

Ticket BAI Azoka, beharra nola bihurtu bertute.

- Azoka TicketBAI ezartzearen abantailak ezagutzeko aukera izan da.
- TicketBAI ezartzeak aurrerapauso bat suposatzen du mikroETEen digitalizazioan.
- 9 erakusketarik soluzioak aurkeztu dituzte hitzaldi eta erakustaldien bidez.
- Azokan, oro har, negozio mota guztiei zuzendutako konponbideak, baina oso irtenbide zehatzak ere ikusi dira, hala nola TicketBAI salmentarako makinatarako edo TicketBAI soluzioa elikagaien merkataritza eskaletan nola integratu.

Donostia/San Sebastián - 2021eko ekainaren 15a. 9 erakusketarik TicketBAI (TBAI) irtenbide desberdinak aurkeztuta, lehenengo TBAI Azoka itxi da, ekainaren 13an eta 14an, non merkatuko irtenbide desberdinak ezagutu eta probatu diren. Eta lehen ondorioak bistakoak dira.

2022ko urtarrilaren 1a baino lehen TBAIren erabilera ezartzeko betebeharraren aurrean, Azoka honetan argi geratu da TBAI irtenbide guztiak ez direla berdinak, eta negozio motaren edo lan egiteko moduaren arabera irtenbidea ezberdinak daudela, hau da, kasu batzuetan bata bestea baino egokiagoa izan daiteke.

Bestalde, TBAI irtenbideak txertatzeak aurrerapauso garrantzitsua suposatuko du negozio askoren digitalizazioan, eta hori bat dator beharrezko bertutea egiteko aukerarekin, izan ere, TBAI irtenbideek Ogasunarekin betebeharrak betetzeaz gain, kasu askotan hobekuntza oso garrantzitsuak ezartzeko aukera bat da. Abantailak, prozesu batzuk automatizatuz denbora aurrezteak, bezeroen leialtasuna hobea, negozioira joan beharrik gabe lan egiteko aukera, ordainketa modu berriak sartzeko, etb. Hori dena eta gehiago ikus ahal izan dugu egun hauetan azokan.

Betebeharra eta kostua soilik ikusi ziren lekuan, hobekuntza eta aurrezpen aukera dagoela ematen du.

Betebeharra soilik ikusteak, onurak ikusi eta aprobetxatzea eragotzi dezake.

TBAI ezartzeak jauzi kualitatiboa suposatuko du Gipuzkoako negozio guztien kudeaketan, baina betebeharrak gisa soilik ikusteak egoerari etekina ateratzeko oztopo bihurtu daitezke.

Izan ere, administrazioak zehaztutako epeak betetzeko interesa dutenek eta "kostu bat gehiago" besterik ikusten ez dutenek eguneroko jarduna asko erraz dezaketen aukerak galdu ditzakete.

Azokan TBAI sortzen ez ezik, eroslearentzako txartel elektronikoa sortzen duten irtenbideak ikusi ahal izan ditugu, kontsumitzaileak gero eta gehiago baloratzen duen eredia. Horrela, bezeroak "jada ez ditu ticketak galtzen", beraz, itzulketak edo berme eskaerak erraztu egiten dira, txartel digitalean beharrezko informazio guztia edukita. Erosketarako txartelak jaulkitzeko modu honi esker, bezeroak haien posta elektronikoaren bidez identifikatzeko aukera ere ematen dugu, eta horri esker informazioa baliatu dezakegu bezeroen leialtasuna ezagutzeko edo posta elektronikoko bidezko marketin kanpainak egiteko.

Diru sarrerak, modu egokian antolatuta eta digitalizatuta, gure kontabilitatea sisteman aurkitzeako aukera ematen digu sarreren kontabilitate astuna ekiditen. Hori oso garrantzitsua izan daiteke kopuru txikiko salmenta asko dituztenentzat, denbora aurrezpen handia lor baitaiteke.

Sistemaren eramangarritasuna TBAI irtenbide batzuen beste ezaugarri batzuk ere badira. Hodeian lan eginez gero, bulegotik mugitzen eta ateratzen den edozein profesionalak lana osatu eta fakturak igor ditzake mugikor edo tabletatik.

Iraileko bigarren TBAI azoka.

Bertaratutakoen erantzun ona, konponbide hornitzaileen borondatea eta, batez ere, araudia betetzeaz gain askoz gehiago dagoela jabetzeak, Gipuzkoako Bazkondeak bigarren TBAI azokan lan egitea erabaki du.

Fakturak TBAIren bidez digitalizatzearen abantailak bistaratzen indartzen saiatuko da, eta kasu bakoitzerako dauden irtenbide egokienak aurkeztuko dira. Erronka da beharra bertute bihurtzea eta mehatxuak aukera bihurtzea da helburu nagusia eta horretarako, irailaren 26 eta 27an TBAIren bigarren edizioa ospatuko dugu.

Informazio gehiago:

Iñaki Ucin

iucin@camaragipuzkoa.com

943 000 310 / 688884347