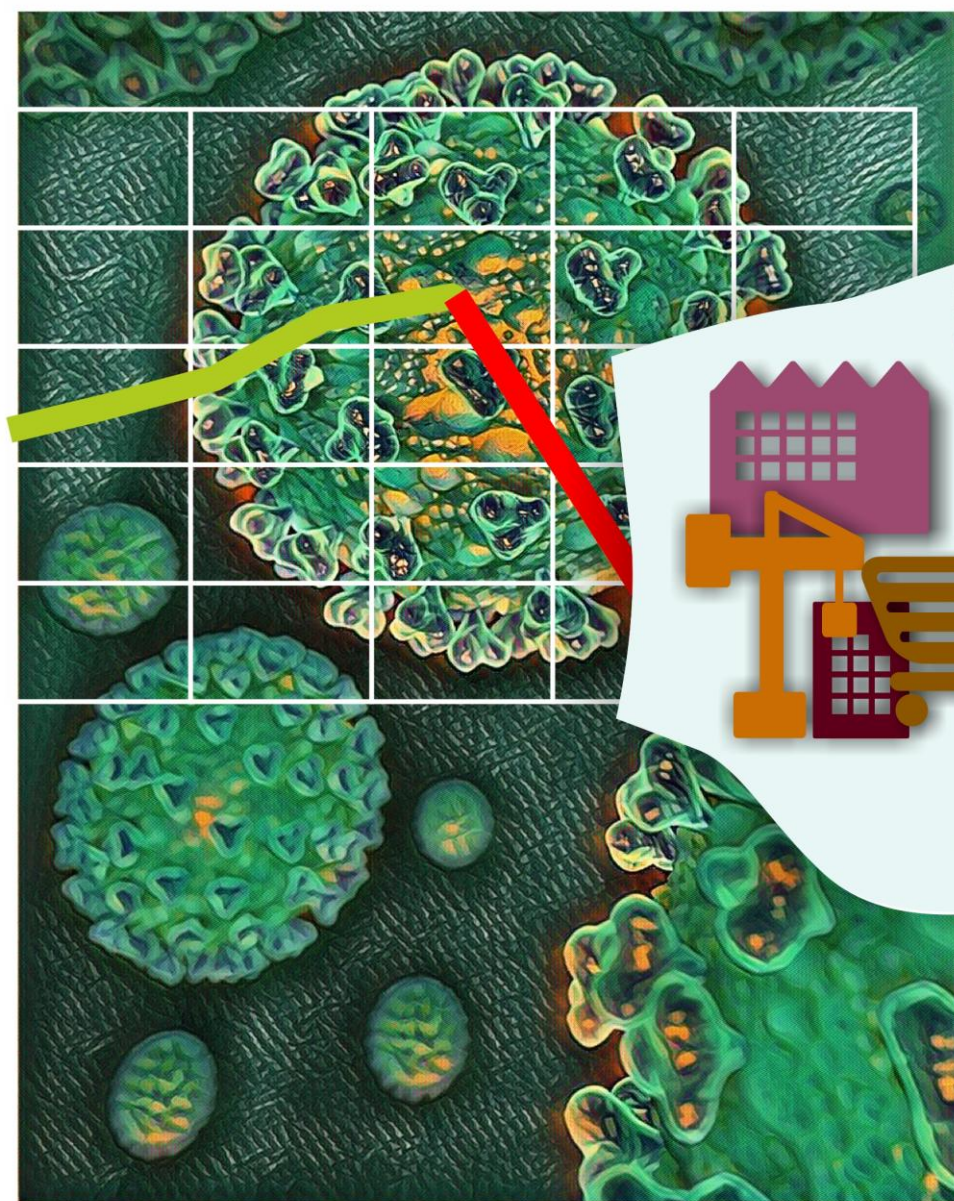




IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS VASCAS

**situación
junio-2020**



ÍNDICE

■	Introducción	3
■	Resumen ejecutivo	4
■	Ficha Técnica	8
■	Situación general de la crisis del Covid-19	11
■	Duración de la crisis Covid-19	12
■	Perspectivas de futuro de la economía vasca	13
■	Situación del negocio ante la crisis del Covid-19	15
■	Nivel de preocupación	16
■	Impacto en los ingresos	19
■	Evolución del empleo	20
■	Expectativas de negocio	21
■	Valoración de las medidas tomadas por las Administraciones	23
■	Perspectivas de futuro del negocio	24
■	Objetivos de la actividad actual del negocio	26
■	Prioridades del negocio	28
■	Factores para salir de la crisis	32
■	La innovación, digitalización e internacionalización como factores para salir de la crisis	33
■	Situación dde la actividad innovadora	35
■	El futuro de algunas actividades de digitalización	36
■	El impacto de la crisis en las exportaciones	38
■	Situación de la actividad de internacionalización	40
■	Mercados exteriores y digitalización	42
■	Marketing digital y mercados exteriores	44
■	Apoyos para superar la crisis del Covid-19	45
■	Inversiones a realizar en los próximos meses	46

Introducción

El coronavirus COVID-19 está incidiendo de manera preocupante en toda la estructura industrial y económica de Euskadi. El efecto de la epidemia está mermando nuestra capacidad productiva y afectando al empleo. Esta situación ha puesto en alerta a las instituciones, a las empresas y a toda sociedad que ya prevén una reducción en el crecimiento global e incluso la llegada de una posible recesión.

Ante la alerta sanitaria mundial, Gobiernos de todo el mundo están afrontando la situación mediante la aprobación de medidas drásticas para poder mitigar los efectos de la crisis sanitaria primero y la económica a continuación.

Medidas a su vez que, en una situación totalmente imprevisible, desconocida, y cambiante, evolucionan velozmente. En este contexto, las empresas se están enfrentando a grandes retos debido a un factor exógeno a ellas que está afectando a todas las áreas de su actividad, lo que las posiciona en una tesitura prácticamente inabarcable de gestionar.

Por todo ello, en estos momentos, y despejadas algunas incertidumbres sobre la duración de las distintas fases de la desescalada sanitaria, es hora de tomar medidas decididas en las que las estrategias de internacionalización, digitalización e innovación jueguen un papel relevante.

Nuestra economía se debe, en gran medida, a los mercados exteriores. El comercio exterior es un elemento tractor, clave de una economía abierta como la vasca, y se constituye como un componente vital para recuperar y mantener en el futuro la senda del crecimiento.

Por otra parte, la cuarentena ha acentuado la digitalización de nuestras vidas. Trabajamos online, estudiamos online, compramos online y nos relacionamos online. La tecnología y la innovación están demostrando que muchas actividades de nuestro día a día pueden digitalizarse de manera eficiente, aunque las más esenciales sean imposibles de suplantar.

En definitiva, hemos de ser conscientes de que, en el largo plazo, quien tendrá éxito no será quién aguante mejor la crisis, sino el que sepa aprovechar mejor las oportunidades que nos reserva el mañana y adaptarse a la denominada 'nueva normalidad'. Y, en este contexto, la obligación y compromiso de las Cámaras de Comercio Vascas – Eusko Ganberak es apoyar a las empresas a las instituciones y a la sociedad de Euskadi para situarnos en primera línea.

Resumen ejecutivo



Un 44,3% de las empresas de Euskadi encuestadas en junio cree que la crisis durará al menos dos años. Esta opinión se ha incrementado con respecto a la que mantenían las empresas en el mes de abril que se situaba en el 34,1%. Las tasas indican que posiblemente haya habido un traslado de la opinión más pesimista, que ha descendido de una forma apreciable (en casi siete puntos) y que pronosticaba un entorno distinto en el que se desarrollará la actividad económica, hacia una posición más realista.



Aunque los negocios de Euskadi continúan considerando que la recuperación de la economía vasca no será rápida, el indicador de velocidad de recuperación de la economía vasca se sitúa en junio en 4,1 puntos sobre diez mejorando en 0,2 puntos el valor de abril.



El nivel de preocupación que genera la situación en junio de los negocios en Euskadi continúa siendo muy elevado aunque ha mejorado con respecto al nivel de preocupación expresado en abril. El nivel máximo de preocupación se ha reducido prácticamente a la mitad, del 48,1% en abril a un 27,2% en junio, pasando a aumentar niveles más moderados. Para el conjunto de Euskadi el indicador del nivel de preocupación por la situación de la crisis originada por el Covid-19 en junio alcanza 8,1 puntos para un máximo de 10, con una reducción en 0,7 puntos con respecto al indicador de abril (8,8).



El proceso de desescalada y la apertura de la gran mayoría de los establecimientos y negocios origina que la valoración de disminución de los ingresos en junio se haya moderado apreciablemente. De este modo, si en abril un 38,9% de las empresas pronosticaba una disminución de los ingresos por encima del 50%, en junio ese porcentaje se ha reducido hasta el 31,6%. Por el contrario, el 59,7% que adelantaba en abril un retroceso inferior al 50% se ha elevado hasta el 65% en junio.



El cambio de circunstancias entre abril y junio no ha variado el pronóstico sobre la evolución del empleo. La estabilidad se mantiene y las opiniones más pesimistas, con reducciones superiores al 75%, presentan la mayor corrección a la baja.



Las expectativas del negocio también han mejorado. Si en abril un 76,2% de los negocios presentaba expectativas malas o muy malas, en la coyuntura actual de junio estas perspectivas negativas se ha reducido hasta el 48%. Aumenta apreciablemente la percepción de estabilidad que pasa a ser la opinión mayoritaria e incluso aumenta en cinco puntos el nivel de “buenas perspectivas”. El nivel medio de expectativas de negocio del conjunto de las empresas de Euskadi aumenta en 0,5 puntos, pasando de 2 a 2,5.



El cambio de la situación de los negocios entre abril y junio también ha modificado la percepción sobre la valoración de las medidas tomadas por las distintas Administraciones Públicas.



En junio la gran mayoría (76,6%) las continúa calificando como insuficientes pero, de este total, un 47,7% (40,9% en abril) aunque las considera insuficientes también las califica como adecuadas, mientras que para un 28,9% (42,8% en abril) son simplemente insuficientes. Además, aumenta en 10,1 puntos porcentuales las empresas que consideran las medidas tomadas como adecuadas y suficientes.



La percepción sobre la rapidez en la recuperación de los negocios también mejora en junio. El indicador de velocidad de recuperación de los negocios se sitúa en dicho mes en 4,2 puntos sobre diez, es decir, 0,6 puntos por encima del indicador de abril.



Resulta significativo, y con relevancia de cara a una recuperación económica sostenible en el tiempo, el hecho de que un 74,4% de las empresas encuestadas indique que el objetivo principal de su actividad en el momento actual lo constituya el análisis de escenarios de marcado para la salida de la crisis, un objetivo que no se centra tanto en el “aquí y ahora” del negocio si no que contempla y planifica con visión de futuro en todos los mercados posibles. No obstante, también hay que señalar el hecho de que dos de cada tres empresas centra sus objetivos en la salida inmediata de la crisis.



Las prioridades del conjunto de los negocios de Euskadi en junio se centran principalmente en las finanzas con un nivel de prioridad de 3,9 sobre cinco, el mercado nacional (3,7), la comunicación (3,5) y la digitalización (3,3).



A la hora de salir de la crisis la Encuesta ha analizado tres factores que pueden tener un cierto protagonismo: la innovación, la digitalización y la internacionalización. El conjunto de las empresas de Euskadi, sean o no innovadoras sean o no exportadoras, valora con un 3,9 sobre 5 la importancia de la innovación y con un 3,8 de la digitalización como herramientas para salir de la crisis provocada por el Covid-19. La internacionalización, por su parte, se sitúa en un peldaño por debajo con valor de 3,3 puntos.



Una de cada tres empresas innovadoras de Euskadi ha paralizado sus proyectos de innovación a consecuencia de la crisis del Covid-19. No obstante, también hay que señalar que un 22,8% ha acelerado sus proyectos en este ámbito, probablemente con el objetivo de salir fortalecido de la crisis y un 44,8% no ha visto afectados sus proyectos por la negativa coyuntura actual.



Existen tres áreas del proceso de digitalización de las empresas que se pueden ver impulsadas por la actual crisis originada por la pandemia: el teletrabajo, la venta online, y los sistemas de ciberseguridad. A la hora de valorar la importancia y el impulso de estas tres actividades las empresas de Euskadi apuestan por un impulso más acentuado para la venta

online (3,8 puntos sobre 5) aunque sin grandes diferencias con el teletrabajo (3,7 puntos) y la ciberseguridad (3,6 puntos).



Un 58,7% de las empresas exportadoras de Euskadi encuestadas han visto como la crisis del Covid-19 ha afectado negativamente a sus ventas exteriores. De este modo, para un 40,1% de dichas empresas la crisis del Covid-19 ha supuesto una disminución de sus ventas exteriores superior al 20%. La disminución de las exportaciones por debajo del 20% ha afectado a un 25,4% de las empresas encuestadas mientras que un 24,8% no han visto reducido su nivel de ventas exteriores e incluso un 7,8% ha visto como sus exportaciones aumentaban.



Una de cada tres empresas exportadoras de Euskadi ha paralizado sus proyectos de internacionalización a consecuencia de la crisis del Covid-19. No obstante, también hay que señalar que un 55% no ha visto afectados sus proyectos por la negativa coyuntura actual y que un 7,9% ha acelerado sus proyectos en este ámbito, probablemente con el objetivo de salir fortalecido de la crisis.



El conjunto de las empresas de Euskadi, sean o no exportadoras, no tiene una opinión muy clara sobre si la transformación digital de su negocio puede contribuir a la internacionalización de su empresa y a la apertura de nuevos mercados. En este sentido, un 43,2% indica que puede contribuir poco o nada a dicha internacionalización.



Un 51,7% de las empresas exportadoras encuestadas señalan que transformación digital puede contribuir mucho o bastante a internacionalización y a la apertura de nuevos mercados, un porcentaje claramente superior a la media de Euskadi.



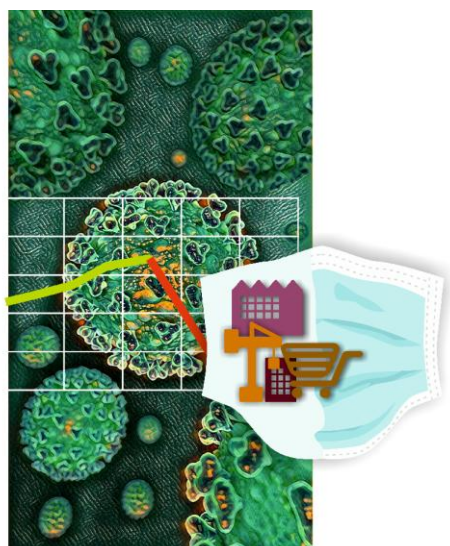
Casi una de cada tres empresas exportadoras de Euskadi considera que la actual crisis le hará intensificar mucho o bastante las estrategias de marketing digital en los mercados exteriores.



Las empresas encuestadas han encontrado apoyos principalmente para desarrollar estrategias de digitalización e innovación. Estos apoyos han sido además mayoritariamente públicos. Así, un 26,7% de las empresas ha encontrado apoyos públicos para la digitalización y un 23,3% para la innovación. Los apoyos públicos para la internacionalización los han encontrado un 15,7% de las empresas y un 10,5% para la cooperación.



Otra de las claves para salir de la crisis va a centrarse en la inversión. Por un lado, un 20,2% de las empresas encuestadas indica que no va a realizar inversiones, un 51,1% que únicamente lo mínimo imprescindible y un 46,6% que serán inversiones de mantenimiento y reposición por amortización. Por otro, un 58% indica que realizará inversiones para la mejora de servicio, eficiencia y ahorro de costes, 46,5% que serán inversiones para la digitalización de la empresa y 44,6% para marketing.

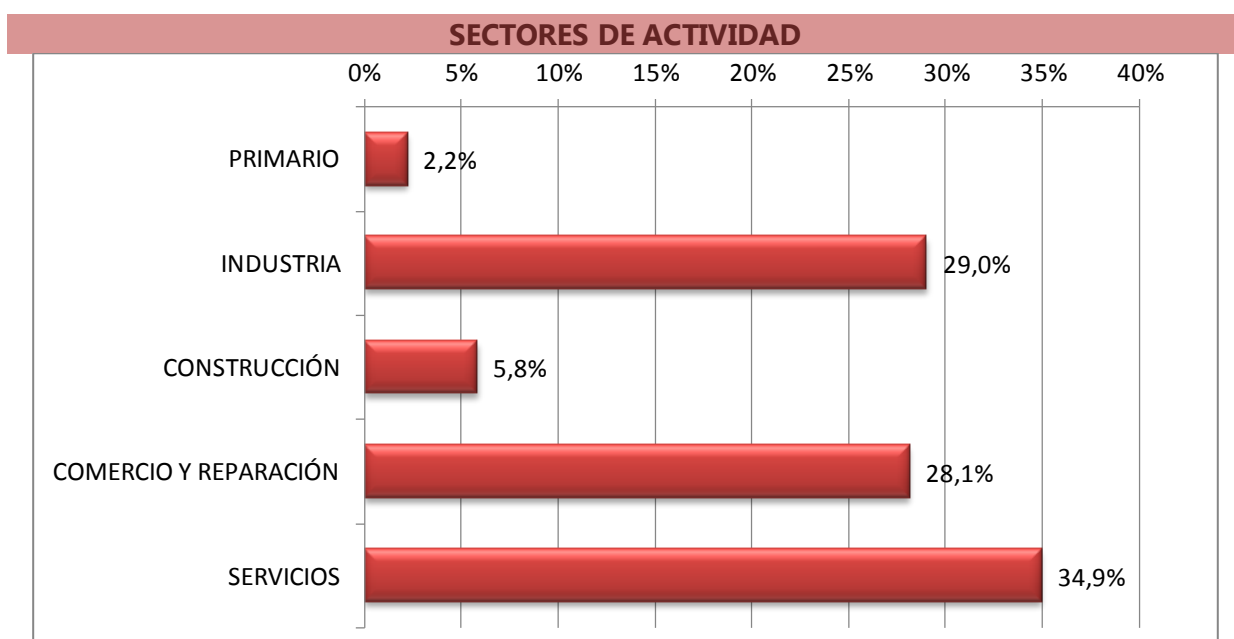


Ficha técnica

Ficha técnica

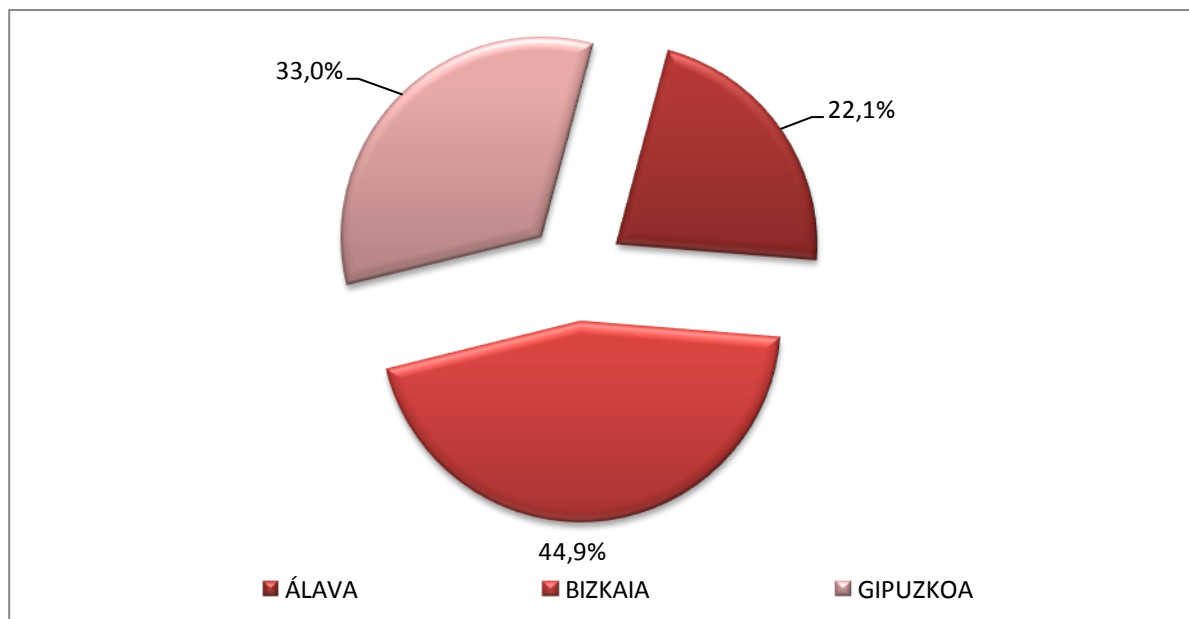
Ficha técnica de la encuesta y datos de la muestra obtenida:

