



Piezak eta osagaiak fabrikatzeko eskaintza industrial berrabiaraztea European, Gipuzkoako Bazkundearen helburua urteko azken lauhilekorako

- *Gure industria azpikontratazioak European duen eskaintza sustatzeko jarduera-plana planteatzen da, hurrengo hilabeteetako jarduera ekonomikoaren dezelerazioari aurre egiteko neurri gisa.*
- *6 herrialdeetan egotea, lurralde-eremuetan, sektoreetan edo teknologietan espezializatutako 11 azokatan parte hartuz.*
- *Planak lehentasuna ematen dio gure enprentzat kontratazio-aukera onenak dauden herrialdeetan egoteari, bai eta balio erantsi eta eskari gero eta handiagoa duten teknologia-sektore eta -arloan sartzeari ere.*
- *Ekimenean azpikontratazio industrialaren arloan espezializatutako Gipuzkoako 40 enpresak parte hartzen dute.*

Donostia – 2022ko irailaren 29a

SUBCONTEX, Gipuzkoako Bazkundeko Azpikontratazio Industrialeko espezializazio arloak, urteko azken lauhilekorako kanpoko ekintza komertzialeko programa bizia diseinatu du, Europako merkatuan Gipuzkoako 40 enpresarentzat merkataritza-aukerak lortzeko.

Urteko lehen seihilekoan jarduera ekonomikoa markatu duten faktore nagusiak kontuan hartuta, eta ekonomiaren dezelerazio-aurreikuspenek gure enpresen eskaera-zorroei eragiten dieten arriskuaren aurrean, Gipuzkoako Bazkondeak merkataritza-sustapeneko jarduera areagotzea planteatu du, gure enpresen eskaera-zorroa indartzeko eta Europa mailan merkataritza-harreman berriak ezartzeko neurri gisa.

Aukera kontua

Aurreikuspen ekonomikoak positiboak ez diren arren, jardueraren dezelerazioa aurreikusten dutelako, oraindik datorren urterako %2ko hazkunde ekonomikoa aurreikusten da, eta horrek atzeraldi egoeratik urrun jartzen gaitu oraindik. Horregatik, eta ekonomia moteldu arte itxaron gabe, sustapen-plana Europako 5 herrialdeetan (Frantzia, Alemanian, Suedian, Finlandian eta Herbehereetan) eta merkatu nazionalen zabalduko da.

Estrategia definitua

4 hilabeteetan, guztira 11 azokatan parte hartuko da, 6 merkatutan desberdinetan. Azoka horietako bakoitzak gure enpresen aukerak maximizatzeko diseinatutako jarduera-plan bati erantzuten dioten espezializazio-ezaugarriak eta lurralde-eremua ditu, eta honako helburu hauei erantzuten die:

- Toki- eta eskualde-mailan garatzen den Frantziako industria-eskaria Gipuzkoako enpresak lehiakorrak izan daitezkeen nitxo gisa identifikatzea, merkatu horretatik hurbil daudelako. SUBCONTEXek eskualdeetako azoketan parte hartuko du, hala nola.

- **Business Industrie Dijon:** Frantziako ekialdeko industriaren eskaria identifikatzera bideratua (Grand Est-Alsaziako eskualdeak, Borgogna-Franco Condado)
 - **Industrie Grand Ouest** Nantesen izango da, eta Loire, Bretainia eta Normandia hartzen ditu eragin-eremu gisa, baita Nouvelle Akitaineko iparraldea ere.
 - **SIANE,** Toulousen ospatzen da eta Frantziako Okzitaniako industriara bideratuta dago, baina espezializazio handia du aeronautikaren sektorean eta balio erantsi handiko sektore emergenteetan (aeroespaziala, medikua, besteak beste).
- Balio erantsi eta hazkunde handiko sektore eta teknologietan, hala nola teknologia medikoetan, merkataritza-harremanak areagotzea. Horretarako, Alemaniako Dusseldorf herrian egiten den Compamed Azokara joko dugu, baita mikroteknologia eta doitasun handiko teknologietara ere.
 - Gure presentzia hobetzea Europako iparraldeko merkatuetan, non gure enpresak kalitate eta prezio mailan lehiatu daitezkeen. Finlandiako Alihankinta, Suediako Elmia eta Herbehereetako ESEF azokak hautatu dira gure enpresentzako merkataritza-aukerak identifikatzeko.
 - Ekipo-ondasunen eta makinaren sektorean dugun posizionamendua sendotzea, FMB azokan parte hartuz. Azoka hori makineriaren balio-katean espezializatuta dago, eta, zehazki, Ingeniaritza Mekanikoan. Horrek Bad Salzuflenera eramango gaitu, Ipar Renania-Westfaliako landerrean dagoen Alemaniako hirira.
 - Automobilgintzako hornitzaileei laguntzea Europako merkatu nagusira joanez, hala nola Alemaniara, Stuttgarteko Global Automotive Components azokan, Mercedes-Benz-en egoitzan.
 - Merkatu nazionalen dugun presentzia handitzea, MetalMadrid Azokan parte hartuz. Azoka horretan, gure enpresek aukerak dituzte kalitatea kontratazio-faktore erabakigarria den fabrikazio-eskaeretan.

Kontratazioa bizkortzea

Sustapen-jarduera hori guztia SUBCONTEXen parte hartzen duten enpresen zerbitzura diseinatzen da. Kontratazio-prozesuak bizkortzeko, SUBCONTEXek urtero nazioarteko 50 erosle baino gehiago gonbidatzen ditu Gipuzkoara, enpresen ekoizpen-plantak bisitatzen.

SUBCONTEX, abantaila lehiakorra Gipuzkoarentzat

Enpresa kopuru esanguratsu bat elkartzeak lurraldeari lotutako fabrikazio industrialeko eskaintza indartsua transmititzen dio erosleari, dibertsifikatua, espezializatua eta lurralde batean kontzentratua, ekimenean parte hartzen duen industriaren egiten jakitearen irudia indartzen duena.

Bestetik, erosleak egiaztatu dezake Gipuzkoa izan daitekeela etorkizunean hornitzaileak erraz aurkitzeko lurraldea eta Gipuzkoako Bazkondearen laguntza duela prospekzio-lanean (behar duena aurkitzeko, eta, gainera, agendak eta enpresetarako bisitak antolatzen zaizkie). Hau da, eroslea Gipuzkoako hornitzailearekin fidelizatzeaz gain, Gipuzkoa hornitzaileak bilatzeko lurralde gisa ere fidelizatzen saiatzen gara.

Eta, azkenik, lurraldeari dagokionez, lurraldearen irudi bikaina ematen dugu; batetik, beren eskaintza ekimen bakar batean integratzen laguntzen duten industrieekin lankidetzan aritzen da, eta, bestetik, egiten jakitea eta ezagutza espezializatua duten erakunde-eragileekin, zeinak erakargarri egiten baitu bai hornitzaileei bai enpresa erosleei ekimenean parte hartzea.

Para más información:

Jone Lacunza

jlacunza@camaragipuzkoa.com

943 000 310 / 688884347