



Gipuzkoako Foru Aldundiak eta Gipuzkoako Bazkondeak lankidetzara areagotu dute ETEen nazioarteko dibertsifikazioa bultzatzeko

Jabier Larrañagak eta Pedro Esnaolak hitzarmena sinatu dute, eta, horren bidez, sei lan-ildo eta ekintza espezifiko jarriko dira abian.

Gipuzkoako Foru Aldundiak eta Gipuzkoako Bazkondeak lankidetzara hitzarmena sinatu dute gaur lurraldeko ETEen nazioarteko dibertsifikazioa sustatzeko. Horren bidez, foru erakundeak 456.000 euro emango dizkio Bazkundeari, ekintza plan bat garatzeko. Ekintza plan horrek sei ildo eta ekintza espezifiko izango ditu, eta 70 enpresa inguru babestea aurreikusten da. Jabier Larrañaga Ekonomia Sustapeneko, Turismo eta Landa Inguruneen diputatuak eta Pedro Esnaola Bazkondeko presidentek hitzarmen bat sinatu dute gaur, eta bi eragileek "gure sare ekonomikoaren nazioartekotzea sendotzeko lanean jarraitzeko" konpromisoa berretsi dute, "bereziki gure ETEena, baita gure lehiakortasunari eusteko konpromisoa ere, hori ezinbestekoa baita gaur egungo testuinguru ekonomiko zalantzarik gabe".

Hitzarmenak "**Market eSupport**" izeneko programa berri bat jasotzen du. Programa horren helburua da nazioarteko merkatuetara esportatzen duten industria enpresei laguntzea, online ikusgarritasuna eta presentzia lor dezaten, horrela, beren merkataritza estrategiaren "offline" dimentsioa osatzeko. Edizio honen helburua da industria azpikontratistako ETEak babestea, lurraldean pisu handia baitute, balio katearen barruan duten lehiakortasuna handitzeko.

Era berean, COVID-19ak eragindako krisiari aurre egiteko 2020an sartutako beste ekimen bati eutsi zaio, hau da, "**Merkatuak Zabaltzen**" ekimenari, zeinak laguntza espezifiko ematen dien ETEei, nazioarteko merkatuen konplexutasunaren aurrean, egungo ziurgabetasun testuinguruaren ondorioz, esportazioak dibertsifikatu eta beste merkatu interesgarri batzuetara bideratu ahal izan dituzten, bereziki Europar Batasunetik kanpo. Programak tresna arin eta objektiboa ematen die enpresei, nazioartean erabakiak hartzeko. Adituen aholkularitzaren bidez, nazioarteko dibertsifikazio estrategia ezarri da, eta xede-merkatu berriak aztertu eta, ondoren, lehenetsi egin dira. Hori guztia enpresa bakoitzarentzat prestatutako epe labur eta ertaineko ekintza plan batean zehazten da.

Era berean, Aldundiak eta Bazkondeak lehendik ere beren lankidetzaren esparruan garatzen ari ziren baterako programei eutsiko diete, hala nola "**Lagundex**" zerbitzuari, zeinaren helburua baita ETEei aholkularitza ematea esparru publiko-pribatuan nazioarteko eskaintzak egiteko, negozio aukera izan daitezten. Gipuzkoako ETEei aholkularitza eskaintzen zaie zenbait eremutan (merkatuak, finantzak, legeak, zergak edo eremu teknikoak), beren eskaintza merkatura eta enpresaren ezaugarrietara egokitzeko, betiere, gure ETEek merkatu ezezagunetan hartu behar dituzten arriskuak mugatuz. Gainera, programa honek beste lerro bat dauka, **Lagundex Operacional** izenekoak. Bertan aztertzen dira parte hartzen duten enpresen aduanako prozedurak eta nazioarteko dokumentazioa,



eta gomendioak ematen dira nazioarteko operatiboan hobekuntzak eta eguneratzeak egiteko, gainkostuak edo atzerapenak saihesteko administrazio izapideak arinduz.

Era berean, eta BIC Gipuzkoaren laguntzarekin, oinarri teknologikoko enpresa berrien (OTEB) nazioarteko merkataritza garapena bultzatu da. Programak enpresa horien nazioartekotze goiztiarra bultzatzen du, eta, horretarako, plan espezifiko bat ezartzen du enpresa bakoitzarentzat, plan horren hedapenerako eta jarraipenerako laguntza eskainiz lehenengo urtean. Azkenik, enpresa- eta erakunde-misio bat egingo da, alde batetik, enpresei nazioarteko estrategian eta merkatu interesgarri baterako hasierako hurbilketan lagundu eta babesa emateko, eta, bestetik, Gipuzkoarentzat estrategikoak diren sektoreetan nazioarteko esperientzia berritzaileak ezagutzeko.

Balantze ona

Aldundiak eta Ganberak positiboki baloratu dituzte lankidetzaz horren esparruan azken urtean egindako ekintzak, 86 enpresari laguntzeko aukera eman dutenak. Jabier Larrañagak azpimarratu duenez, "ekonomia indartsua izatea da gure ongizate sistemari eusteko eta desberdintasun maila txikiena duen Europako lurraldeetako bat izaten jarraitzeko giltza. Horretarako, mundura irekita eta kanpoko merkatuetan lehiakor diren enpresak izaten jarraitu behar dugu. Lurralde industrialak eta esportatzaileak gara, eta horrela izaten jarraitu nahi dugu". Diputatuak gogorarazi duenez, "hornidura arazoek, tentsio geopolitikoek eta inflazio handiak markatutako egoeran ere", Gipuzkoako esportazioak % 25 hazi dira 2022ko lehen lau hilabeteetan, aurreko urtearekin alderatuta, eta aukera posible guztiak aprobetxatzen jarraitzeko eskatu du, "kanpoan dugun presentzia areagotzeko, funtsezko erronka baita egungo jardura eta enplegua finkatzeko eta kalitatezko negozio- eta enplegu-aukera berriak sortzeko. Bazkundera ezinbesteko kidea da bide horretan, nazioarteko errealitatea ezagutzen duelako eta enpresengandik hurbil dagoelako".

Bestalde, Pedro Esnaolak nabarmendu du Gipuzkoako esportazioak "jardura-maila handienetan daudela, baina gero eta gehiago kontzentratzen direla Europako merkatuetan". Zentzu horretan, hitzarmen honek esportazio jardura hori are gehiago bultzatu nahi du, bi jardura-ildo azpimarragarriekin. Alde batetik, Gipuzkoako enpresek sarbidea duten merkatuak dibertsifikatzea, lortzen diren salmenten % 74 Europako merkatuan egiten ari baitira; eta, bestetik, merkatura sartzeko moduak modernizatzea, nazioarteko marketin digitalari gero eta garrantzi handiagoa emanez.

Azpimarratu du, "esportazio ahaleginari jarraipena emateko, izaera berritzaileagoko laguntza jarduerak aurreikusten dituela, jardura klasikoagoekin batera, baina nazioartekotzeak beti ahalbidetzen duela enpresek merkatuen gorabeherak modu malguagoan kudeatzea, eta, gainera, enpresa etengabe behartzen duela bere lehia-posizionamendua lantzerako, eta horrek enpresa malguagoak eta prestatuagoak egiten ditu bere kudeaketa eremu guztietan".

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ETORKIZUNA ORAIN
Es futuro



CAMARA DE GIPUZKOA
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

Donostian, 2022ko uztailaren 28a

Informazio gehiago:

Jone Lacunza

jlacunza@camaragipuzkoa.com

943 000 310 / 688884347