- **Universo:** empresas y autónomos de todos los sectores.
- **Ámbito:** Euskadi
- **Muestra:** Las respuestas obtenidas han sido 734.
- **Tipo de entrevista:** encuesta online – vía email con cuestionario semiestructurado, es decir, compuesto por preguntas abiertas y cerradas, de respuesta voluntaria y recepción automática
- **Período de recepción de las respuestas:** del 1 al 8 de junio de 2020.
- **Tratamiento estadístico:** tabulación simple y cruzada de frecuencias, así como los análisis que fueran pertinentes para lograr responder al objeto del estudio.
- **Anonimato y Confidencialidad:** se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

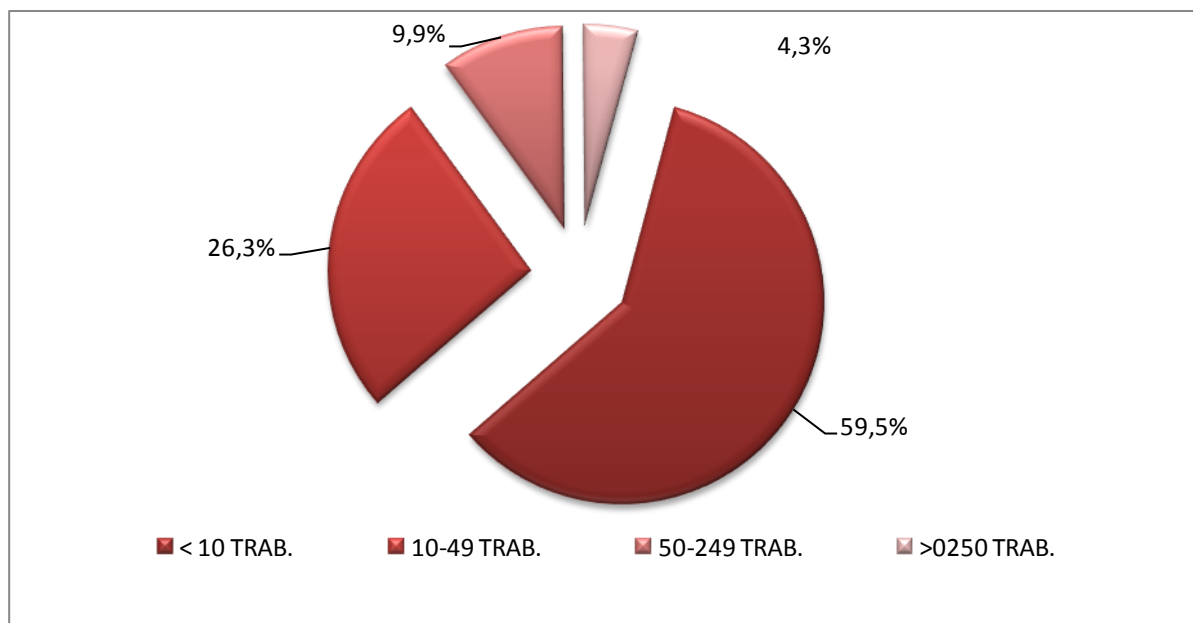


El sector de Servicios incluye actividades como empresas de logística, hostelería, restauración, alojamiento, empresas de servicios a empresas, servicios financieros y seguros, inmobiliarias, actividades de educación y sanitarias, deportivas, recreativas y de entretenimiento, etc.

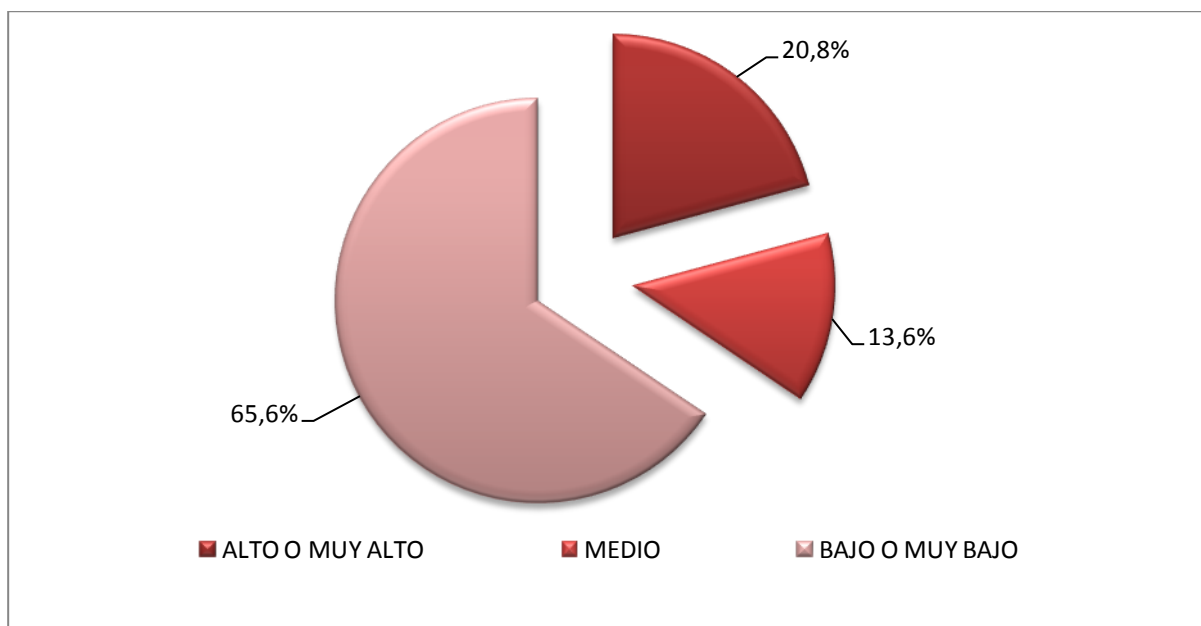
DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL



TAMAÑO DE PLANTILLA

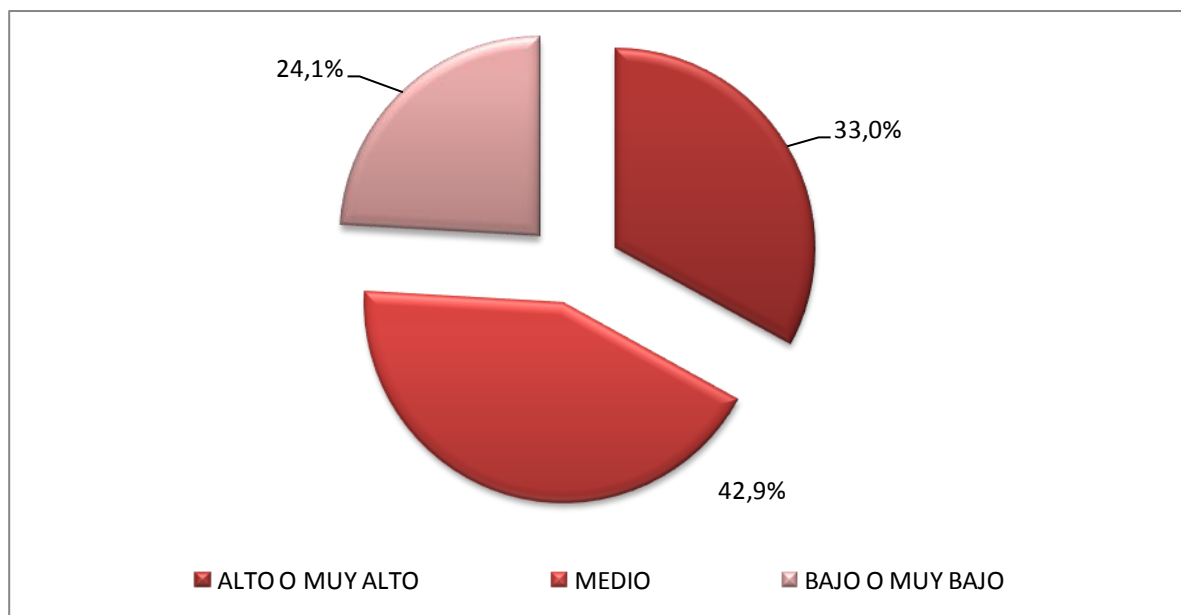


NIVEL DE INTERNACIONALIZACIÓN

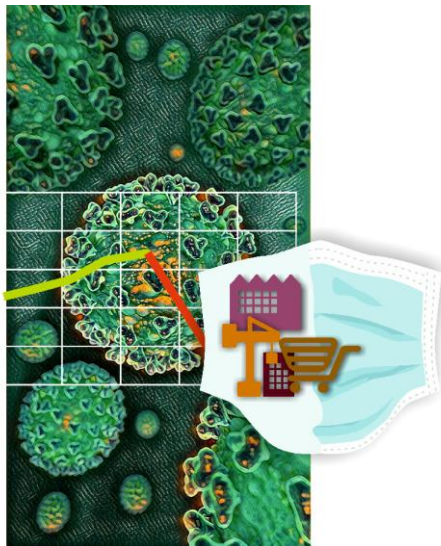


*nivel detmrinado en base a la autocalificación de cada empresa

NIVEL DE INNOVACIÓN



*nivel detmrinado en base a la autocalificación de cada empresa



SITUACIÓN GENERAL DE LA CRISIS

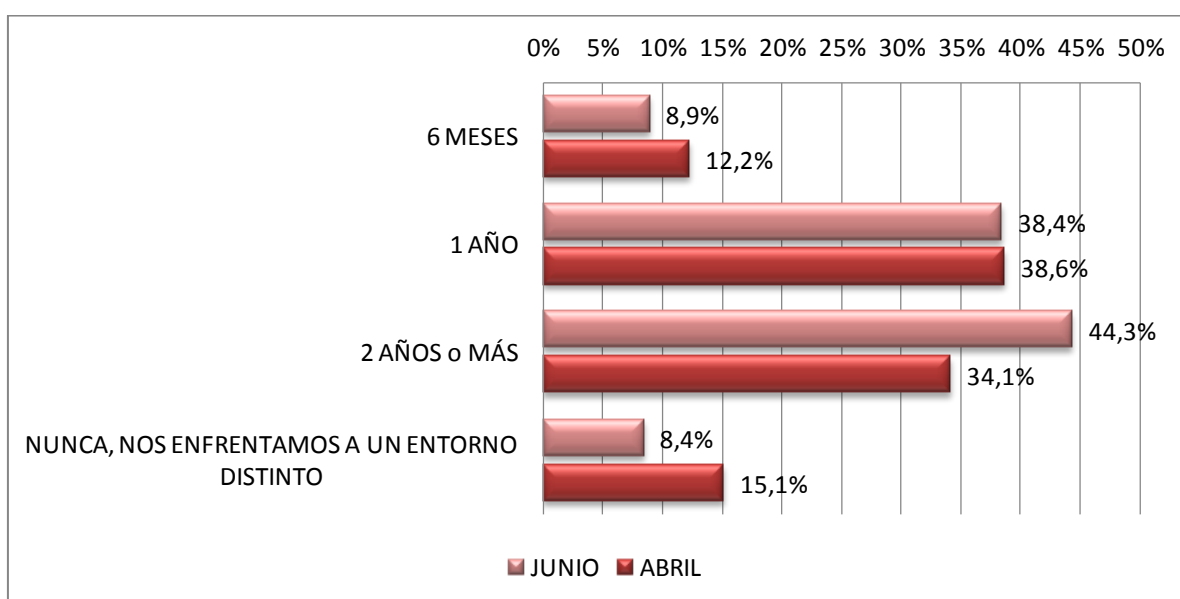
SITUACIÓN GENERAL DE LA CRISIS

Duración de la crisis del Covid-19

Un 44,3% de las empresas de Euskadi encuestadas en junio cree que la crisis durará al menos dos años. Esta opinión se ha incrementado con respecto a la que mantenían las empresas en el mes de abril que se situaba en el 34,1%. Las tasas indican que posiblemente haya habido un traslado de la opinión más pesimista, que ha descendido de una forma apreciable (en casi siete puntos) y que pronosticaba un entorno distinto en el que se desarrollará la actividad económica, hacia una posición más realista.

También se ha reducido con respecto a abril, aunque de una forma más moderada (12,2% frente a 8,9%), el porcentaje de las empresas que opinan que la duración de la crisis se situará en el plazo de seis meses.

DURACIÓN DE LA CRISIS DEL COVID-19*

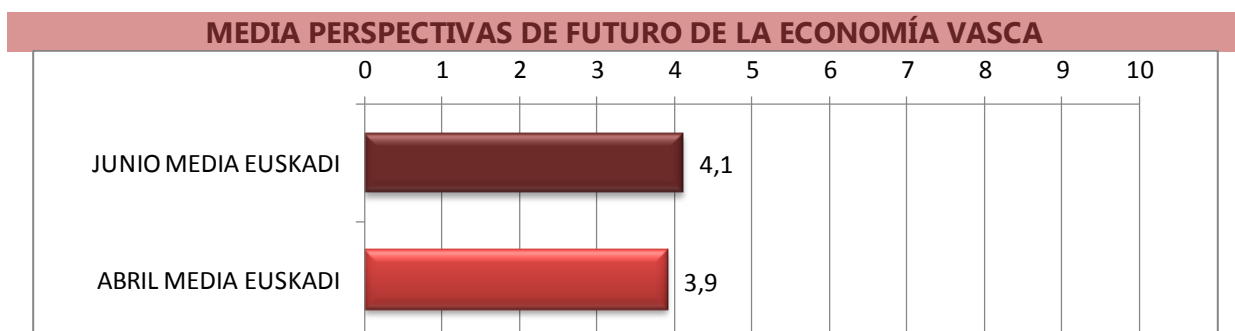
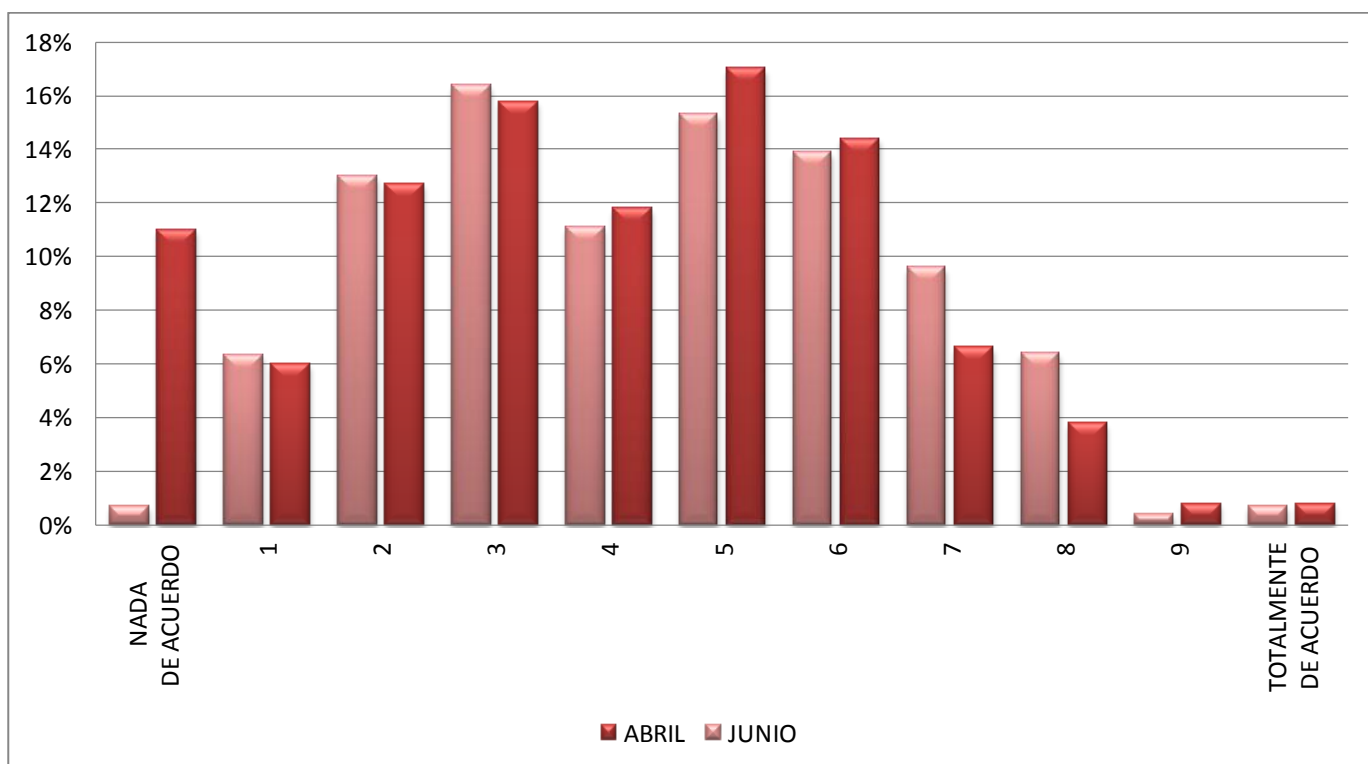


*La salida de la crisis se producirá en...

PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LA ECONOMÍA VASCA

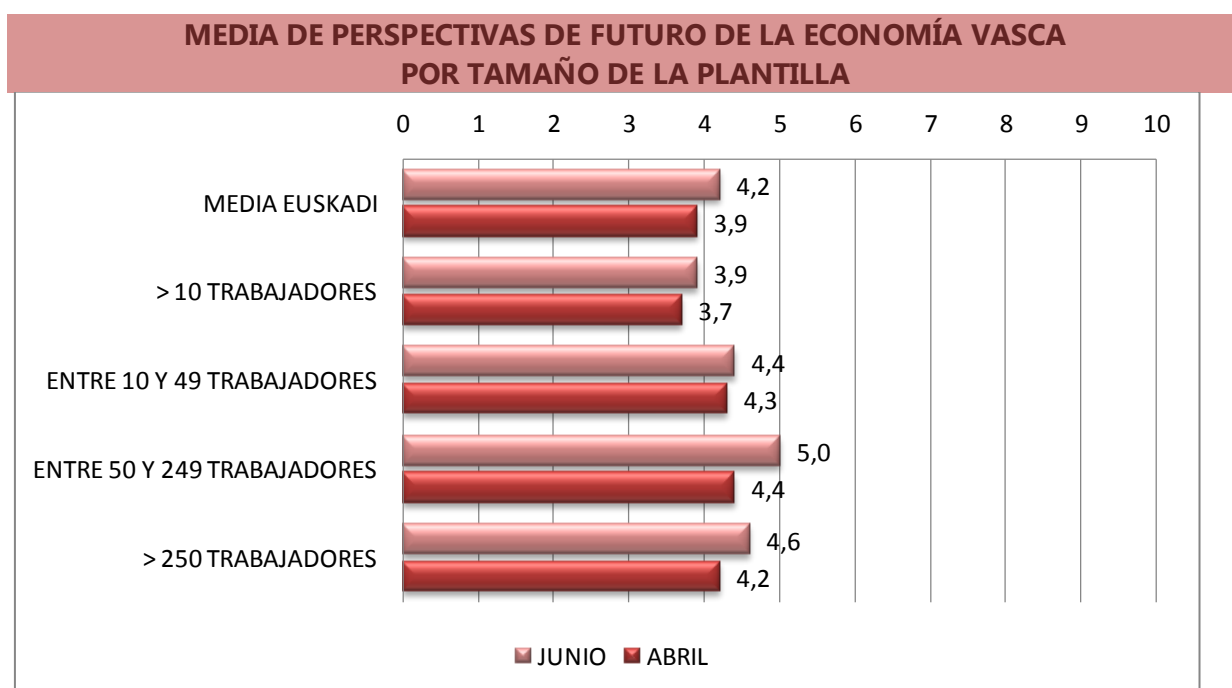
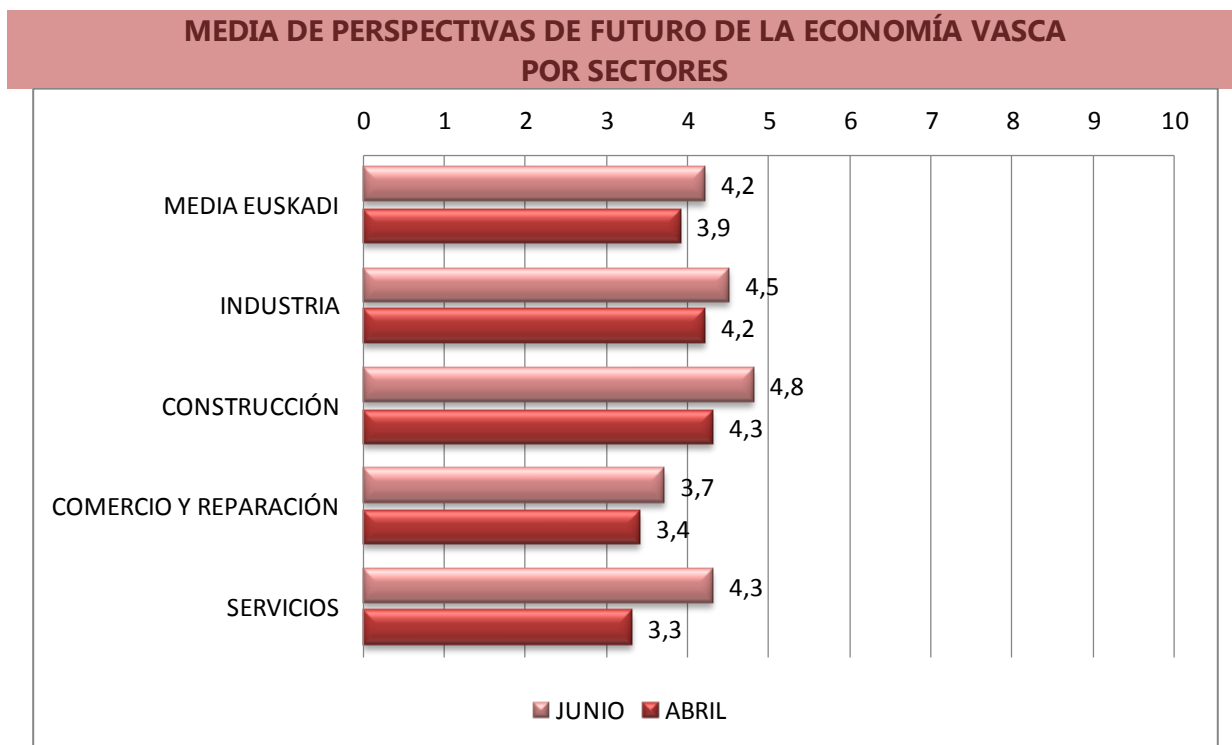
La economía vasca se recuperará con rapidez cuando acabe la crisis del Coronavirus-19

Aunque los negocios de Euskadi continúan considerando que la recuperación de la economía vasca no será rápida, el indicador de velocidad de recuperación de la economía vasca se sitúa en junio en 4,1 puntos sobre diez mejorando en 0,2 puntos el valor de abril.



Perspectivas de futuro de la economía vasca por sectores y tamaño de plantilla

Todos los sectores muestran una mejoría apreciable de sus perspectivas, perspectivas que también van mejorando en mayor medida según aumenta el tamaño de las plantillas.





SITUACIÓN DEL NEGOCIO ANTE LA CRISIS

NIVEL DE PREOCUPACIÓN

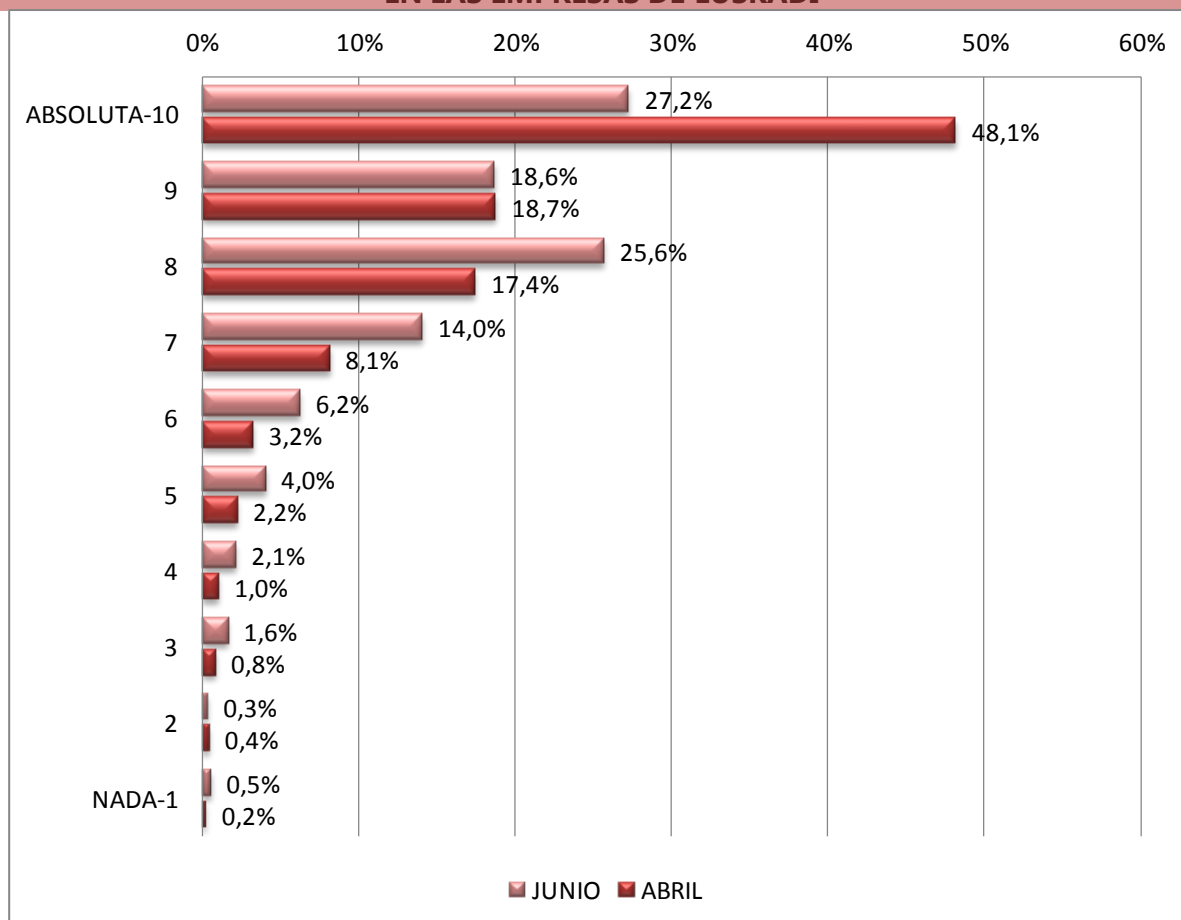
Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis del Covid-19 en las empresas de Euskadi

El nivel de preocupación que genera la situación en junio de los negocios en Euskadi continúa siendo muy elevado aunque ha mejorado con respecto al nivel de preocupación expresado en abril.

El nivel máximo de preocupación se ha reducido prácticamente a la mitad, del 48,1% en abril a un 27,2% en junio, pasando a aumentar niveles más moderados.

Para el conjunto de Euskadi el indicador del nivel de preocupación por la situación de la crisis originada por el Covid-19 en junio alcanza 8,1 puntos para un máximo de 10, con una reducción en 0,7 puntos con respecto al indicador de abril (8,8).

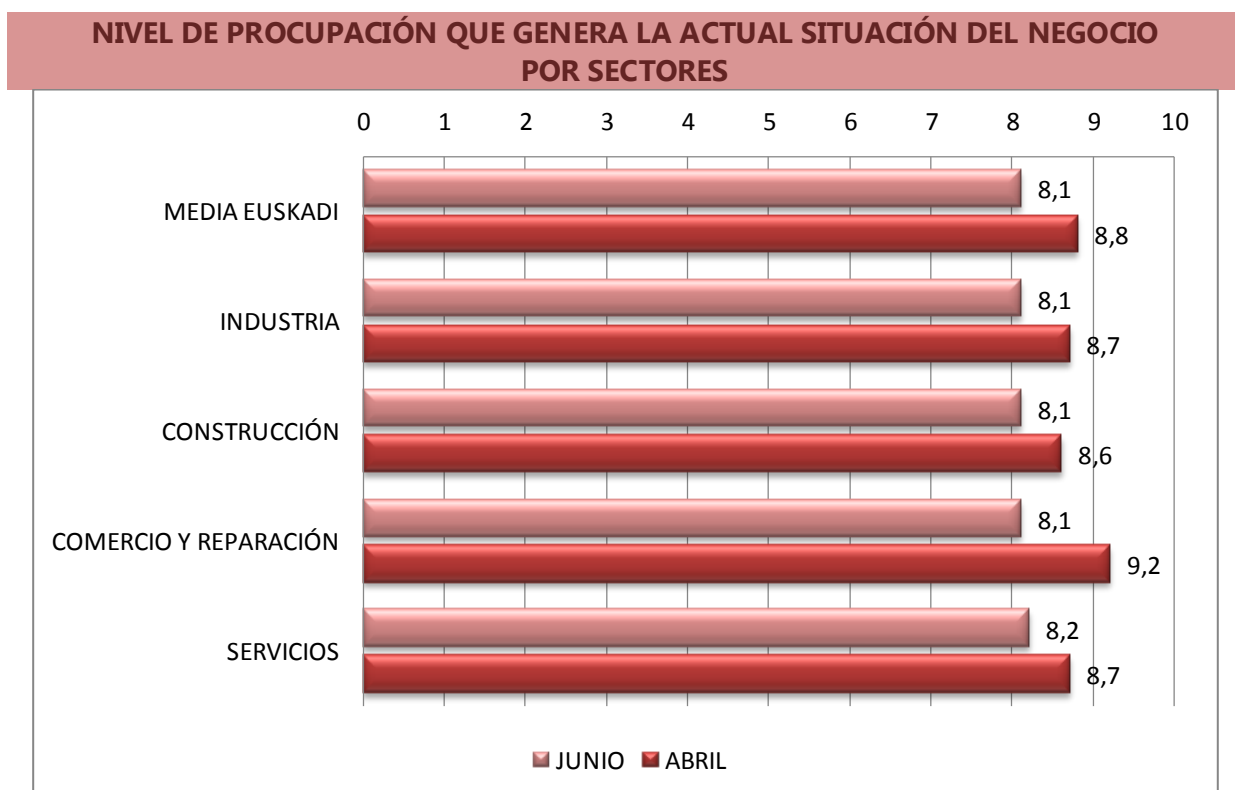
NIVEL DE PREOCUPACIÓN QUE GENERA LA ACTUAL SITUACIÓN DEL NEGOCIO EN LAS EMPRESAS DE EUSKADI





Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis del Covid-19 por sectores

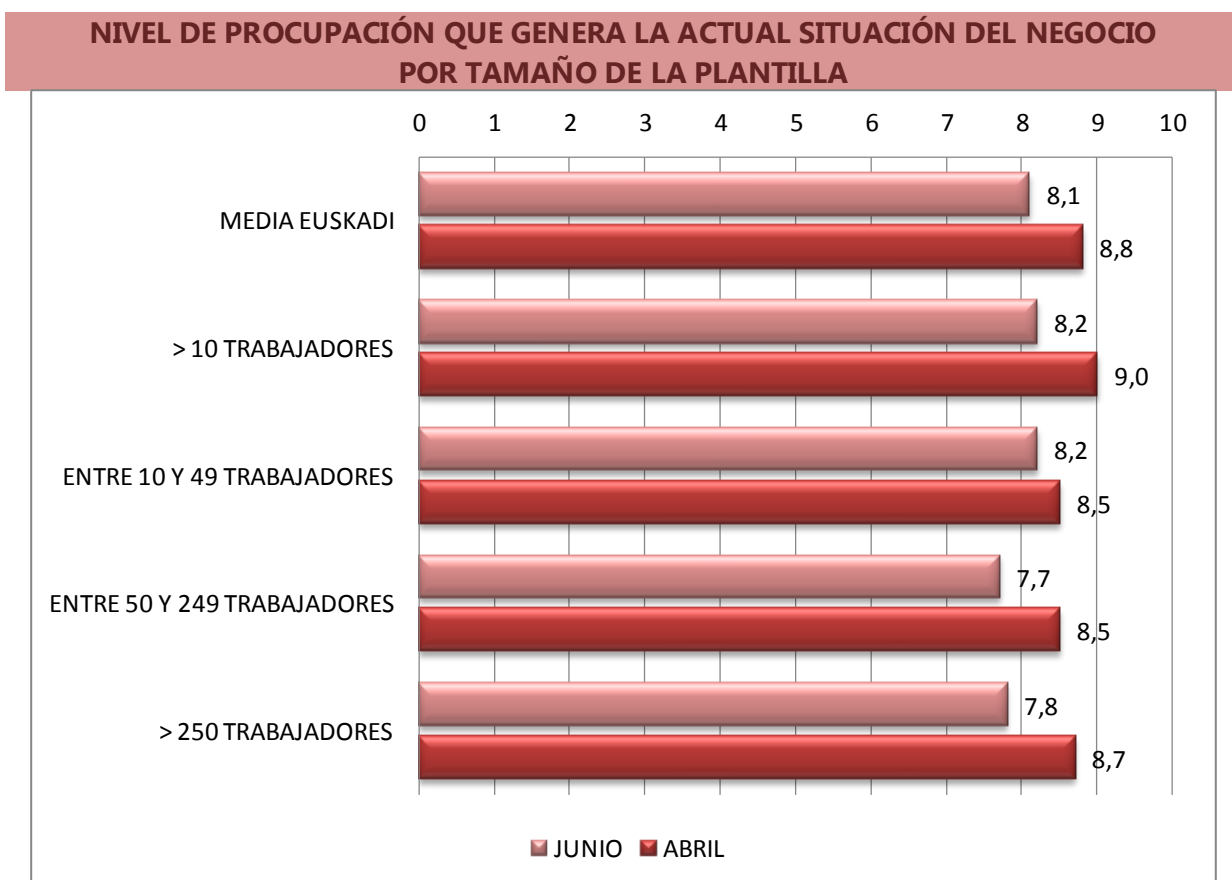
Todos los sectores reducen su nivel de preocupación en junio, manteniéndose con valores más elevados el Sector de Servicios con 8,2 puntos, superando el valor medio del conjunto de Euskadi.



Nivel de preocupación que genera la actual situación del negocio en relación a la crisis del Covid-19 por tamaño de la plantilla

Por lo que se refiere al nivel de preocupación segmentado en base al tamaño de las plantillas, también se reduce su valor en junio y continúan siendo las empresas más pequeñas las que presentan un valor más elevado (8,2), que supera la media del conjunto de negocios de Euskadi.

El nivel de preocupación va descendiendo según va aumentando el tamaño de la empresa.

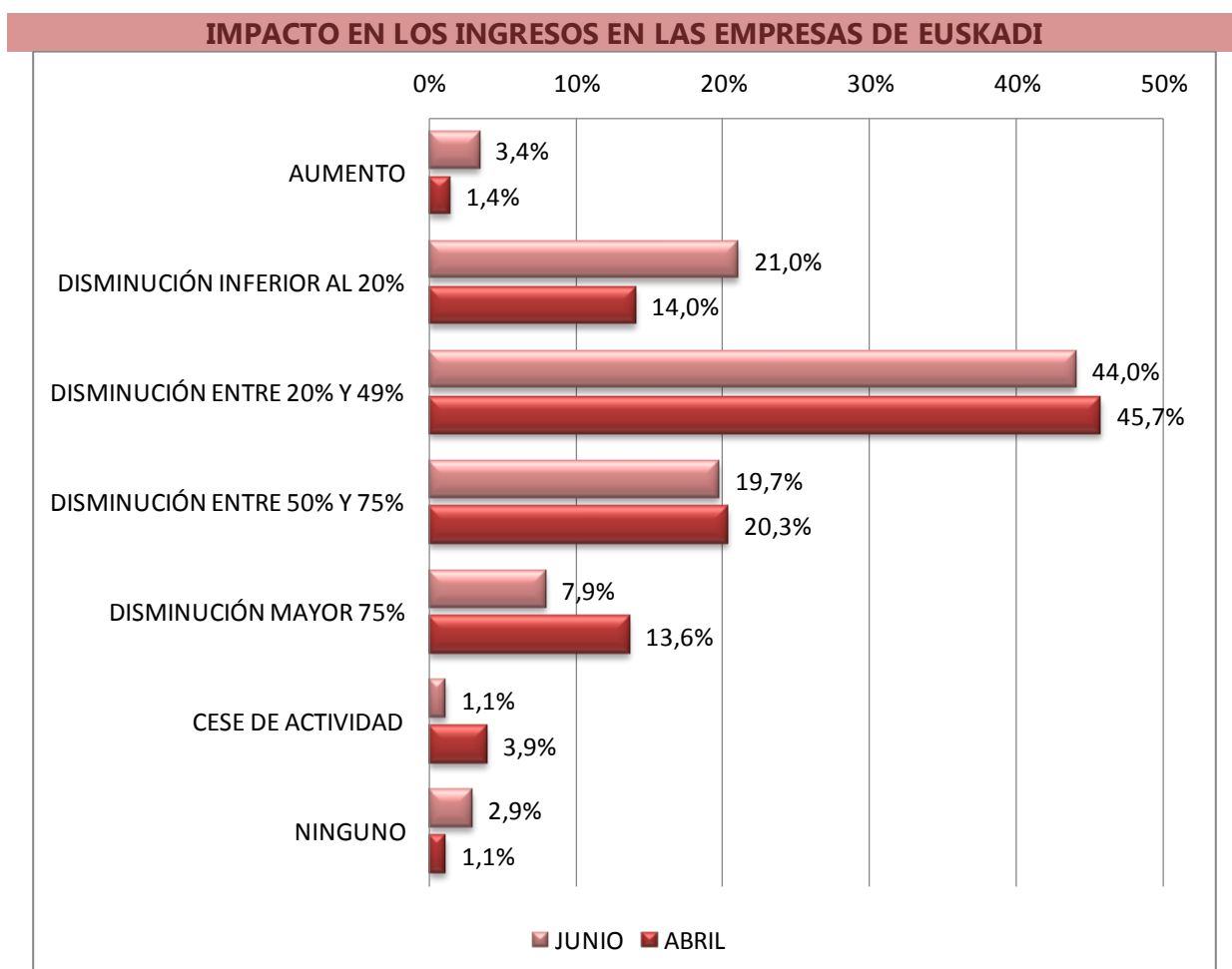


IMPACTO EN LOS INGRESOS

Impacto en los ingresos en las empresas de Euskadi

El proceso de desescalada y la apertura de la gran mayoría de los establecimientos y negocios origina que la valoración de disminución de los ingresos en junio se haya moderado apreciablemente.

