesta sobre la imagen real la información que sobre el establecimiento se ofrece en la web.

La realidad aumentada consiste en combinar en un mismo medio, en este caso la pantalla del móvil, información real con información virtual. La información real es captada por la cámara y la información virtual la proporcionada Gipuzkoa Market. La iniciativa se sirve de la tecnología de Layar para geolocalizar el móvil mediante el GPS y brújula integrados en el terminal, y posiciona los negocios que se encuentran en su entorno. Reconoce los edificios por geo-posicionamiento, sabe dónde el usuario por el GPS, conoce la orientación que tiene (hacia dónde mira) por la brújula, y también calcula las coordenadas de los establecimientos. Además, entre otros servicios, el usuario puede realizar búsquedas de negocios, contactar por teléfono con los establecimientos o solicitar que el sistema le señale la mejor ruta a seguir para llegar al establecimiento.

Con este servicio, Gipuzkoa Market complementa su actual desarrollo adaptado a dispositivos móviles que permite acceder a la información de la web en movilidad. La aplicación de realidad aumentada basada en Layar es pionera en Euskadi. La empresa Layar (Holanda) ha sido recientemente premiada en varias ocasiones. En septiembre ganó el Vodafone Mobile Startup Challenge. En Barcelona, y el pasado



febrero, en los Mobile Premier Awards fue considerada la mejor start-up en entretenimiento móvil y el de la mejor start-up en Mobile Marketing.

Para acceder a este servicio, gratuito para todos los usuarios, se necesita disponer de un teléfono con GPS y brújula, y descargarse la aplicación de la web [layar.com](#). Está disponible para los dispositivos iPhone y Android. En breve estará se espera que esté para Symbian (Nokia), y BlackBerry.

GipuzkoaMarket.com permite a los guipuzcoanos y visitantes, informarse antes de comprar, facilitando la localización de los proveedores de los productos o servicios que necesita, encontrar ofertas y descuentos, y compartir información con otros usuarios. Más de 1.500 comercios y profesionales alimentan de contenido sus fichas de información, bajo un entorno web 2.0.

Gipuzkoa Market también está presente en las redes sociales Facebook y Twitter.

Para más información, contactar con Gonzalo Garrido (móvil 606 988 826) o M^a José Sánchez Robles (Tfno: 944 01 53 06. Móvil 626 815 610).

