



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA



Gipuzkoa
BERRIA

Garapen

GARAPEN AGENTZEN
EROKAL EKARTEA
ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

Diputación, Cámara y agencias comarcales impulsan este año 300 acciones de internacionalización para PYMES

El diputado general, Martín Garitano, el presidente de Cámara de Gipuzkoa, Pedro Esnaola, y el responsable de Garapen Gipuzkoa, que agrupa a las 11 agencias de desarrollo comarcal, Fernando Nebreda, firmaron en marzo un convenio de colaboración a dos años para favorecer la internacionalización de las pequeñas empresas del Territorio.

El convenio busca coordinar los esfuerzos del ejecutivo foral, la Cámara y las agencias de desarrollo comarcal para optimizar los recursos que se destinan a la internacionalización y acompañar a las pequeñas empresas para salir fuera a buscar nuevos mercados y de esta forma reforzarse y mantener y crear empleo. Se trata también de evitar duplicidades.

Dicho convenio conllevaba un plan que concretara las acciones a acometer en seis grandes ejes:

1. **Formación.** Se ofrecerán a las empresas formación práctica sobre cómo funciona el comercio internacional, la normativa, las forma de pago, financiación,...
2. **Sensibilización.** Se realizarán acciones de sensibilización sobre las oportunidades que ofrece la internacionalización y de identificación de empresas con potencial exportador.
3. **Promoción.** Acciones dirigidas a la organización de jornadas, visitas, viajes comerciales a países o ferias internacionales, tanto en origen como en destino.
4. **Cooperación.** Talleres de trabajo para explorar la posibilidad de poner en marcha acciones de internacionalización conjunta.
5. **Mercados.** Servicio de información especializado en resolver las necesidades individuales de las empresas en operativa internacional: Argibide. Información de mercado, clientes, proveedores, fiscalidad básica, operativa internacional, logística internacional, medios de cobro y pago...

Tras el trabajo de la Comisión Operativa del Plan, conformada por responsables de la Diputación, la Cámara de Comercio y Garapen se ha dado forma a 11 cursos, 205 diagnósticos, 26 jornadas sobre países concretos, 25 sesiones de sensibilización, se han creado 24 grupos de trabajo, se ha puesto en marcha el servicio Argibide y se pondrán en marcha 6 misiones inversas, 8 viajes comerciales, 2 misiones comerciales y 2 asistencias a ferias.



- **PLAN DE ACCIÓN 2014:**

- ACTIVIDADES POR EJES

- Formación: 11 cursos **(Realizados)**
 - Criterios de compra empresas internacionalizadas.
 - Operativa internacional.
- Sensibilización:
 - Diagnósticos internacionalización. 205 diagnósticos.
 - Jornadas País: 26 jornadas. Entre otras...
 - Norte de África (Marruecos, Argelia).
 - Reino Unido.
 - Colombia / Chile: sector auxiliar automoción y máquina herramienta.
 - Suecia: sector auxiliar automoción y máquina herramienta.
 - Francia: sector auxiliar automoción y máquina herramienta.
 - Biotech/Clean Tech/Smart Cities en Alemania.
 - Francia: sector metal-mecánico. **(Realizado)**
 - Francia sector madera-mueble.
 - Portugal.
 - Paraguay –Mercosur.
 - Francia sector construcción/rehabilitación/instalaciones.
 - Turquía. **(Realizado)**
 - Oriente Medio. **(Realizado)**
 - Brasil empresas industriales.
 - Alemania.
 - EEUU empresas sector alimentación.
 - Bolivia.
 - Rusia. **(Realizado)**
 - El agente comercial en Francia. **(Realizado)**
 - El sector de la energía eólica en Europa. **(Realizado)**
 - Colombia. **(Realizado)**
 - Acciones de sensibilización sobre las oportunidades que ofrece la internacionalización: 25 sesiones. Entre otras...
 - Jornada sobre herramientas de financiación. **(Realizado)**
 - Jornadas sobre las oportunidades los procesos. **(Realizado)**
 - Apoyos a la internacionalización: institucional, financiero. **(Realizado)**
 - Instrumentos de colaboración: consorcios, agentes compartidos.
 - Posicionamiento internacionalización online.
 - Experiencia empresas mercados internacionales. **(Realizado)**