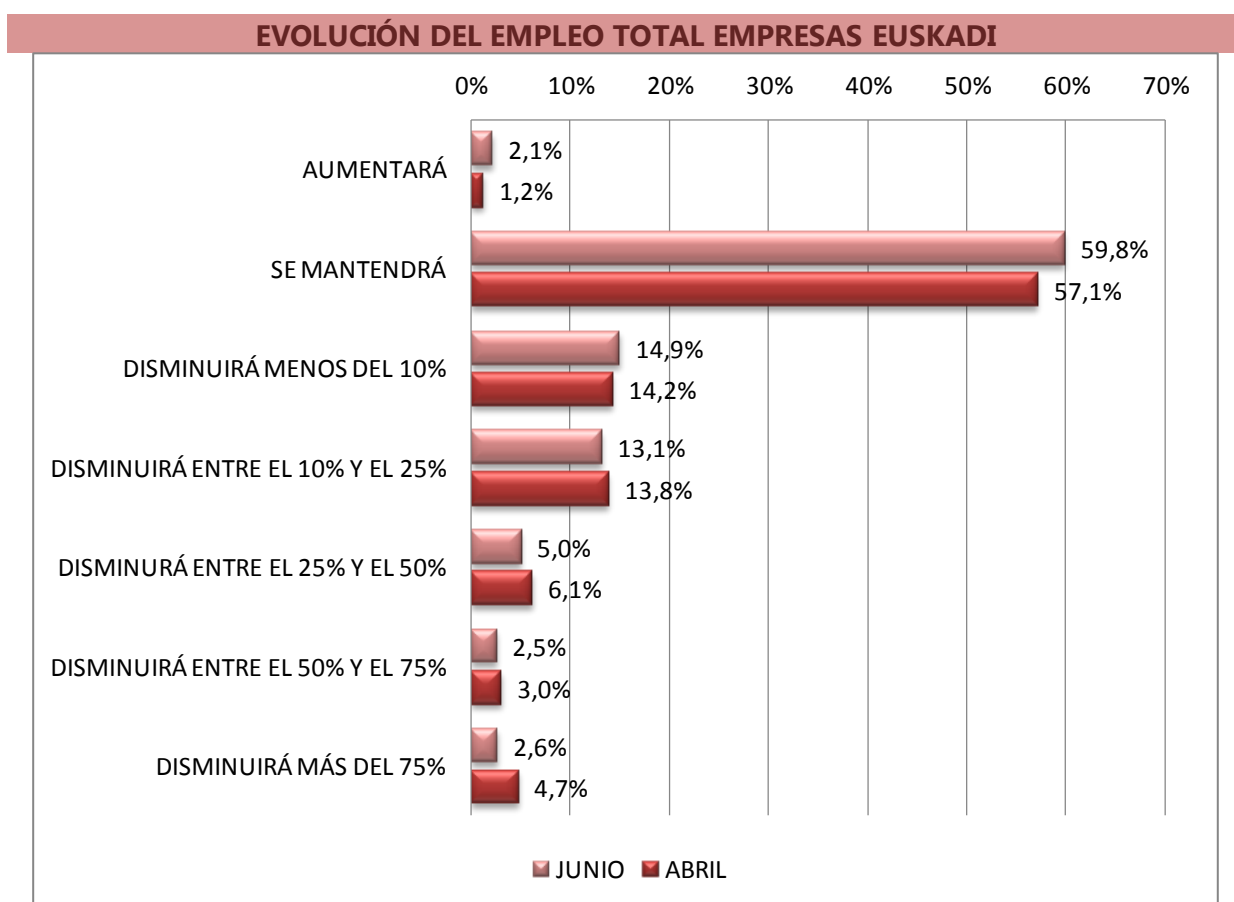
De este modo, si en abril un 38,9% de las empresas pronosticaba una disminución de los ingresos por encima del 50%, en junio ese porcentaje se ha reducido hasta el 31,6%. Por el contrario, el 59,7% que adelantaba en abril un retroceso inferior al 50% se ha elevado hasta el 65% en junio.



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

Evolución del empleo en las empresas de Euskadi

El cambio de circunstancias entre abril y junio no ha variado el pronóstico sobre la evolución del empleo. La estabilidad se mantiene y las opiniones más pesimistas, con reducciones superiores al 75%, presentan la mayor corrección a la baja.



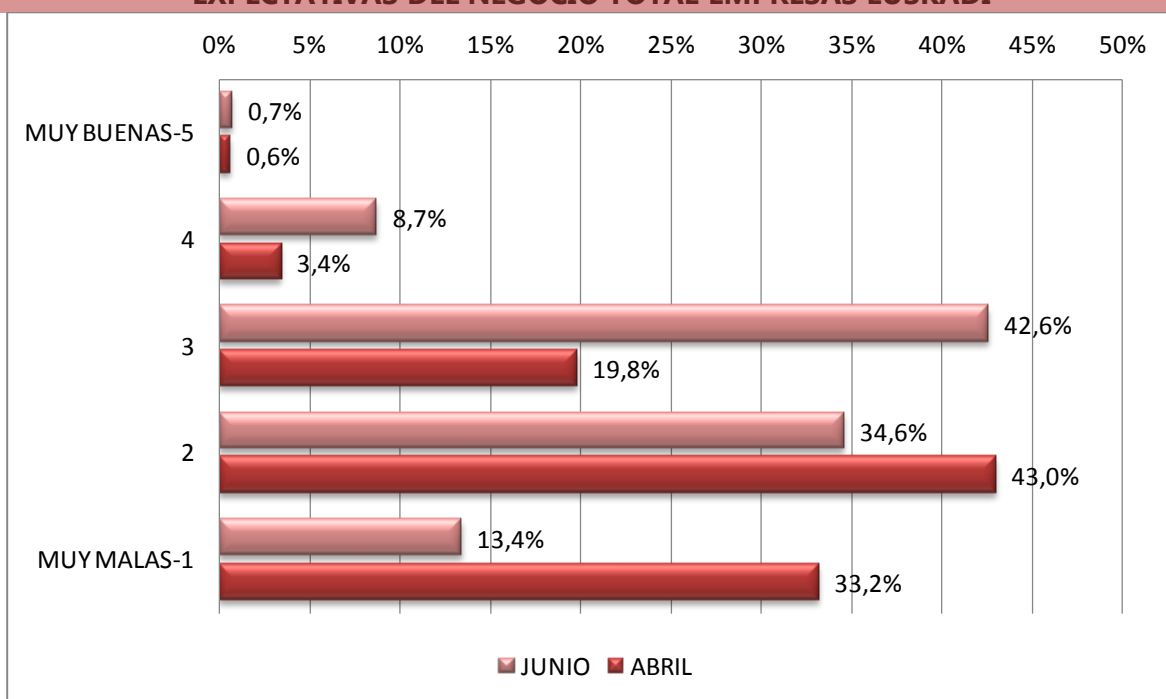
EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO

Expectativas del negocio en las empresas de Euskadi

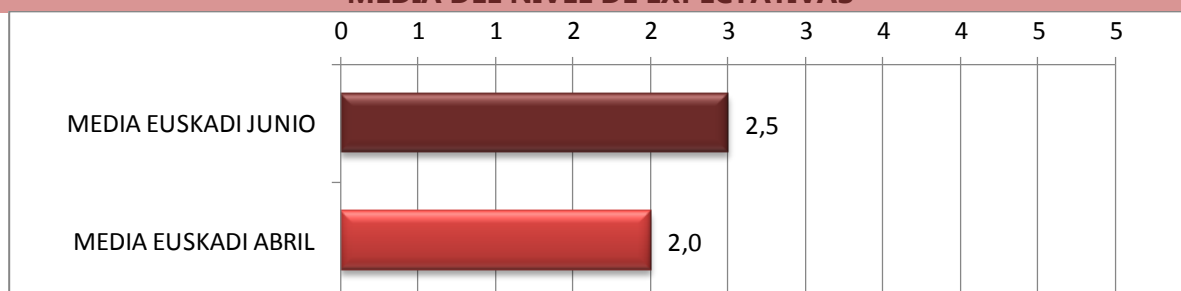
Las expectativas del negocio también han mejorado. Si en abril un 76,2% de los negocios presentaba expectativas malas o muy malas, en la coyuntura actual de junio estas perspectivas negativas se ha reducido hasta el 48%. Aumenta apreciablemente la percepción de estabilidad que pasa a ser la opinión mayoritaria e incluso aumenta en cinco puntos el nivel de “buenas perspectivas”.

El nivel medio de expectativas de negocio del conjunto de las empresas de Euskadi aumenta en 0,5 puntos, pasando de 2 a 2,5.

EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO TOTAL EMPRESAS EUSKADI



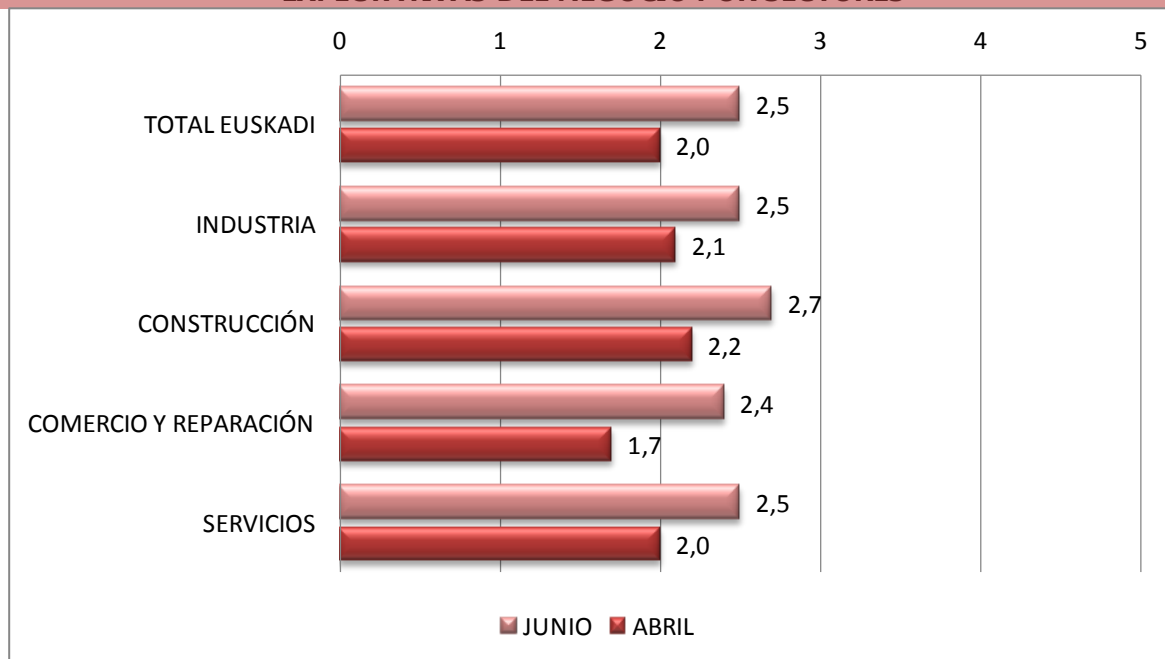
MEDIA DEL NIVEL DE EXPECTATIVAS



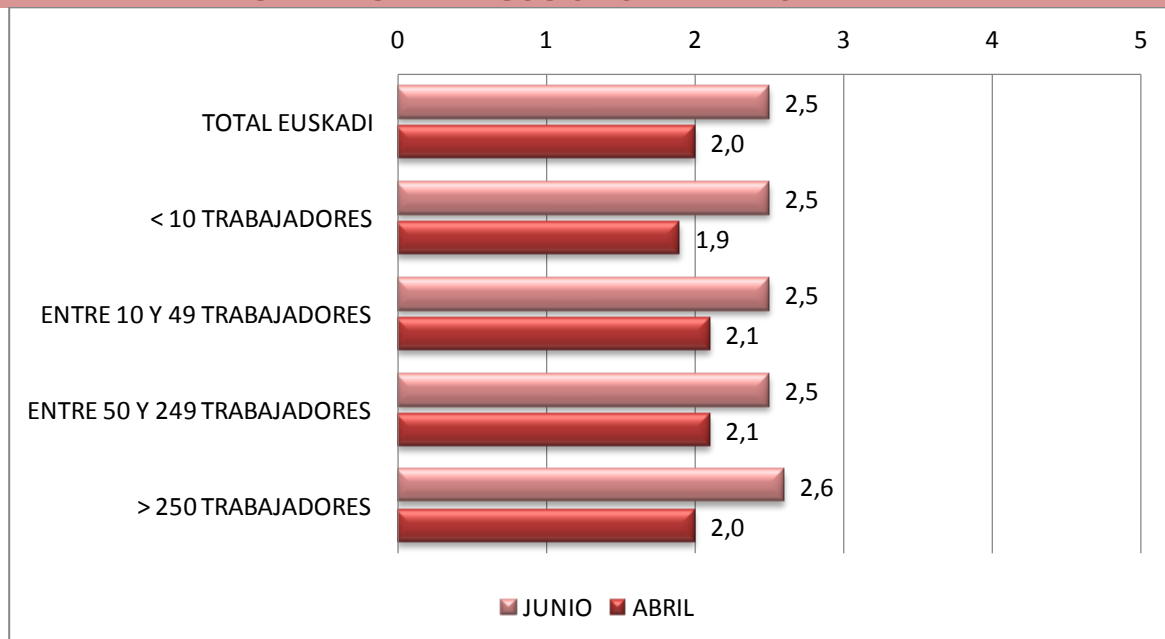
Expectativas del negocio por sectores y por tamaño de plantillas

Todos los sectores muestran una mejoría apreciable de sus expectativas, expectativas que también van mejorando en mayor medida según aumenta el tamaño de las plantillas.

EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO POR SECTORES



EXPECTATIVAS DEL NEGOCIO POR TAMAÑO DE PLANTILLA



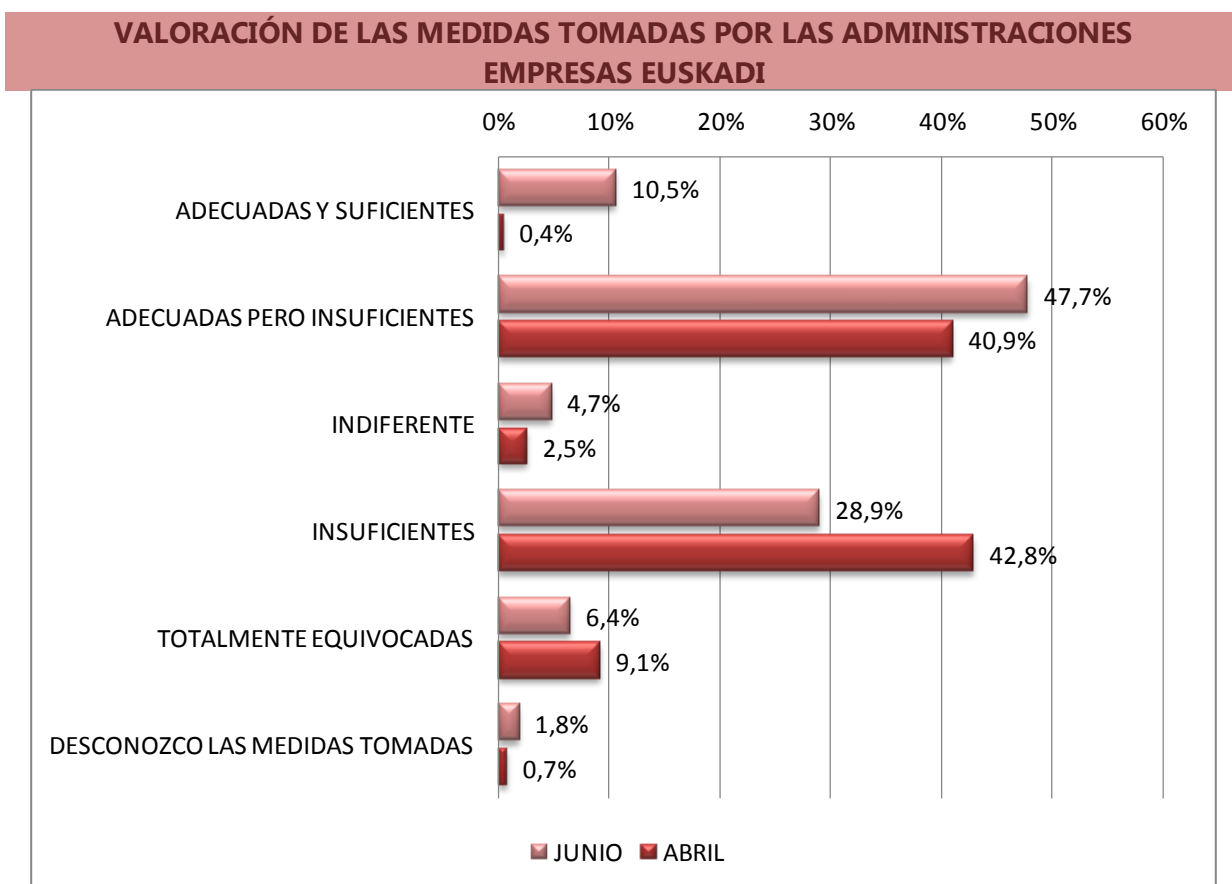
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS TOMADAS POR LAS ADMINISTRACIONES

Valoración de las medidas tomadas por las Administraciones en las empresas de Euskadi

El cambio de la situación de los negocios entre abril y junio también ha modificado la percepción sobre la valoración de las medidas tomadas por las distintas Administraciones Públicas.

En junio la gran mayoría (76,6%) las continúa calificando como insuficientes pero, de este total, un 47,7% (40,9% en abril) aunque las considera insuficientes también las califica como adecuadas, mientras que para un 28,9% (42,8% en abril) son simplemente insuficientes.

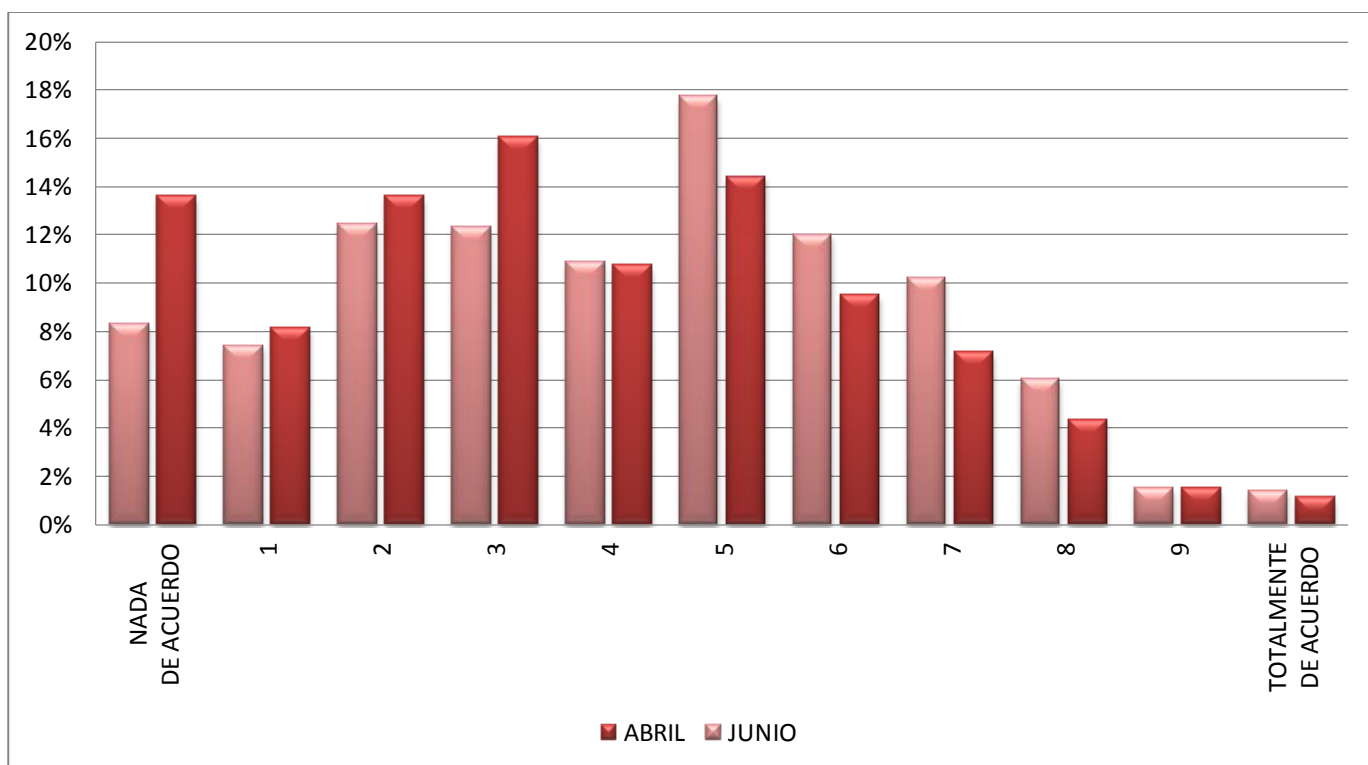
Además, aumenta en 10,1 puntos porcentuales las empresas que consideran las medidas tomadas como adecuadas y suficientes.



PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL NEGOCIO

Mi negocio se recuperará con rapidez cuando acabe la crisis del Coronavirus-19

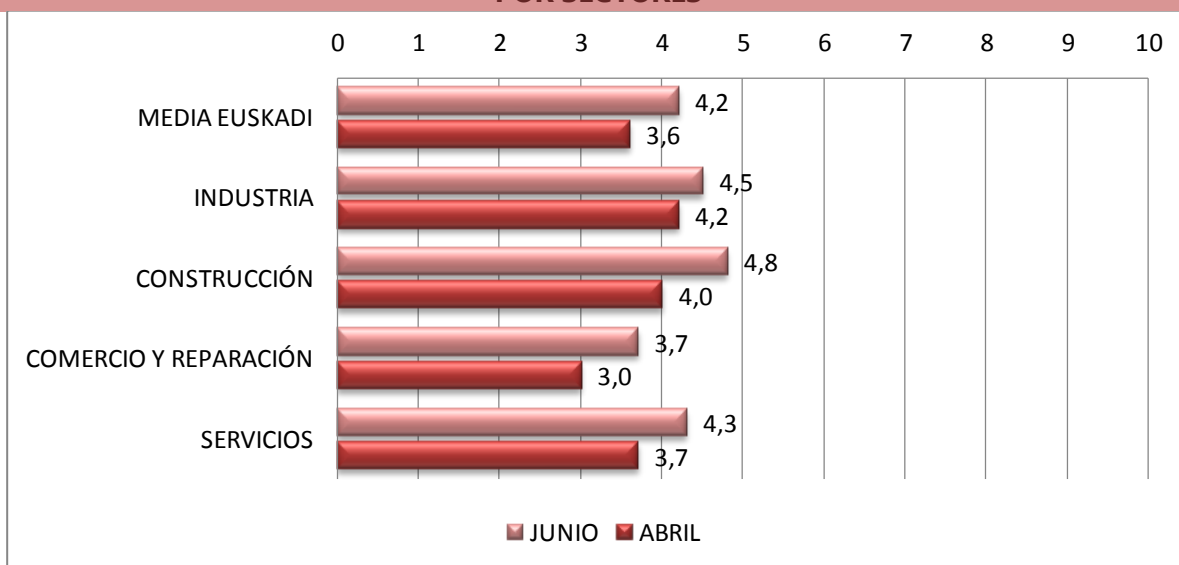
La percepción sobre la rapidez en la recuperación de los negocios también mejora en junio. El indicador de velocidad de recuperación de los negocios se sitúa en dicho mes en 4,2 puntos sobre diez, es decir, 0,6 puntos por encima del indicador de abril.



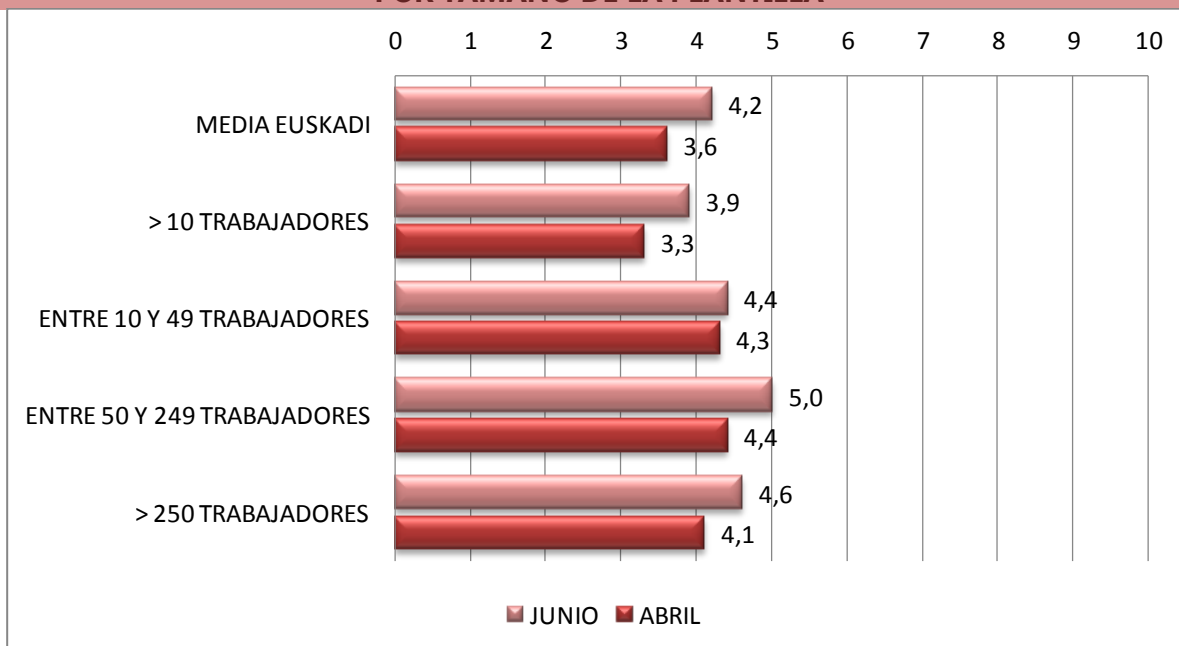
Perspectivas de futuro del negocio por sectores y por tamaño de plantilla

Todos los sectores muestran una mejoría apreciable de sus perspectivas, perspectivas que también van mejorando en mayor medida según aumenta el tamaño de las plantillas.

**MEDIA DE PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL NEGOCIO
POR SECTORES**



**MEDIA DE PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL NEGOCIO
POR TAMAÑO DE LA PLANTILLA**

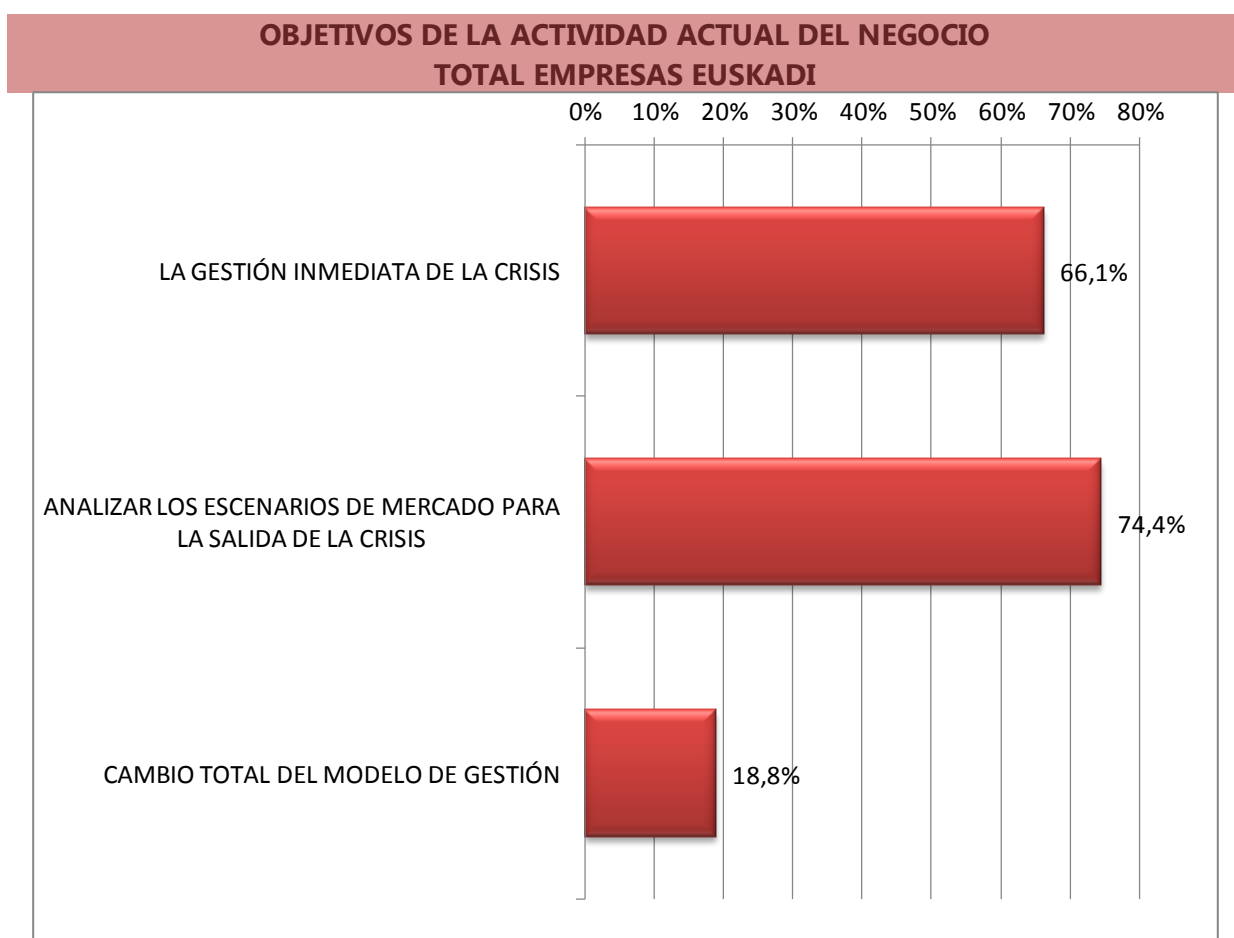


OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO

Objetivos de la actividad actual del negocio en las empresas de Euskadi

Resulta significativo, y con relevancia de cara a una recuperación económica sostenible en el tiempo, el hecho de que un 74,4% de las empresas encuestadas indique que el objetivo principal de su actividad en el momento actual lo constituya el análisis de escenarios de mercado para la salida de la crisis, un objetivo que no se centra tanto en el “aquí y ahora” del negocio si no que contempla y planifica con visión de futuro en todos los mercados posibles.

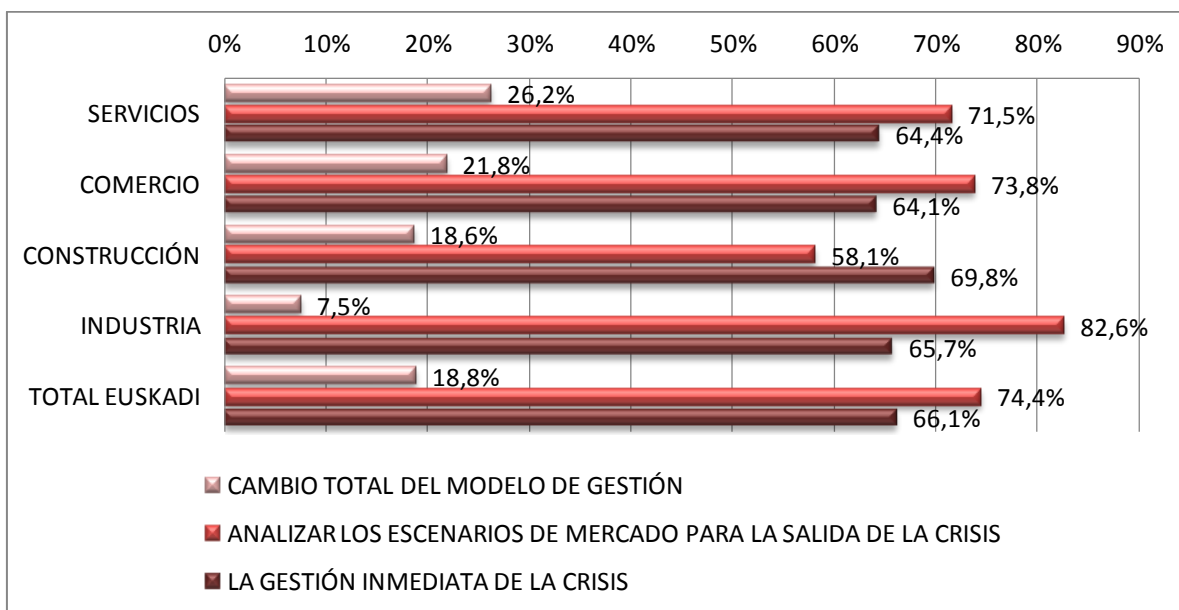
No obstante, también hay que señalar el hecho de que dos de cada tres empresas centra sus objetivos en la salida inmediata de la crisis.



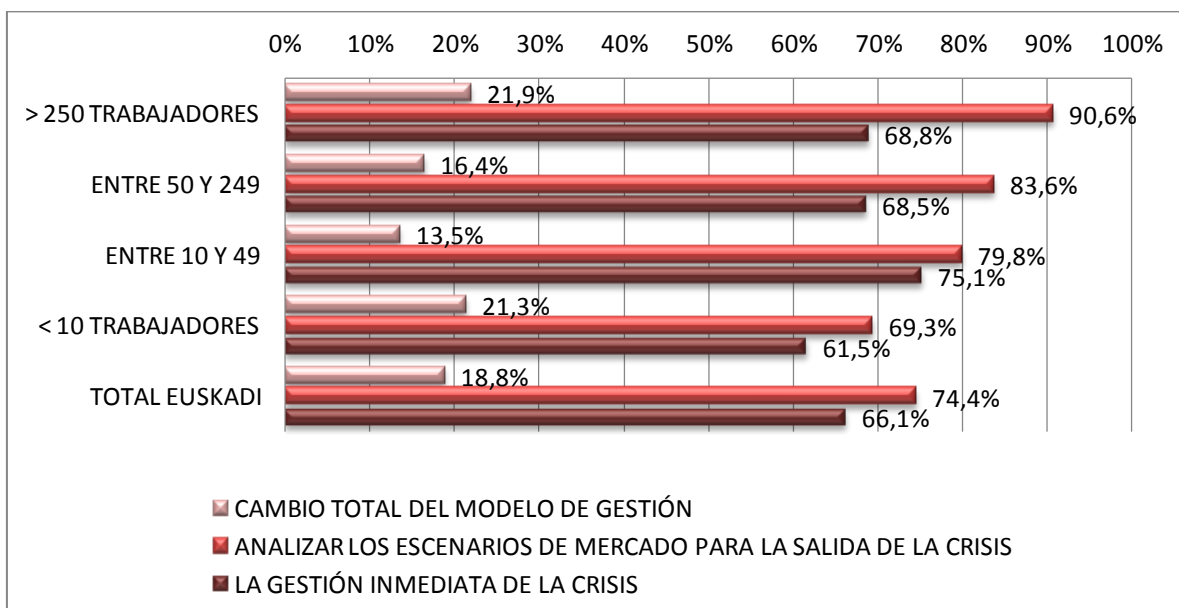
Objetivos de la actividad actual del negocio por sectores y por tamaño de plantilla

Sectorialmente, es la industria la que centra sus objetivos en mayor medida en el análisis de los escenarios de mercado para salir de la crisis y es el sector de servicios el que apuesta por encima de los otros sectores por un cambio total del modelo de gestión.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO POR SECTORES



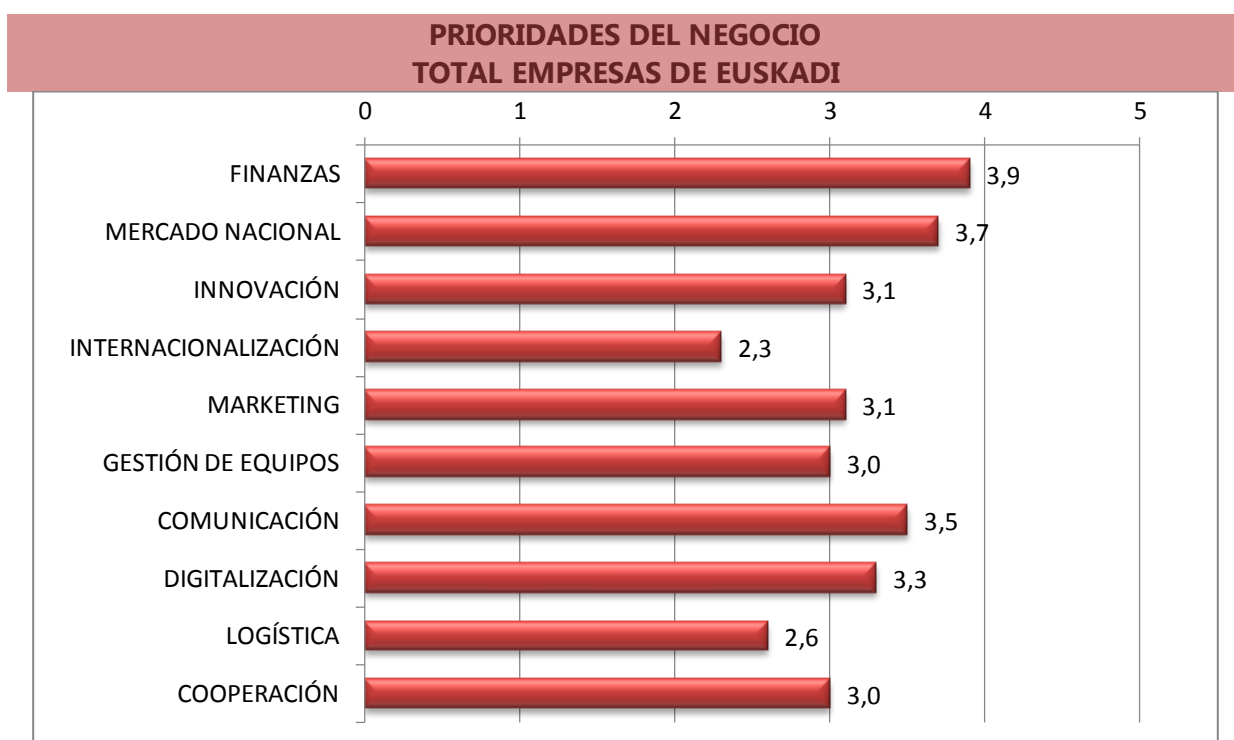
OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACTUAL DEL NEGOCIO POR TAMAÑO DE PLANTILLA



PRIORIDADES DEL NEGOCIO

Prioridades del negocio, total empresas de Euskadi

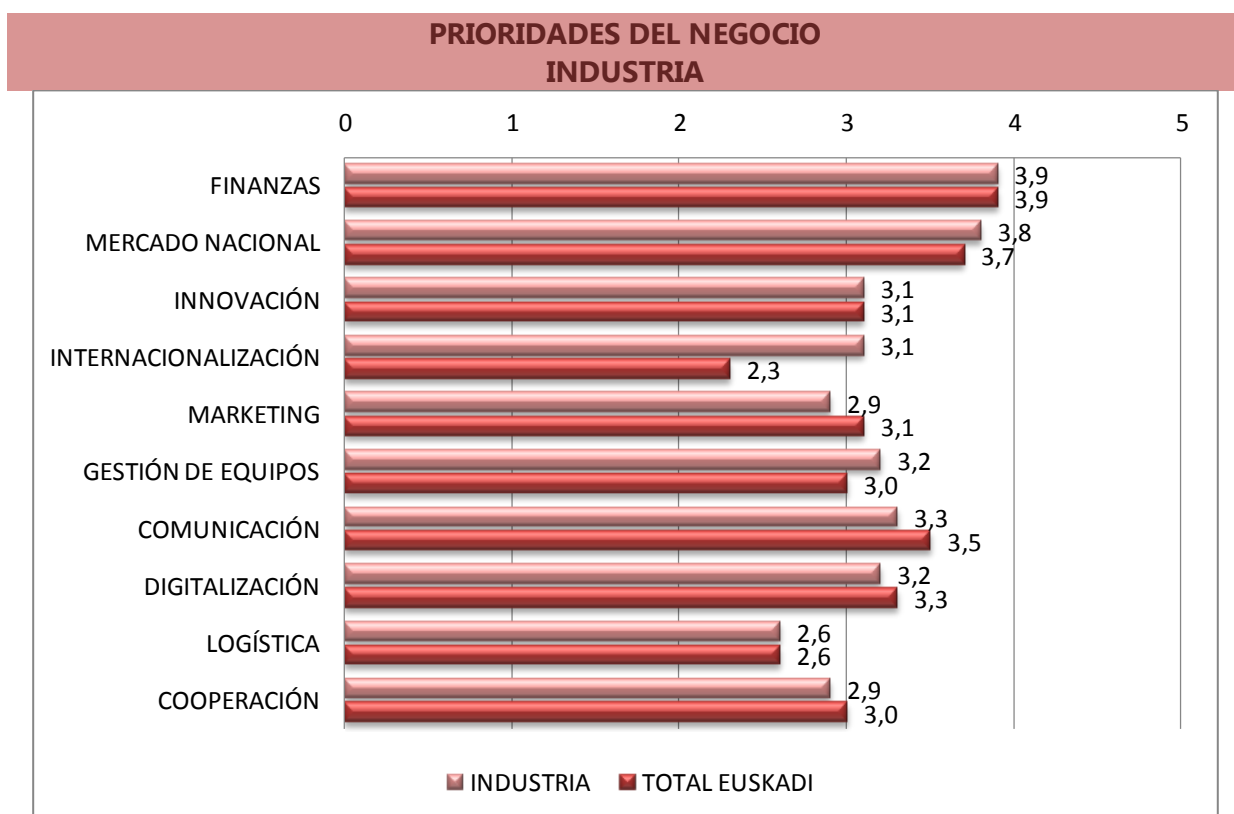
Las prioridades del conjunto de los negocios de Euskadi en junio se centran principalmente en las finanzas con un nivel de prioridad de 3,9 sobre cinco, el mercado nacional (3,7), la comunicación (3,5) y la digitalización (3,3).



