

Sumario

- [EUSKO GANBERAK LANZA EL FORO DE LA EMPRESA FAMILIAR](#)
- [LA CÁMARA DE GIPUZKOA INAUGURARÁ EN ABRIL SU NUEVA DELEGACIÓN EN GARAIA](#)
- [LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALTZA HACREADO UNA TARJETA DE FIDELIDAD](#)
- [EL 69% DE LAS EMPRESAS FAMILIARES NO TIENE DEFINIDA LA SUCESIÓN](#)
- [DATUA / EL DATO](#)
- [LECTURA RECOMENDADA](#)
- [ESALDI BOROBILOA / LA FRASE ACERTADA](#)
- [CALENDARIO DE FERIAS](#)
- [RESEÑAS LEGISLATIVAS / LEGE AIPAMENA](#)



infodenda

Número

03/08



EUSKO GANBERAK LANZA EL FORO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Las Cámaras de Comercio Vascas-Eusko Ganberak han puesto en marcha un Foro de Empresa Familiar.

Eusko Ganberak lanza el Foro con el objetivo de informar, sensibilizar, orientar, formar y compartir experiencias para que las familias empresarias puedan gestionar mejor la relación entre empresa y familia, contribuir a su mejor organización y favorecer su continuidad.

Este Foro nace como punto de encuentro de las familias empresarias, un espacio en el que abordar con experiencias y soluciones el compromiso con la idea de negocio, la unidad familiar y el relevo generacional.

Más información en: www.camaragipuzkoa.com



LA CÁMARA DE GIPUZKOA INAUGURARÁ EN ABRIL SU NUEVA DELEGACIÓN EN GARAIA

La Cámara de Gipuzkoa inaugura su nueva delegación de Arrasate con sede en el Polo Garaia, fruto de un convenio suscrito con Mondragón Unibertsitatea.

Con esta iniciativa, la Cámara pretende “aproximarse a las empresas e instituciones del entorno geográfico donde MU y Garaia desarrollan su actividad”.

La delegación está situada en el espacio físico del Polo de Innovación Garaia en Arrasate.

LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALTZA HA CREADO UNA TARJETA DE FIDELIDAD

La asociación de comerciantes Auzoa de Altza ha lanzado una tarjeta de fidelidad para impulsar el comercio del barrio.

La iniciativa arrancará en el mes de Abril. Además de ser una tarjeta de pago será acumulativa de puntos canjeables por regalos. Con esta iniciativa se quiere incidir para que Altza sea un barrio más activo y atractivo.

Fuente: www.merkatari.net

EL 69% DE LAS EMPRESAS FAMILIARES NO TIENE DEFINIDA LA SUCESIÓN

Un estudio realizado por las Cámaras de Comercio vascas recoge que en menos de 10 años, el 45% de las empresas familiares sufrirán las consecuencias del problema de la sucesión.

En Euskadi existen unas 115.000 empresas, de las que sólo el 30% llega a la segunda generación y únicamente el 15% alcanza la tercera. En general se trata de empresas con menos de 20 trabajadores y el 80% facturan menos de 5 millones de euros anuales.

Fuente: *Eusko Ganberak*

DATUA / EL DATO

2007an Euskararen Udal Patronatuak eta Euskal Herriko Unibertsitateak egindako ikerketa baten arabera Donostiako erdialdeko zortzi kaletan eginiko azterketa bati esker ondorioztatu da euskera merkataritzako establezimenduen % 34,3an agertzen dela.

El Euskera está presente en el 34,3% de los comercios analizados en ocho calles del centro de San Sebastián, según un estudio realizado por el Patronato Municipal de Euskera y la UPV durante el pasado 2007.

LECTURA RECOMENDADA

“Una empresa debe deshacerse de todo lo que no necesita”

Masaaki Imana, gurú japonés, y padre de la filosofía empresarial para la mejora continua de la empresa, nos desvela en Donostia todas las claves del Método Kaizen [Texto completo](#)

ESALDI BOROBILA / LA FRASE ACERTADA

"Aniztasuna klabea da suzesiorako plangintza ondo egiteko.

Esatailea: Barry S. Cain

"La diversidad es la clave para una buena planificación de sucesión".

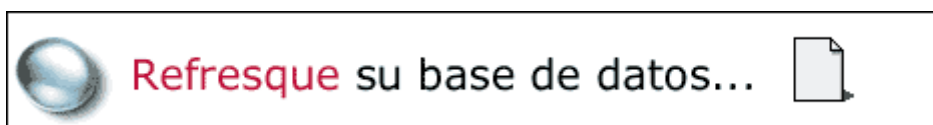
Autor: Barry S. Cain.

 [CALENDARIO DE FERIAS \(ABRIL Y MAYO\)](#)

 [RESEÑAS LEGISLATIVAS / LEGE AIPAMENA](#)

[Comunicaciones online 4/08, nº 2840, 15 de febrero 2008](#)

Esta Comunicación es quincenal y recoge referencias legislativas publicadas en el BOG, BOPV y BOE. *Para suscribirse a este servicio puede [pinchar aquí](#) o contactar con avaqueriza@camaragipuzkoa.com*



Le invitamos a participar en las secciones “Asociaciones guipuzcoanas” y “Foro del Comerciante” enviándonos sus actividades y opiniones infodenda@camaragipuzkoa.com

(El Consejo de Redacción se reserva el derecho de publicar los artículos que reciba. Su publicación no implica necesariamente un acuerdo con las opiniones expresadas.)

Infodenda es un servicio del Departamento de Comercio y Turismo de la Cámara de Gipuzkoa

© Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gipuzkoa, 2008

Si no desea recibir INFODENDA, envíe un correo electrónico a infodenda@camaragipuzkoa.com con el siguiente contenido: ListaINFODENDAborrar