- Licitaciones internacionales.
 - Oportunidades cooperación internacional programación europea. (Realizado)
 - Experiencias empresariales Goierritarras.
 - Jornada en el ámbito de la madera-mueble (proyecto KIDEtuz). (Realizado)
 - Jornada en el sector metal-mecánico o transversal en el ámbito industrial (metal-mecánica, calderería, construcción).
 - El proceso de internacionalización y la imagen en mercados exteriores. (Realizado)
 - Mi productos / servicio es exportable. (Realizado)
 - Como elegir el mejor destino exportación. (Realizado)
 - Adapta la web al país de destino.
 - La estrategia de internacionalización. (Realizado)
 - Cómo comenzar con un proceso de internacionalización. (Realizado)
 - La vigilancia competitiva.
 - La fiscalidad internacional.
 - Implantaciones en el exterior. (Realizado)
- Cooperación: 24 grupos de trabajo.
- 1 Grupo de trabajo de colaboración sectorial (metal-mecánico) y país.
 - Talleres de trabajo para la creación de alianzas.
 - 2 Talleres de identificación de proyectos de colaboración interempresarial.
 - 2 talleres de Reflexión y definición de planes de acción.
 - Taller colaboración empresas auxiliares.
 - 5 talleres de colaboración con un grupo de empresas.
 - Grupos de trabajo supracomarcas.
 - 2 Foro Pymes.
 - Taller de colaboración búsqueda de sinergias entre empresas.
 - Taller de trabajo con el Basque Rail Group para definir el marco de relaciones del grupo y acciones a desarrollar como grupo.
 - Taller de trabajo con empresas de la cadena de valor del sector ortoprotésico para la búsqueda alianzas.
 - Taller de trabajo para la identificación de sinergias, búsqueda de alianzas y definición de planes de acción en el sector de la Madera y Mueble dentro del proyecto KIDEtuz.
 - Taller de trabajo con empresas del sector Metalmecánico que hasta ahora no exportan pero que presentan un potencial de internacionalización interesante.
 - Taller de alianzas Sector metalmecánico, madera y mueble, agroalimentario.
 - Herramientas de financiación internacional y oportunidades comerciales en Munich
 - Oportunidades Latino América.
 - El proceso de internacionalización, los aspectos culturales y capacidades lingüísticas.



○ Promoción:

- Misiones inversas: 6 misiones inversas.
 - Visita Delegación Oeste de Paraná. (Realizado)
 - Visita delegación de regiones Misiones y Corrientes.
 - Visita delegación de Paraguay.
 - Visita delegación WIESBADEN. (Realizado)
 - Francia. (Realizado)
 - Alemania, Suecia, otros Europa. (Realizado)
- Viajes comerciales: 8 viajes.
 - Visita China (Metalmecánica). (Realizado)
 - Visita Escocia (Energía marina). (Realizado)
 - Visita a Turquía.
 - Visita a Finlandia.
 - Misión Energías renovables.
 - Misión audiovisual. (Realizado)
 - Clúster Surf- Feria Surfexpo California.
 - Clúster Soluciones de Apoyo, Duseeldorf, Feria ReHACAKE.
- Misiones comerciales: 2 misiones.
 - Colombia.
 - Cuba.
- Ferias Internacionales: 2 Ferias.
 - Feria Midest Paris.
 - Meetind Donostia. (Realizado)

○ Mercado:



Centro de resolución de consultas sobre comercio internacional.

Contenidos:

- Aduanas, documentación y aranceles.
- Ayudas y apoyos a la exportación.
- Certificados de origen.
- Contratos y fiscalidad internacional.
- Marco jurídico y laboral.
- Implantaciones e inversiones en el exterior.
- Información sobre países y mercados.
- Logística y transporte internacional.



- Medios de cobro y pagos.
- Servicios para la internacionalización.

www.camaragipuzkoa.com/argibide

Por otra parte, Cámara de Gipuzkoa coordinará con las Agencias Comarcales de Desarrollo los programas de Gobierno Vasco que actualmente están en marcha. Programas que se concretan en...

1. Diagnósticos de internacionalización.
2. Diversificación de mercados.
3. Diversificación sectorial.
4. Misiones comerciales y Ferias.
5. Gestores comerciales externos.
6. E-Subcontratación.

• **PLAN DE ACCIÓN 2014:**

GK SAREAN			
EJE	ACCIÓN	OBJETIVOS ANUALES	
		Nº ACCIONES	Nº EMPRESAS
Formación	Estrategia y operativa internacional	11	150
Sensibilización	Jornadas país	26	245
	Acciones sensibilización sobre las oportunidades que ofrece la internacionalización	25	265
	Diagnósticos Internacionalización	205	225
Cooperación	Grupos trabajo	24	82
Promoción	Misiones inversas	6	60
	Acciones exterior	10	45
	Misiones institucionales	2	30
	Otras acciones de promoción		
Mercados	Información y consultas		
TOTALES		309	1.102

Conforme a los resultados obtenidos, en el mes de noviembre de 2014 se procederá a la elaboración del plan de 2015.



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA



Gipuzkoa
BERRIA

Garapen

GARAPEN AGINTZEN
ERAKULU ERKARTIA
ASOCIACION VASCA
DE AGENCIAS DE DESARROLLO

etorkizuna lantzen
por y para el desarrollo

La Diputación destina a este convenio 715.000 euros anuales. Cámara de Gipuzkoa y las agencias de desarrollo comarcal ponen al servicio de esta acción conjunta sus técnicos y sus medios, así como los programas que actualmente gestionan.

Este año la Diputación destinará 4,4 millones de euros a acciones relacionadas con la internacionalización. Los firmantes del convenio se han marcado como objetivo aumentar la base exportadora de Gipuzkoa, que en la actualidad la componen unas mil empresas.