

La Cámara de Gipuzkoa, la Diputación y el Gobierno Vasco organizan una jornada sobre marketing ‘on line’

- **Está dirigida a empresarios, responsables comerciales y especialistas en marketing interesados en conocer los nuevos canales del marketing on line**
- **Expertos en la materia y varias empresas industriales y de servicios expondrán sus experiencias a través de siete ponencias**
- **La Jornada, que se celebra en el Parque Tecnológico de Miramón, se enmarca en el programa ‘Gipuzkoa Tecnológica’, que ya celebra su quinta edición**
- **xx personas participarán en estas jornadas, lo que supone un récord de participación con respecto a otras ediciones**

Donostia, xx de junio de 2007. Las vías tradicionales del Marketing se pueden complementar con las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información. Las TIC’s permiten añadir formatos novedosos a las campañas, ampliar el público objetivo, ofrecer una imagen innovadora de la empresa, etc. Para analizar y explicar todas estas posibilidades, la Cámara de Gipuzkoa, la Diputación Foral, el Gobierno vasco, SPRI y Miramon Empresa Digitala han organizado una jornada divulgativa titulada ‘Nuevos canales de marketing on-line’ que se celebrará el 19 de junio en el Parque Tecnológico de Miramón. La Jornada está dirigida a profesionales de las nuevas tecnologías en general y, muy especialmente, a empresarios, responsables comerciales y especialistas en

marketing. El encuentro se enmarca en el programa ‘Gipuzkoa Tecnológica’, que ya celebra su quinta edición, y que nació en 2003 con la idea de aglutinar las acciones de difusión (jornadas, exposiciones, encuentros de demostración) que la Cámara de Gipuzkoa realizase sobre todos aquellos aspectos tecnológicos (en particular, Tecnologías de la Información y la Comunicación) que tuvieran una incidencia clave en los procesos empresariales.

En esta edición del programa ‘Gipuzkoa Tecnológica’ se han superado las xx inscripciones. Como se ha completado la capacidad del Auditorio de Miramón (250 plazas) se han habilitados otras salas anexas con pantallas que proyectan la Jornada.

El **programa** será el siguiente:

9:30 - 9:40	Apertura	Cámara de Gipuzkoa Diputación Foral de Gipuzkoa SPRI
9:40 - 10:20	- Cómo diseñar una estrategia de marketing en un entorno digital e interactivo	Joseba A. Etxebarria Profesor del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad, UPV/EHU
10:20 - 11:00	- Los 'blogs' y la publicidad: usos, percepciones y tendencias	José Manuel Redondo Director de Zed Marketing, área de nuevas tecnologías y medios digitales de Zed Digital
11:00 - 11:30	- Pausa-café	
11:30 - 12:10	- El teléfono móvil como canal de marketing y comunicación	Salvador Carrillo Consejero Delegado, Mobile Dreams Factory
12:10 - 12:50	- Email Marketing eficaz: Nuevos retos en captación y fidelización	Pablo Nowenstein Director General, Emailing Solution
12:50	- Nuevos soportes publicitarios	Koldo Unanue Gerente de

13:30		a través de la TV interactiva	Desarrollo de Negocio Audiovisual, Euskaltel
15:30 17:00	-	Cómo aprovechar los buscadores web para una mejor promoción de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> • Juan Sevillano Director General, RPSinternet -Grupo T2OMedia- • Fernando Gracia Director comercial Yahoo! Search Marketing y Yahoo! Shopping • Guillermo Vilarroig Director General de Overalia y Promotor de SEMPO España 	
17:00 18:00	-	Casos de éxito de marketing digital	Manuel Alonso Profesor del Instituto de Empresa

Para más información e inscripciones:

www.camaragipuzkoa.com/emarketing

VK Comunicación

Para más información:
M^a José Sánchez Robles
Tfno: 944 01 53 06. Móvil 626 815 610
E-mail: mjsanchez@vkcomunicacion.com