



# Manufacturas Hepyc, SA

*hepyc.com*

La precisión del especialista en corte



# Sumario

- La empresa
- Situación del sector
- Presencia de Hepyc en internet
- Fases del proyecto
  - Determinación de Objetivos
  - Requisitos del diseño de la web
  - Integración en el ERP
  - Posicionamiento y comunicación
- Visita a [www.hepuc.com](http://www.hepuc.com)

# La empresa

- Empresa familiar con 60 años de existencia
- Mercado:
  - 90% Nacional
  - 10% Exportación
- Producto: Herramientas de corte (Brocas, fresas...)
- Clientes: Suministro Industrial y Ferretería
- N° total de clientes: 2.000

# El sector del Suministro y la ferretería

- Encuesta Año 2001:
  - % de empresas con conexión a Internet: **68%**
  - Importancia de la compra por internet: **2,68** (De 1 a 4)
- Encuesta Año 2007:
  - % de empresas que compra por internet: **32%**
  - % de proveedores a los compran por internet: **8%**

# Presencia en Internet

- Año 2002: Web presencial
  - Presentación de Empresa y productos
- Año 2007: Web con B2B
  - Presentación de Empresa
  - Catálogo de productos completo
  - Apartado Clientes (B2B):
    - Compra on-line
    - Consultas de stocks

# Fases del proyecto

1. Determinación de objetivos
2. Búsqueda de proveedor
3. Creación y diseño de la web
4. Integración parcial en el ERP
5. Posicionamiento en buscadores
6. Comunicación a clientes
7. Análisis de respuestas de clientes
8. Integración total al ERP

# Objetivos

1. Mejorar el servicio al cliente
2. Internacionalización
3. Nueva imagen corporativa

# Requisitos de diseño de la web

1. Estructura sencilla
2. Información práctica
3. Rapidez en la búsqueda y la compra
4. Autogestionable
5. Actualización on-line
6. Corporativa
7. Bien posicionada en buscadores
8. Varios idiomas

# Integración en el ERP

## 1. Fase de Integración parcial:

1. Actualización on-line de Stocks
2. Actualización on-line de Condiciones cliente
3. Compra on-line sin integración en el ERP
4. Consulta de pedidos anteriores

## 2. Fase de Integración total:

1. Compra on-line con integración en el ERP
2. Estado del pedido

# Posicionamiento y comunicación

## 1. Posicionamiento

1. Importancia de la palabras clave
2. Gestión de buscadores generales
3. Gestión de buscadores sectoriales

## 2. Comunicación al mercado

1. Mailing a clientes on-line
2. Mailing a clientes of-line
3. Red de ventas