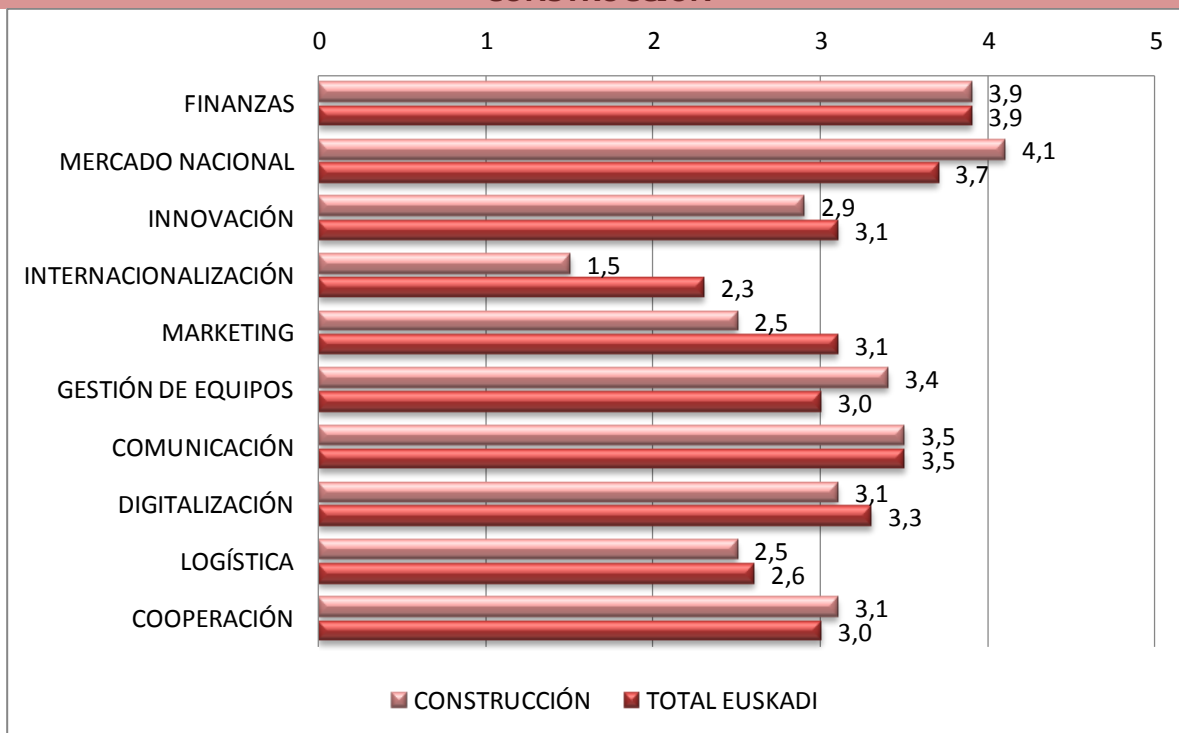
Prioridades del negocio por sectores

El nivel de prioridad no es el mismo en los distintos sectores. Como notas diferenciadoras se puede apuntar:

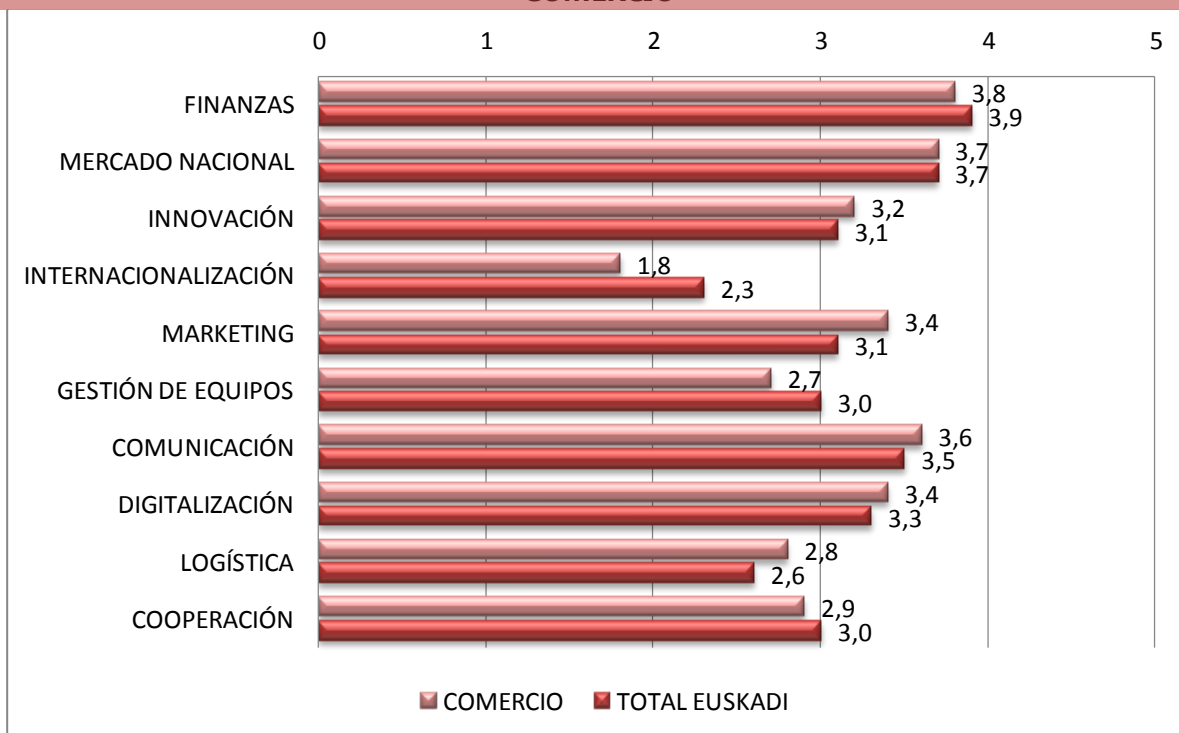
- En la Industria, la prioridad de internacionalización es claramente más elevada.
- El sector de la Construcción se centra especialmente en el mercado nacional y la digitalización presenta un menor nivel.
- En el sector de Comercio la comunicación y el marketig toman un papel más relevante.
- En el sector de Servicios gana protagonismo la digitalización y la comunicación.

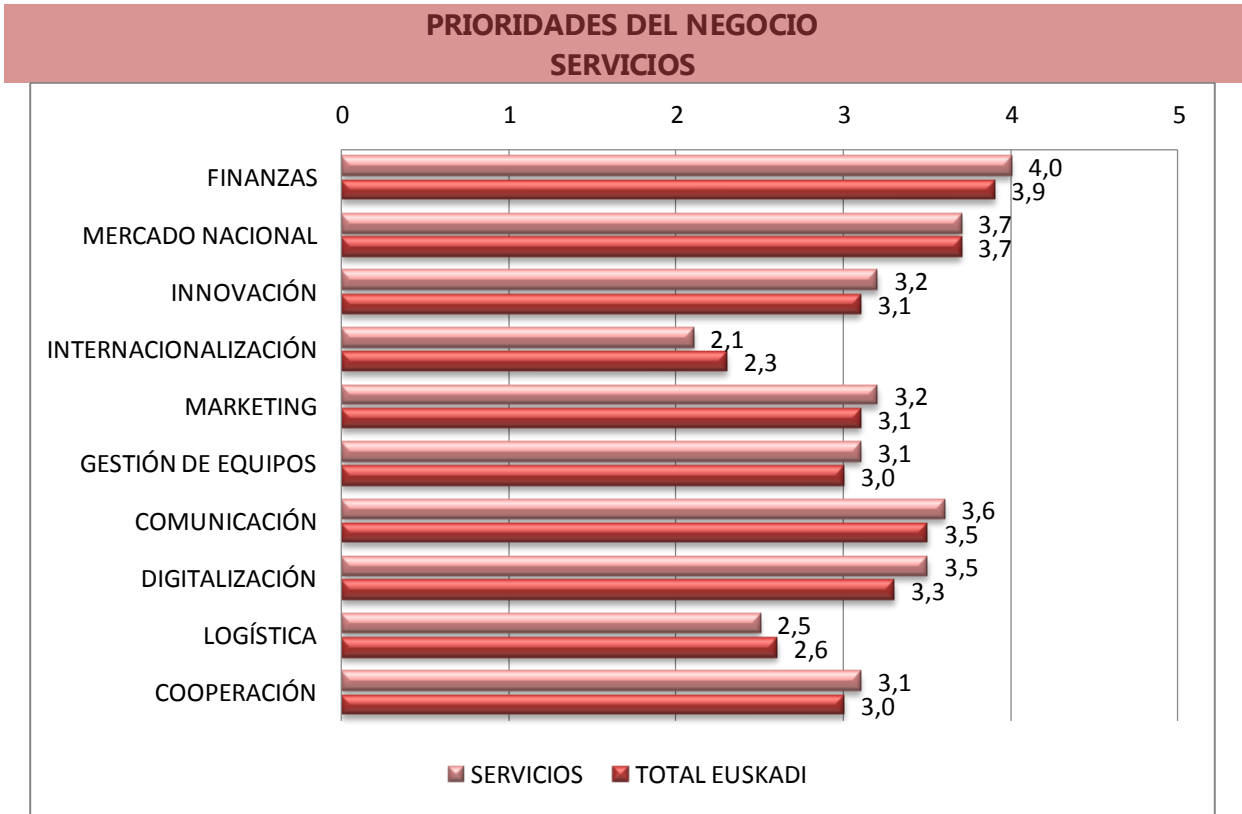


PRIORIDADES DEL NEGOCIO CONSTRUCCIÓN



PRIORIDADES DEL NEGOCIO COMERCIO







FACTORES PARA SALIR DE LA CRISIS

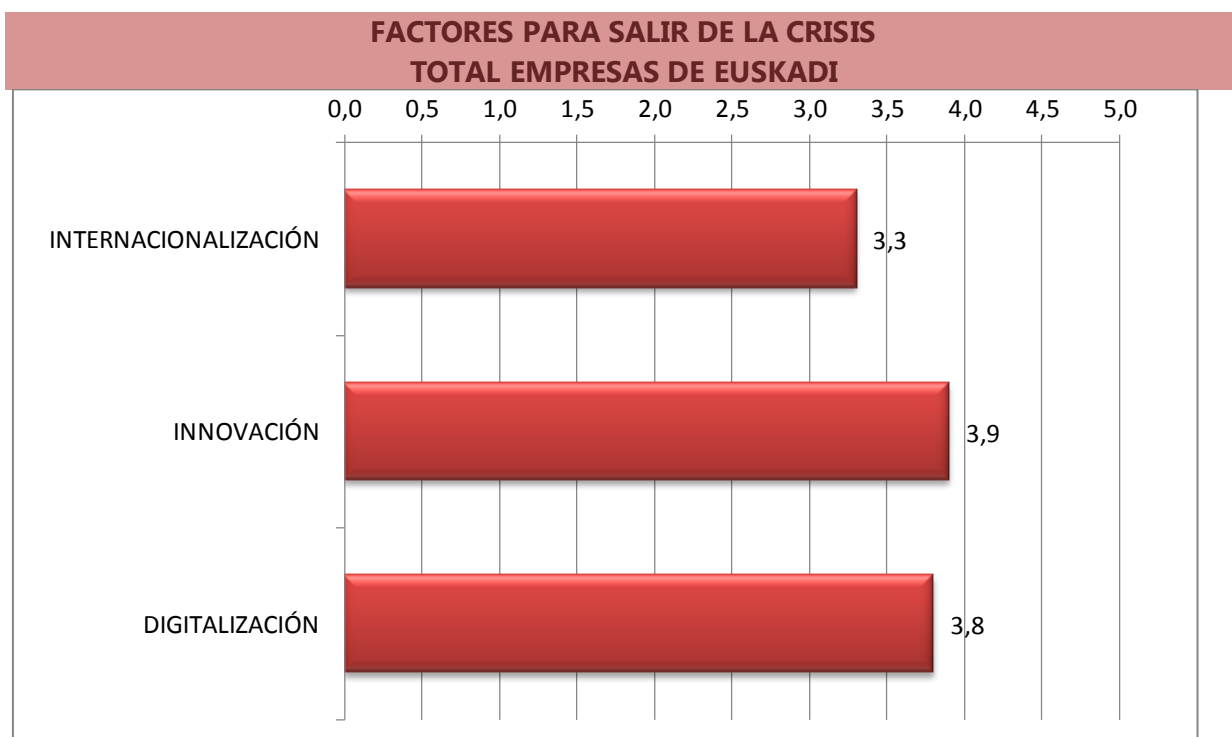
LA INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN COMO FACTORES PARA SALIR DE LA CRISIS

Factores para salir de la crisis, total empresas de Euskadi

A la hora de salir de la crisis la Encuesta ha analizado tres factores que pueden tener un cierto protagonismo: la innovación, la digitalización y la internacionalización.

El conjunto de las empresas de Euskadi, sean o no innovadoras sean o no exportadoras, valora con un 3,9 sobre 5 la importancia de la innovación y con un 3,8 de la digitalización como herramientas para salir de la crisis provocada por el Covid-19.

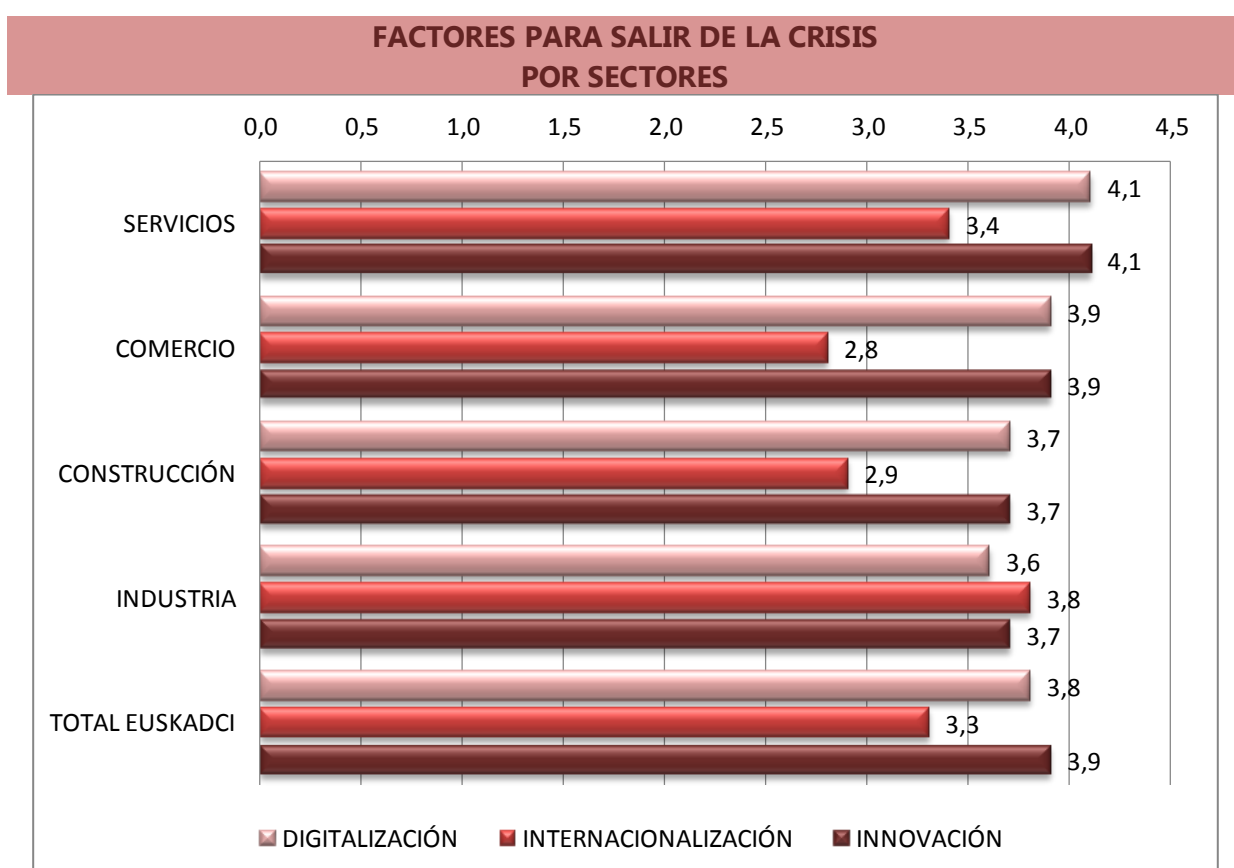
La internacionalización, por su parte, se sitúa en un peldaño por debajo con valor de 3,3 puntos



Factores para salir de la crisis por sectores

Por sectores, la importancia de la internacionalización gana más protagonismo principalmente en la industria, mientras que el sector de servicios valora por encima de la media la digitalización y la innovación.

También la digitalización adquiere protagonismo en el sector comercial. Y en el sector de la Construcción las tres variables se sitúan por debajo de la media.

