

Innguma, oinarri teknologikoko enpresak, 6 herrialdetan merkatu berriak irekitzea lortu du.

- *Innguma nazioarteko merkaturatze eredu arrakastatsua, Gipuzkoako Ganberarekin batera garatutako nazioartekotze planari esker*
- *Testuinguru oso desegokian, Inngumak nazioartekotze prozesua 2020an hasi du, 7 erreferentzia lortuz.*
- *Merkatu zaintza eta adimen lehiakorrerako softwareetan espezializatuta dago. Bere proposamena guztiz bat dator ekonomiaren digitalizazio prozesuarekin.*

Donostia/San Sebastián – 2021eko apirilaren 12a – Innguma merkatuak zaintzeko eta adimen lehiakorreko softwareak garatu eta ustiatzeaz arduratzen den konpainiak lehen salmentak lortu ditu nazioarteko merkatuan. Marketin eredu bat, non eredu digitala eta onlinea gailendu den aurrez aurreko harremanen aurrean eta plangintza zuzena izan dira arrakasta horren gakoak, non pandemiaren ondorioz sortutako oztopoak eta oztopoak gainditu diren.

Inngumak, Gipuzkoako Ganberarekin batera, bere nazioartekotze plana garatu du NEBTs programaren bidez, Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia Sustapen, Turismo eta Landa Garapen Sailak finantzaturako programa, 5 urte baino gutxiago dituzten Gipuzkoako NEBTei nazioartekotzeko estrategiaren garapenean laguntzea helburu duena. Programa honetan parte hartzen duten enpresak balio erantsi handiko berrikuntza eta ezagutza transferitzeagatik eta dibertsifikazioa sortzeagatik, kalitatezko enpleguagatik eta kultura ekintzailea sustatzeagatik gure lurraldean nabarmentzen dira.

Egindako lanari esker, Innguma LATAM 6 herrialde desberdinetara zabaldu ahal izan da. Alfonso Aguirre, Gipuzkoako Ganberako negozio garapenerako aholkulariaren hitzetan: "Inngumarekin plana lantzen hasi ginenetik, hazkunde esponenziala izan dute eta Latinoamerikako herrialde desberdinetan estrategia zabaldu ahal izan dute. Plazera izan da ikustea nola hazi eta handitu den bezero horien zorroa hilabete hauetan Uruguai, Txile, Mexiko edo Dominikar Errepublika bezalako herrialdeetan, estrategia definitu ondoren"

Bestalde, Eneko Arza Inngumako zuzendari nagusiak honakoa esan du: "Plana oso lagungarria izan zaigu finkatuta genuen merkatura iristeko. Pandemiaren ondorioz aurten aurkeztutako zailtasunak plangintza egokitzera behartu izan arren, Gipuzkoako Bazkundearen ahaleginari eta dedikazioari esker, plana gauzatu ahal izan dugu, lehen emaitzak lortuz bezero berriak herrialde berrietan lortzearekin batera."

Esparru horretan, Gipuzkoako Bazkondeak Innguma Latinoamerikako merkaturako nazioartekotzeko strategiaren diagnostikoa, aholkularitza eta definizioa gainbegiratu ditu. Era berean, enpresarekin batera ari dira aipaturako merkaturako marketinari eta komertzializazioari buruzko ekintzak zehazten. Azkenik, Elgoibarren kokaturako enpresa teknologikoarentzat interesgarriak diren beste administrazio batzuetan beste laguntza mota batzuk finantzatu eta identifikatzeko ahaleginak bideratuko dituzte.

Pandemia dela eta, plana online gauzatu da eta Gipuzkoako Bazkondeak eskaintzen dituen baliabideak enpresaren esparru digitala indartzen lagundu du, gaur egun bizi ditugun garaietan arrakasta izateko gakoak dela kontuan hartuta.

Inngumari buruz

Innguma softwareak etengabe adi egoteko aukera ematen du aldatzen ari diren gertakari berrien aurrean, hala nola, araudiak, patenteak, teknologiak edo merkatuaren edo kontsumitzaileen joerak. Era berean, informazioaren bilaketa eta analisia sistematizatzen laguntzen du, prozesu hori eraginkorragoa izan dadin eta informazioa funtsezko jendearengana iristen dela ahalik eta lasterren, estrategia berriak aplikatu eta erabakiak hartzeko. Gainera, lehiakideen aurreikuspena errazten du, askoz ere arinagoak eta bezeroen beharrek eta eskaerekin bat datozen eragiketak burutuz. Tresnak ingurumenaren ikuspegia zabaltzea eta estrategia berriak eta berrikuntza fokuak ezartzea ahalbidetzen du, ziurgabetasuna eta arriskua murriztuz. Prozesu hori sistematizatzea funtsezkoa da informazioa modu eraginkorren kudeatzen duen enpresa izateko.



Informazio gehiago:
Iñaki Ucin
iucin@camaragipuzkoa.com
943 000 310 / 688884347