



## **Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa y Gobierno Vasco organizan una jornada sobre "Internet de las Cosas en tu Empresa"**

- *La jornada se enmarca en la duodécima edición del programa "Gipuzkoa Tecnológica".*
- *Ésta dirigida a aquellas personas de las empresas que quieran saber cómo pueden aprovechar esta tecnología en su negocio.*
- *Las ponencias se impartirán en el Auditorio del Parque Tecnológico de Miramón y asistirán más de 200 personas.*

**Donostia, 3 de noviembre de 2014.** Cámara de Gipuzkoa, Diputación Foral de Gipuzkoa, Gobierno Vasco, SPRI y Miramon Empresa Digitala han organizado una jornada divulgativa bajo el título "**Internet de las Cosas en tu Empresa**", que se realizará el próximo 4 de noviembre, martes, en el Auditorio del Parque Tecnológico de Donostia-San Sebastián.

La jornada se enmarca en la duodécima edición del programa "Gipuzkoa Tecnológica" y está dirigida a aquellas personas de las empresas que quieran saber cómo pueden aprovechar esta tecnología en su negocio.

En la jornada se abordarán los conceptos básicos y se mostrarán soluciones empresariales relacionadas con **Internet de las Cosas**. Un fenómeno que ha irrumpido a nuestro alrededor, dando vida a objetos y dispositivos cotidianos, interconectados gracias a internet: nacen los wearables que, en forma de pulseras, gafas, auriculares, anillos, relojes o ropa inteligente, constituyen enormes fuentes de información. Todos estos equipos y sus usuarios necesitarán aplicaciones que se adapten a ellos y las empresas deberán estar preparadas, ya que se abren enormes oportunidades para las empresas y los desarrolladores. Sin duda, esta tecnología ha llegado para quedarse entre nosotros.

Muchas empresas ya están valorando la utilidad de implantar Internet de las Cosas y así optimizar procesos ya existentes o generar nuevos modelos de negocio innovadores. No obstante, todavía quedan retos como son las lagunas en torno a la privacidad y seguridad, la falta de estándares globales y una infraestructura incapaz de soportar el ritmo de crecimiento.



### **Gipuzkoa Tecnológica**

El programa "Gipuzkoa Tecnológica" se inició en 2003. Cámara de Gipuzkoa organiza, con la colaboración de la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Gobierno Vasco, dos jornadas al año en las que se tratan diferentes temáticas relacionadas con el uso y el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas: desde la seguridad en Internet hasta las posibilidades que otorgan estas herramientas para mejorar la cadena de valor del negocio, pasando por la Web 2.0, redes sociales, movilidad, marketing online ...

### **Ponentes destacados**

Según las previsiones más de 200 personas asistirán a las ponencias que se impartirán en el Auditorio del Parque Tecnológico de Miramón. Ponencias que estarán a cargo de expertos en esta materia, como es el caso de Javier Sirvent, Technology Evangelist, Business Development. Javier es un visionario que "une cosas" entre el mundo de la ciencia y la tecnología. Ha sido ponente en diferentes congresos, compartiendo escenario con expertos como el Fundador de Twitter, George Church (referencia mundial de la genética y la ingeniería molecular) o con uno de los Socios Fundadores de Apple: Steve Wozniak.

Actualmente se encuentra trabajando con diferentes sistemas Wearables del IoT, en sectores como los Seguros, la Banca, los Contact Center o la Sanidad; que permiten por ejemplo: cuantificar objetivamente el Customer Experiencie, compartir emociones reales en redes sociales y a su vez, desarrollando e investigando nuevos productos que mejoren los canales de comunicación, cambiando la forma de interactuar de los clientes con las empresas.



**Javier Sirvent**



**Pedro Diezma**

De Pedro Diezma (CEO de la empresa de tecnología Zerinta Technologies) podemos decir que es un emprendedor, un conferenciante, experto en estrategia empresarial, visionario e impulsor de la nueva revolución tecnológica, con más de quince años de experiencia en desarrollo de software y consultoría en el sector de las nuevas tecnologías y Wearable technology.

Pedro Diezma ha desarrollado proyectos para más de 450 empresas, tratando con 850 equipos pertenecientes a grupos como General Mills, Telefónica, Endesa, FCC, Airbus, Roger Bosch e IKEA, y ha escrito el libro "El renacer del héroe", en el que ha trasladado al gran público sus conocimientos y experiencias.



Luis Moreno de Head of Technology & Trends en Arena. Ha desarrollado su carrera laboral en las unidades digitales de Universal McCann y Zenith Optimedia, orientado siempre a grandes cuentas tecnológicas como HP, Microsoft o Telefónica entre otras. Actualmente se dedica al scouting de startups del ámbito tecnológico y los medios para ofrecer nuevos servicios a los clientes de Arena y HAVAS. Los últimos años los ha dedicado a buscar las últimas tendencias y tecnologías aplicables al marketing online y al desarrollo de los nuevos medios digitales, además de ser ponente habitual en foros de marketing online así como colaborador en distintas escuelas de negocio.

### Programa

<b>9:00 – 9:15</b>	<b>Apertura</b>
<b>9:15 – 9:55</b>	<b>Introducción</b> <b>Unai Bilbao</b> , Responsable de I+D+i (Aking)
<b>9:55 – 10:35</b>	<b>Internet de las Cosas: Destinos Turísticos Inteligentes</b> Carlos Lamsfus, Director Human Mobility and Technology (CiCtourGUNE)
<b>10:35 – 11:15</b>	<b>La publicidad del futuro</b> <b>Luis Moreno</b> , Head of TECHNOLOGY & Trends (Arena)

### PAUSA PARA EL CAFÉ

<b>11:45 – 12:25</b>	<b>Privacidad de las personas, seguridad de los datos personales e Internet de las Cosas</b> <b>Iñaki Pariente de Prada</b> , Director (Agencia Vasca de Protección de Datos)
<b>12:25 – 13:05</b>	<b>Wearable Technology aplicada al mundo empresarial</b> <b>Pedro Diezma</b> , CEO(Zerintia)
<b>13:05 – 13:45</b>	<b>Buenas ¿Cuál será el Futuro del IoT?</b> <b>Javier Sirvent</b> , Techology Evangelist, Business Development (Emolnsights)

**Colaboran**



**Organizadores**



Gipuzkoako Foru Aldundia



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

***Para más información:***

Irune Bengoetxea

**[ibengoetxea@camaragipuzkoa.com](mailto:ibengoetxea@camaragipuzkoa.com)**

943 000 310 / 688884347