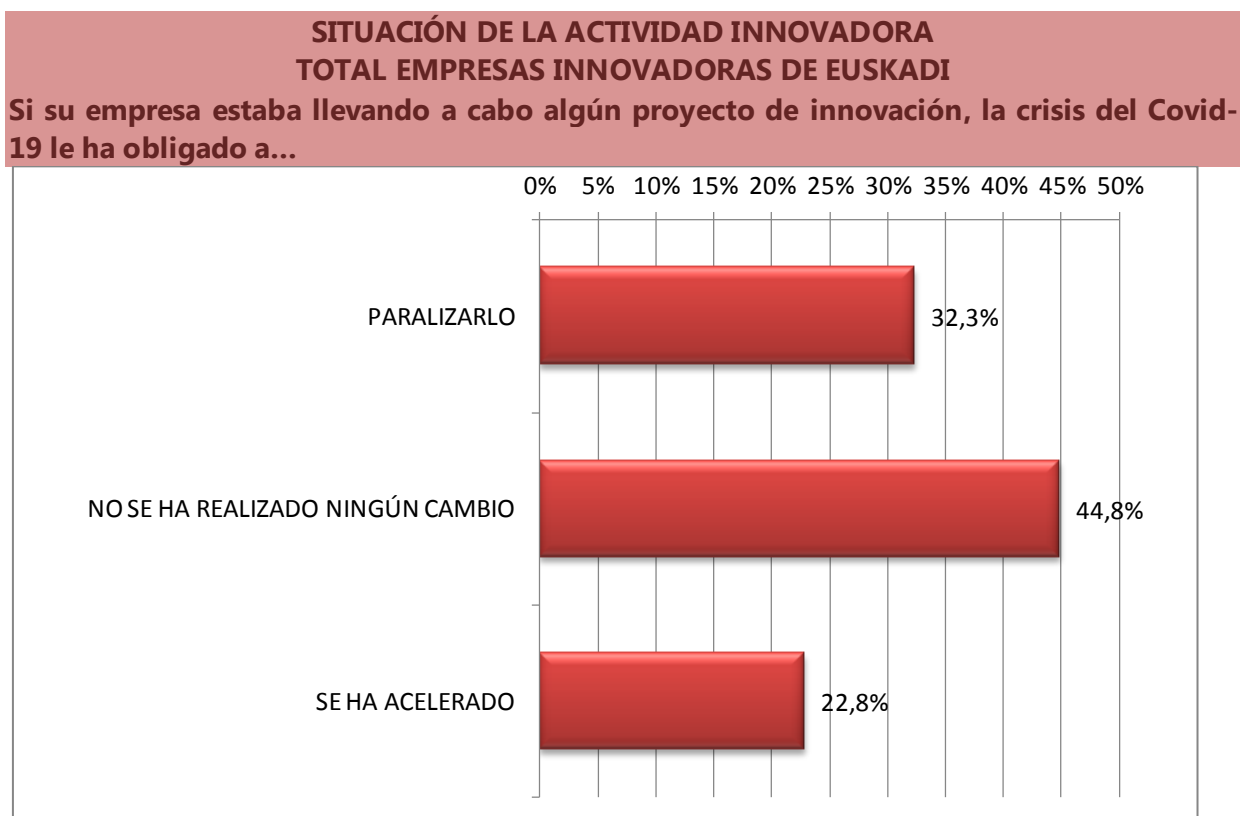


SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

Situación de la actividad innovadora, total empresas innovadoras de Euskadi

Una de cada tres empresas innovadoras de Euskadi ha paralizado sus proyectos de innovación a consecuencia de la crisis del Covid-19.

No obstante, también hay que señalar que un 22,8% ha acelerado sus proyectos en este ámbito, probablemente con el objetivo de salir fortalecido de la crisis y un 44,8% no ha visto afectados sus proyectos por la negativa coyuntura actual.

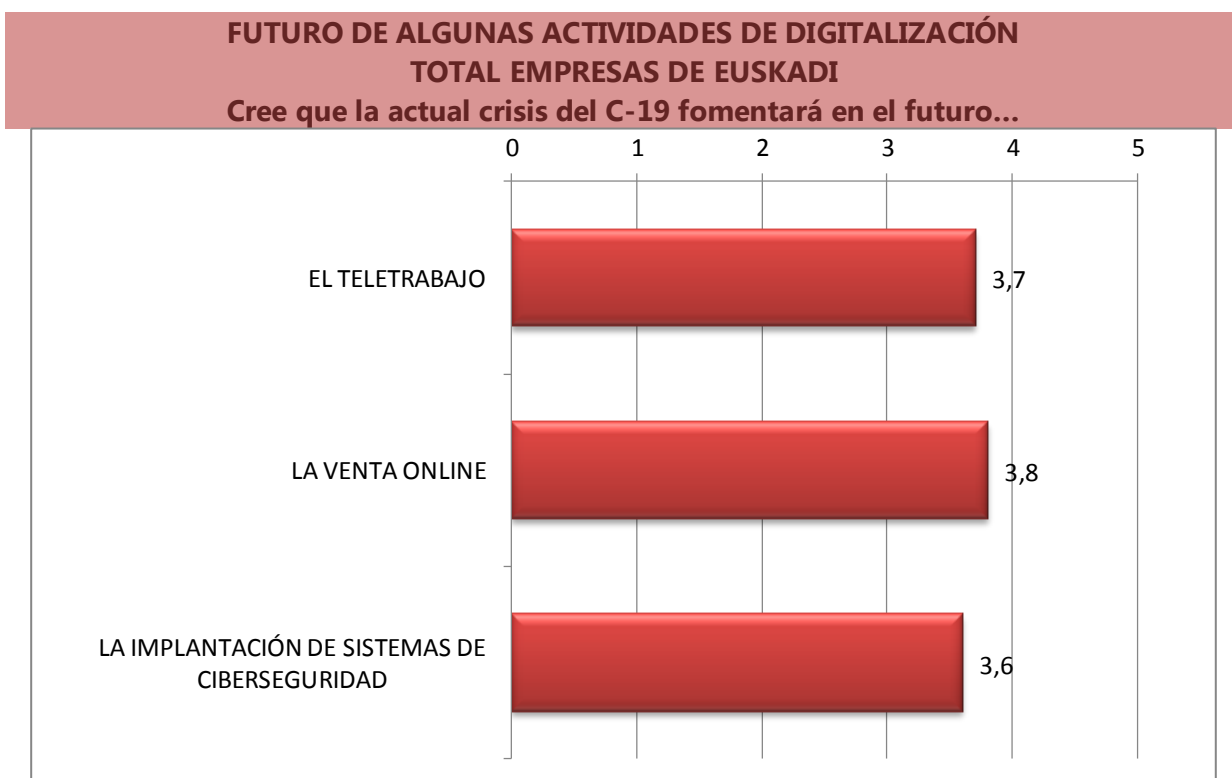


EL FUTURO DE ALGUNAS ACTIVIDADES DE DIGITALIZACIÓN

El futuro de algunas actividades de digitalización, total empresas de Euskadi

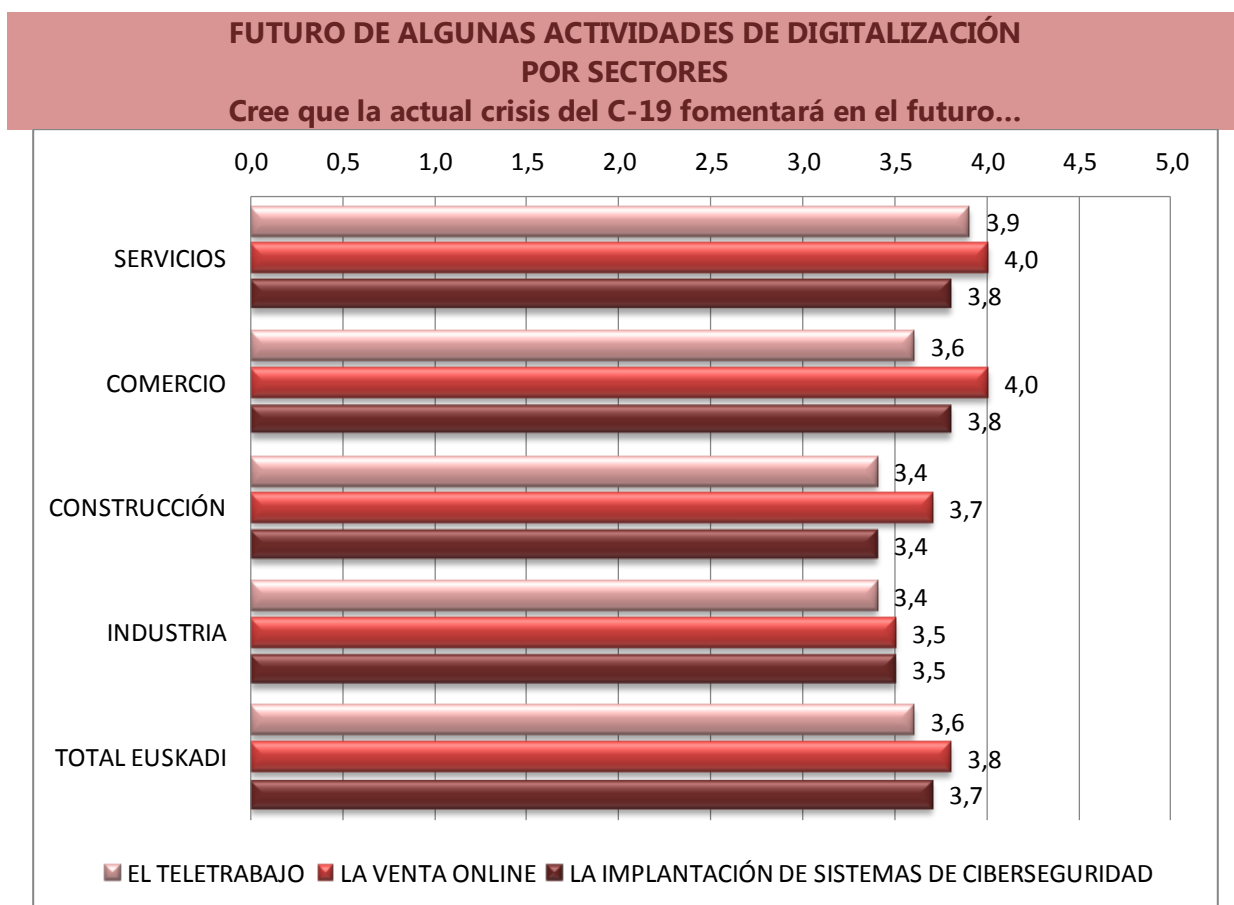
Existen tres áreas del proceso de digitalización de las empresas que se pueden ver impulsadas por la actual crisis originada por la pandemia: el teletrabajo, la venta online, y los sistemas de ciberseguridad.

A la hora de valorar la importancia y el impulso de estas tres actividades las empresas de Euskadi apuestan por un impulso más acentuado para la venta online (3,8 puntos sobre 5) aunque sin grandes diferencias con el teletrabajo (3,7 puntos) y la ciberseguridad (3,6 puntos).



El futuro de algunas actividades de digitalización por sectores

Sectorialmente, como notas diferenciadoras se puede destacar el mayor protagonismo de las tres variables en el caso del sector de servicios, y de la venta online en el caso del sector comercial.



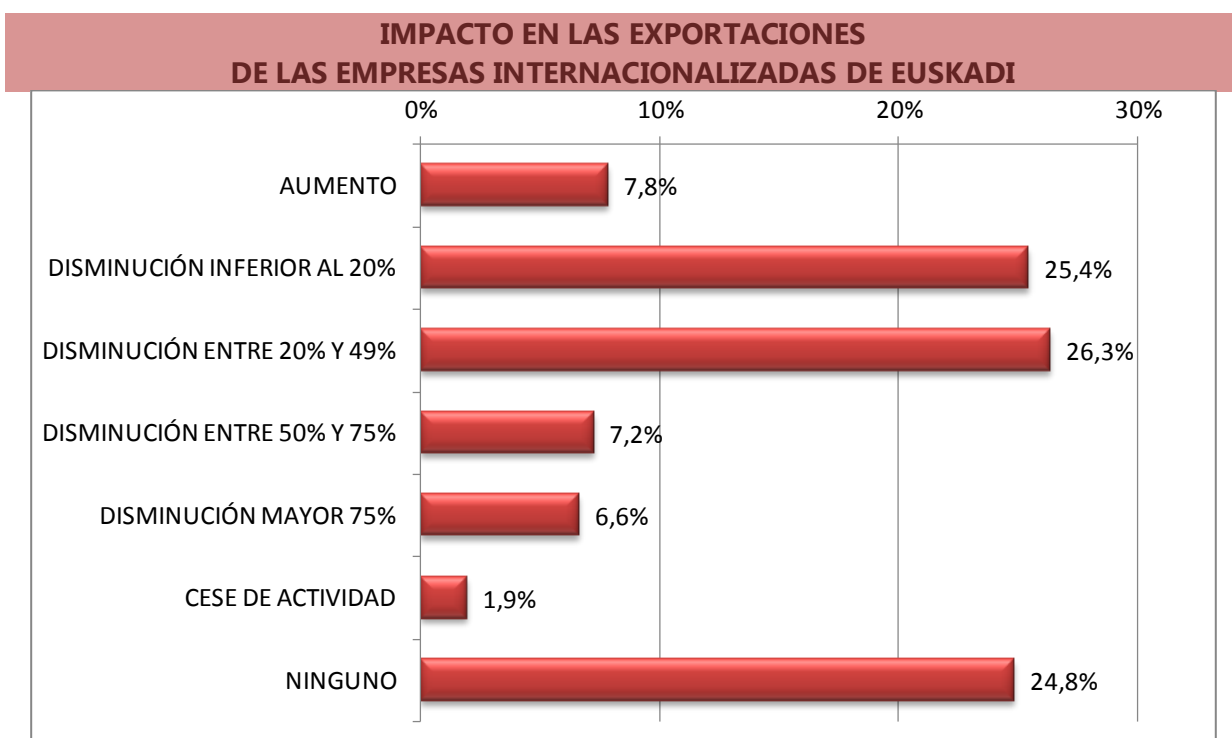
IMPACTO DE LA CRISIS EN LAS EXPORTACIONES

Impacto de la crisis en las exportaciones de las empresas de Euskadi

Un 58,7% de las empresas exportadoras de Euskadi encuestadas han visto como la crisis del Covid-19 ha afectado negativamente a sus ventas exteriores.

De este modo, para un 40,1% de dichas empresas la crisis del Covid-19 ha supuesto una disminución de sus ventas exteriores superior al 20% y, más concretamente, para el 26,3% supone una disminución en el entorno del 20%-49%, para un 7,2% una reducción de entre el 50% y el 75% y para un 6,6% una reducción de ingresos que supera el 75%. Incluso un 1,9% indica que ha cesado la actividad en este campo.

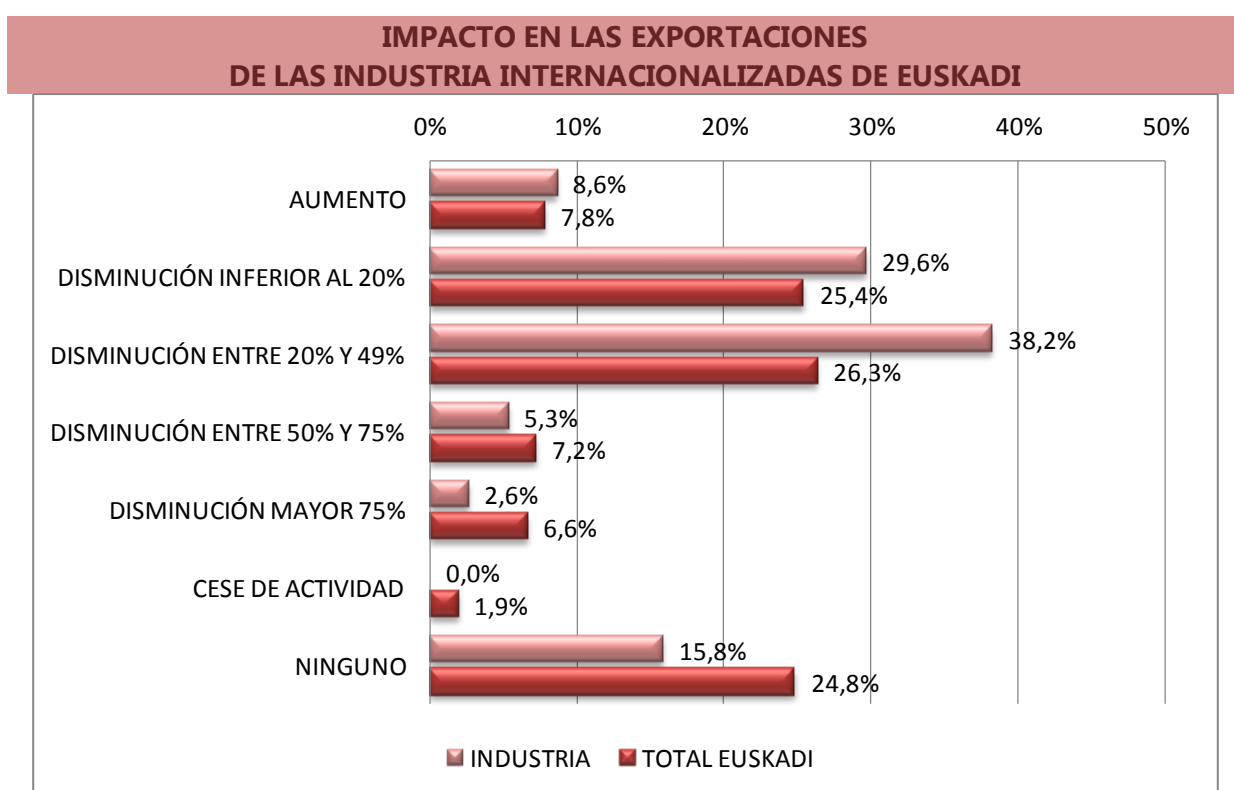
La disminución de las exportaciones por debajo del 20% ha afectado a un 25,4% de las empresas encuestadas mientras que un 24,8% no han visto reducido su nivel de ventas exteriores e incluso un 7,8% ha visto como sus exportaciones aumentaban.



Impacto de la crisis en las exportaciones de las empresas de Euskadi, el caso del sector industrial

En la industria, el sector exportador por excelencia, la incidencia en su conjunto ha sido mayor ya que únicamente un 15,8% de las industrias exportadoras no han visto afectadas sus ventas exteriores. No obstante, un 29,6% indica de sus exportaciones han disminuido por debajo del 20%.

En el caso del sector industrial, es un 8,6% de las empresas exportadoras el que indica que sus ventas exteriores han aumentado.

