



## OFERTA DE EMPLEO FERIA PICE

NOMBRE EMPRESA 22.6

### DATOS Y REQUISITOS DE LA OFERTA

<b>Nombre del puesto</b>	<b>TÉCNICO DE DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING</b>
<b>Breve descripción del puesto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lo que nos caracteriza y lo que para todas/os nosotras/os es lo más valioso son las PERSONAS. Nos basamos en el modelo basado en la persona donde el bienestar de cada una de las personas usuarias y trabajadores es lo principal</li><li>Equipo: Te integrarás en un equipo con gran experiencia en el sector del que podrás aprender, pero sobre todo en el que podrás apoyarte. ¡Siempre estamos dispuestos a ayudar!</li><li>Uno de nuestros valores es la autonomía, es por ello que con nuestro acompañamiento podrás organizar tu tiempo y llevar a cabo tus tareas como tú consideres.</li><li>Tu trabajo tendrá un gran impacto, ya que el departamento de comunicación y marketing somos la voz para dar a conocer todas las acciones que se llevan a cabo poniéndolas en valor. Así mismo, colaborarás en ser transmisor de la marca.</li></ul> <p>Tu misión será apoyar al equipo de comunicación en el desarrollo de contenidos que den soporte a las acciones de comunicación y marketing necesarias en los diferentes ámbitos.</p> <p>Tu día a día será muy versátil, y te encargarás de llevar a cabo las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Realizarás la maquetación de informes, newsletters, folletos, plantillas, presentaciones.</li><li>- Crearás y diseñarás ilustraciones publicitarias, flyers, y otros materiales gráficos.</li><li>- Crearás y diseñarás contenido de imágenes atractivas para RRSS y web y otras plataformas digitales.</li><li>- Apoyarás en la definición de propuestas gráficas que den soporte a la estructura de marcas de Matia y sus proyectos</li><li>- Crearás video participando en la grabación y edición de vídeos</li><li>- Además, podrás participar y colaborar con el equipo para desarrollar estrategias creativas relacionadas con marketing y comunicación.</li></ul>
<b>Lugar del centro de trabajo</b>	<b>DONOSTIA</b>

### REQUISITOS DEL PUESTO

<b>Nivel académico</b>	GRADO UNIVERSITARIO		
<b>Título académico</b>	GRADO EN MARKETING/COMUNICACIÓN/ADE		
<b>Formación complementaria (Especialidad, postgrados, másteres,...)</b>	Especialización en diseño gráfico		
<b>Requiere experiencia en el puesto</b>	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<b>Años de experiencia</b>	2



CAMARA DE GIPUZKOA  
GIPUZKOAKO BAZKUNDEA

IDIOMAS	
Idioma	Nivel
Euskera	Valorable

COMPETENCIAS DIGITALES	
Herramienta	Observaciones
Paquete Office	
Paquete Adobe	Contar con experiencia en la utilización de las siguientes herramientas: paquete Adobe (Adobe Illustrator, Adobe InDesign y Adobe Photoshop, Adobe After Effects y Adobe Premiere)

COMPETENCIAS / HABILIDADES
Empatía
Resolutividad
Orientación al usuario
Dinámica/o