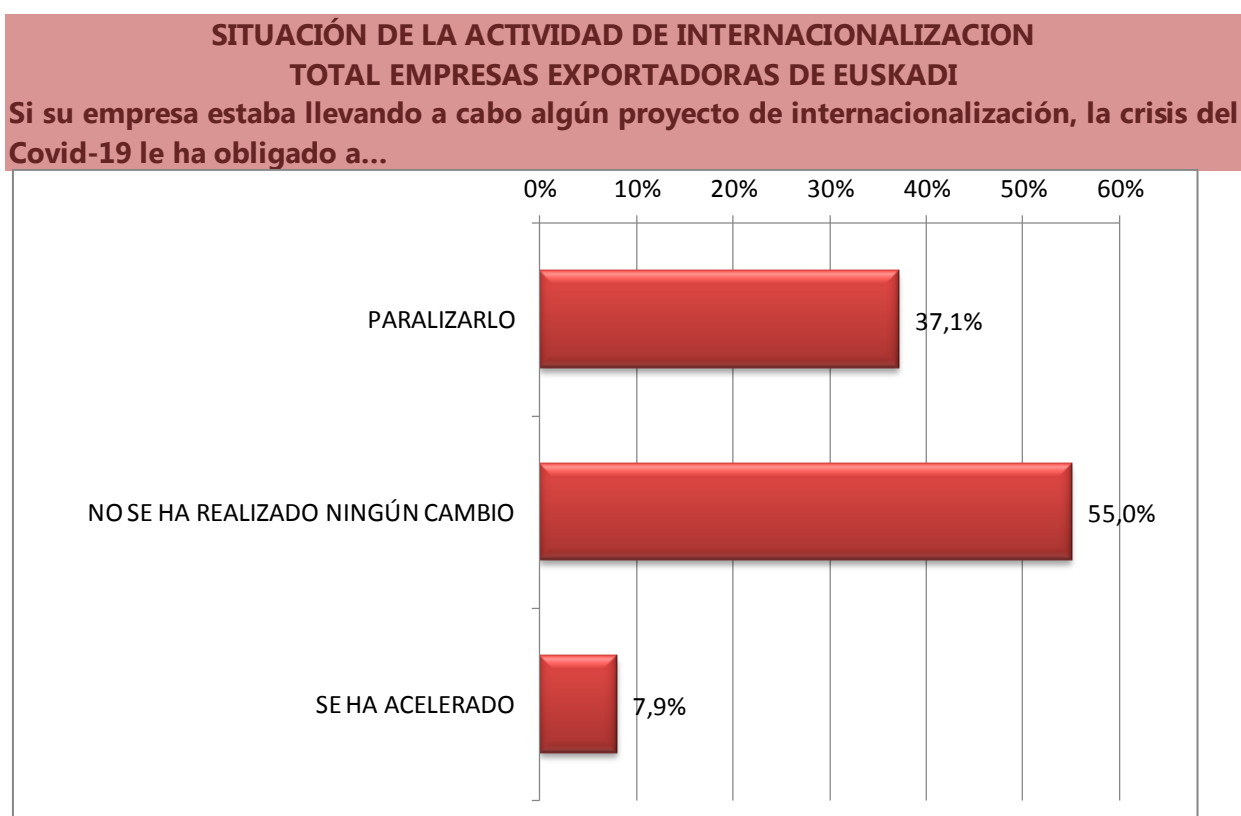


SITUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN

Situación de la actividad de internacionalización, total empresas exportadoras de Euskadi

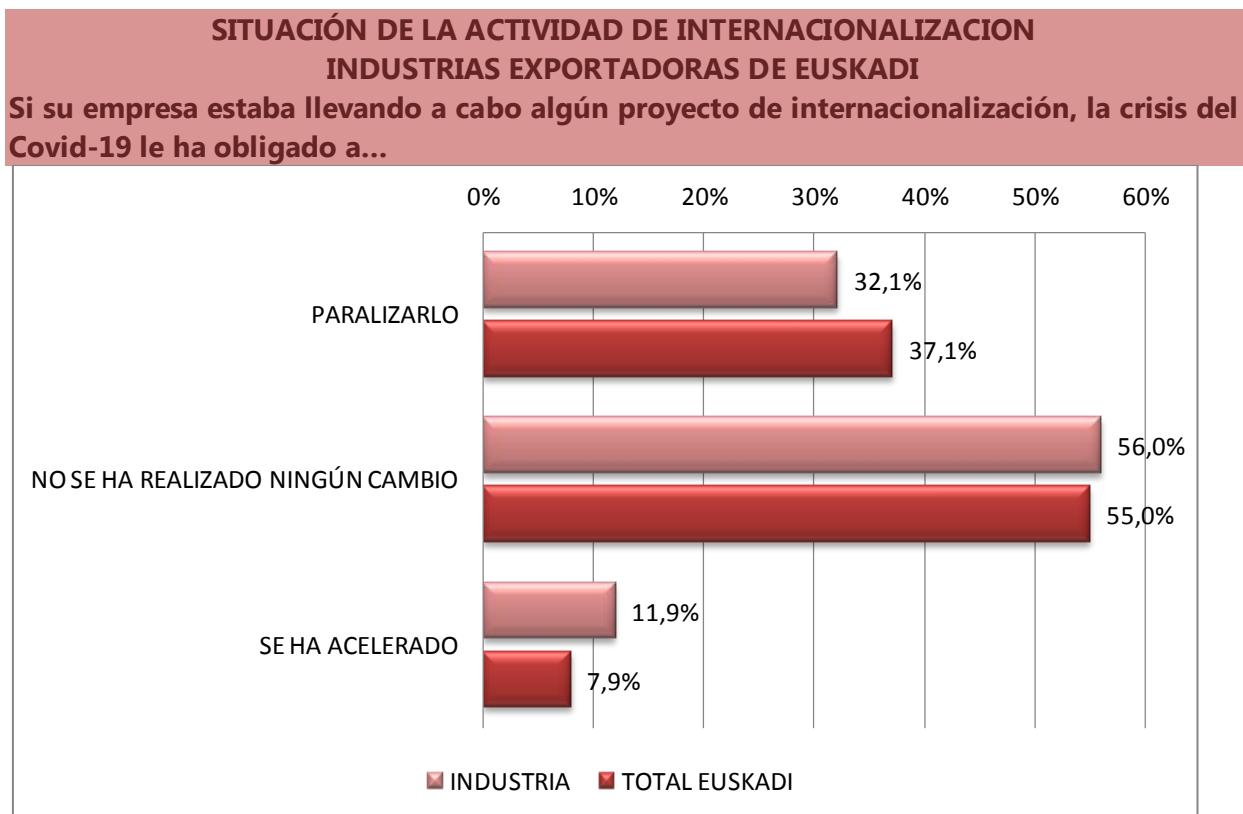
Una de cada tres empresas exportadoras de Euskadi ha paralizado sus proyectos de internacionalización a consecuencia de la crisis del Covid-19.

No obstante, también hay que señalar que un 55% no ha visto afectados sus proyectos por la negativa coyuntura actual y que un 7,9% ha acelerado sus proyectos en este ámbito, probablemente con el objetivo de salir fortalecido de la crisis.



Situación de la actividad de internacionalización, total empresas exportadoras de Euskadi, el caso del sector industrial

Analizando el sector industrial, con una política de internacionalización más consolidada, se puede apreciar una situación más positiva, con un menor porcentaje de empresas con proyectos paralizados (32,1% frente a 37,1%).



MERCADOS EXTERIORES Y DIGITALIZACIÓN

Mercados exteriores y digitalización, total empresas de Euskadi

El conjunto de las empresas de Euskadi, sean o no exportadoras, no tiene una opinión muy clara sobre si la transformación digital de su negocio puede contribuir a la internacionalización de su empresa y a la apertura de nuevos mercados.

En este sentido, un 43,2% indica que puede contribuir poco o nada a dicha internacionalización.



Mercados exteriores y digitalización, empresas exportadoras de Euskadi

Un 51,7% de las empresas exportadoras encuestadas señalan que transformación digital puede contribuir mucho o bastante a internacionalización y a la apertura de nuevos mercados, un porcentaje claramente superior a la media de Euskadi.



MARKETING DIGITAL Y MERCADOS EXTERIORES

Marketing digital y mercados exteriores, empresas exportadoras de Euskadi

Casi una de cada tres empresas exportadoras de Euskadi considera que la actual crisis le hará intensificar mucho o bastante las estrategias de marketing digital en los mercados exteriores.



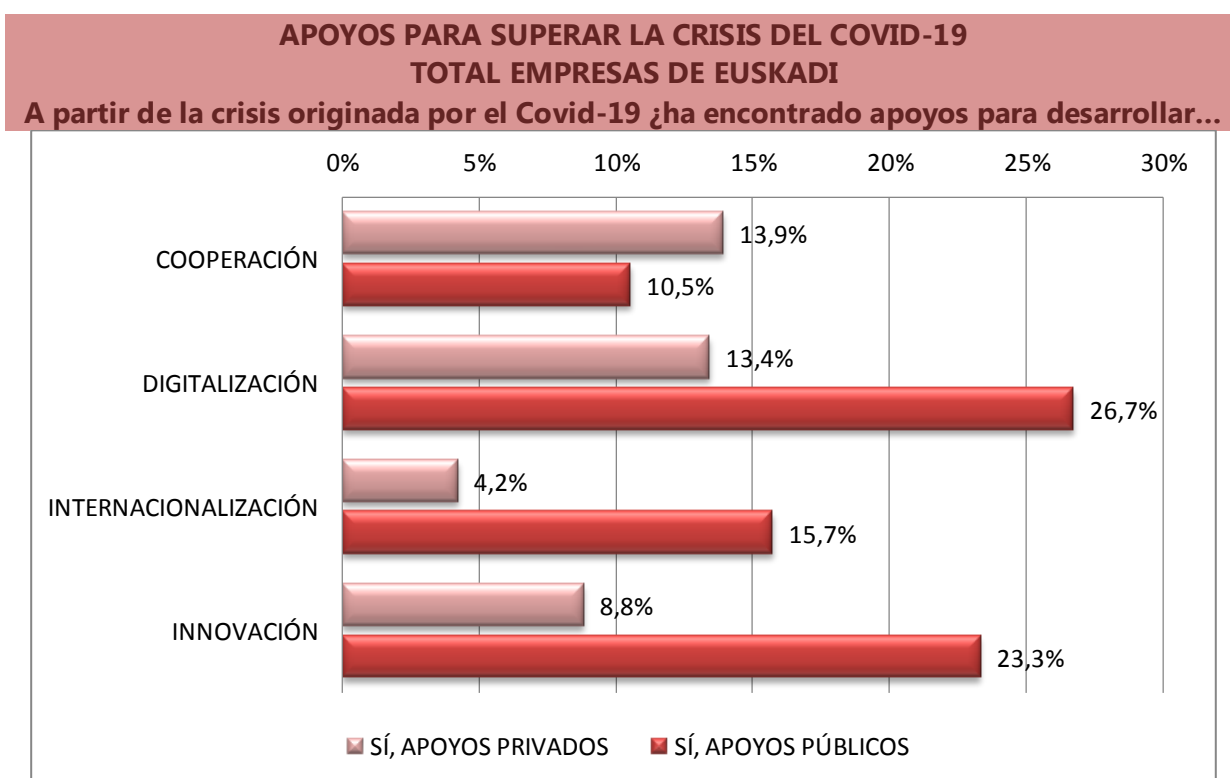
APOYOS PARA SUPERAR LA CRISIS DEL COVID-19

Apoyos para superar la crisis del Covid-19, total empresas de Euskadi

Las empresas encuestadas han encontrado apoyos principalmente para desarrollar estrategias de digitalización e innovación. Estos apoyos han sido además mayoritariamente públicos.

Así, un 26,7% de las empresas ha encontrado apoyos públicos para la digitalización y un 23,3% para la innovación. Los apoyos públicos para la internacionalización los han encontrado un 15,7% de las empresas y un 10,5% para la cooperación.

Los apoyos privados se sitúan en un nivel más reducido. Un 13,4% de las empresas los han encontrado para la digitalización, 13,9% para la cooperación, 8,8% para la innovación y 4,2% para la internacionalización.



INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES

Inversiones a realizar en los próximos meses, total de empresas de Euskadi

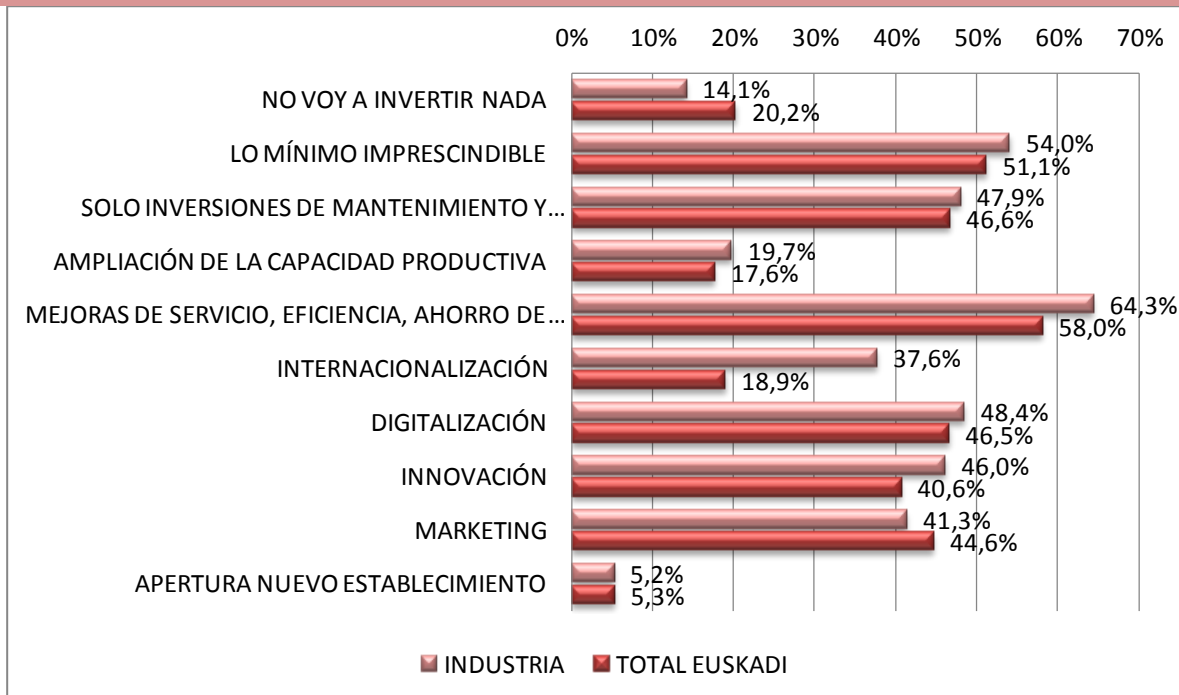
Otra de las claves para salir de la crisis va a centrarse en la inversión. Por un lado, un 20,2% de las empresas encuestadas indica que no va a realizar inversiones, un 51,1% que únicamente lo mínimo imprescindible y un 46,6% que serán inversiones de mantenimiento y reposición por amortización.

Por otro, un 58% indica que realizará inversiones para la mejora de servicio, eficiencia y ahorro de costes, 46,5% que serán inversiones para la digitalización de la empresa y 44,6% para marketing.

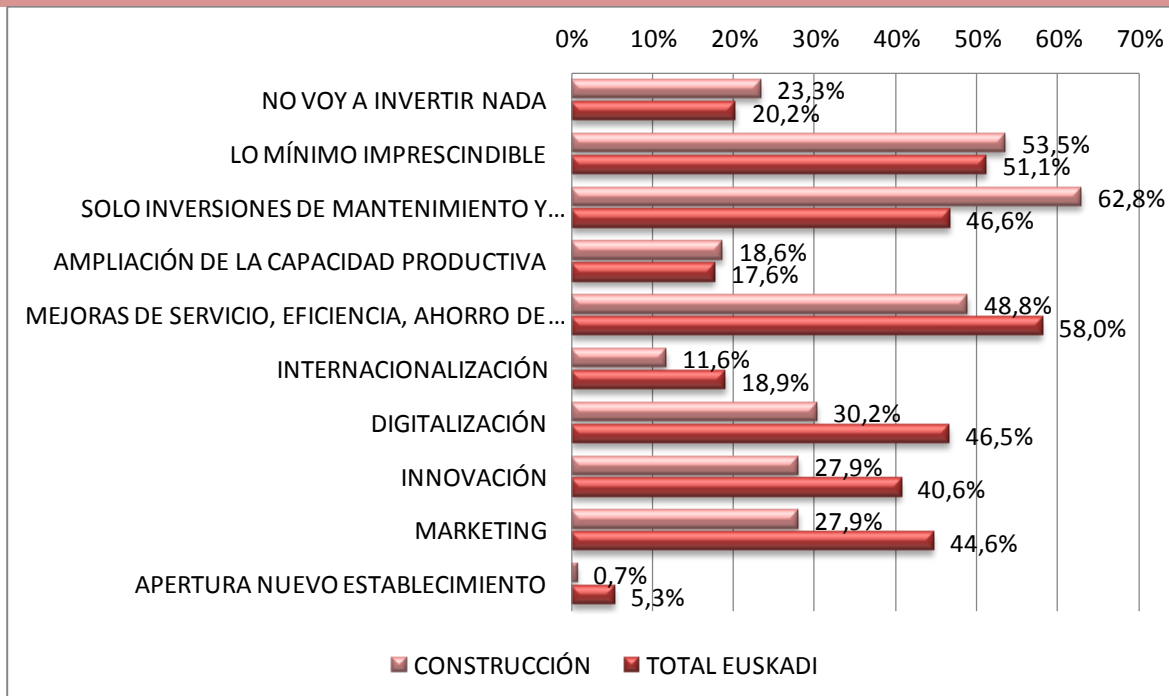
Sectorialmente, la industria destaca con una mayor apuesta en mejoras de servicio, eficiencia y ahorro de costes así como en internacionalización. La construcción el sector con mayor porcentaje de empresas que no piensa invertir y con inversiones de mantenimiento y reposición. El comercio, por su parte, muestra un valor por encima de la media en invertir lo mínimo imprescindible y el marketing y el sector de servicios la digitalización y la innovación son los factores que le diferencian del resto de sectores.



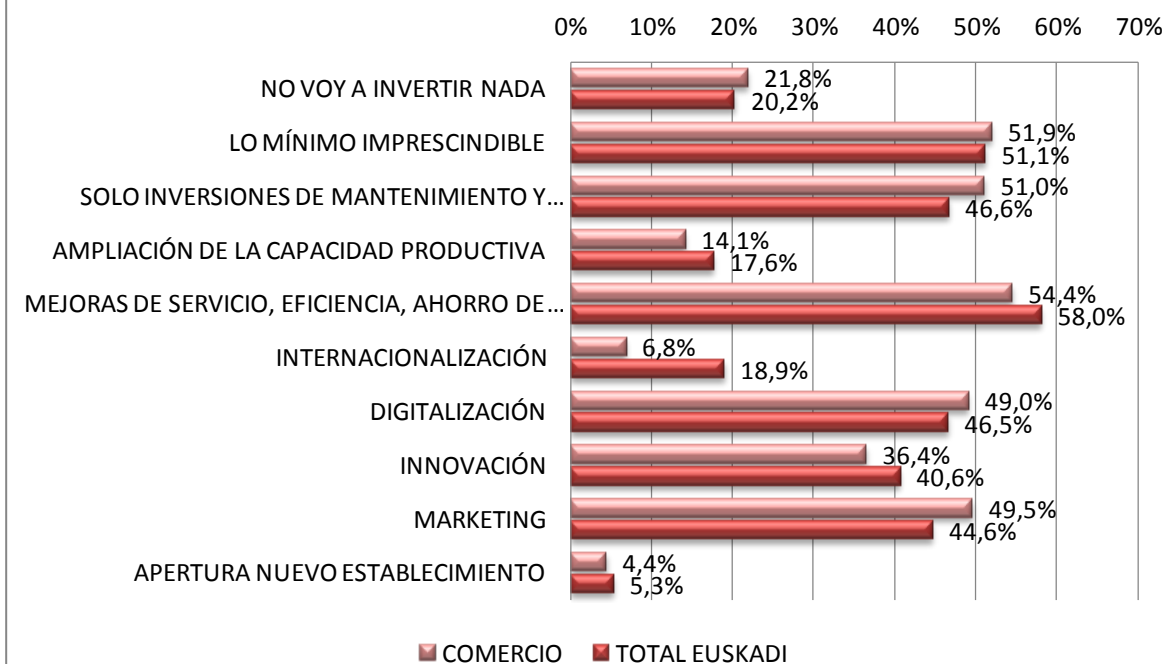
INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES INDUSTRIA DE EUSKADI



INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES CONSTRUCCIÓN DE EUSKADI



INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES COMERCIO DE EUSKADI



INVERSIONES A REALIZAR EN LOS PRÓXIMOS MESES SECTOR DE SERVICIOS DE EUSKADI

