

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



1 - PROPOSATZEN DUEN ERAKUNDEAREN DATUAK · DATOS DE LA ENTIDAD QUE PROPONE

Erakundearen izena
Nombre de la entidad proponente

Erakundearen helbidea
Dirección de la entidad

Probintzia · Provincia Posta Kodea · Código Postal

Telefonoa · Teléfono e-mail

2 - HAUTAGAIAREN DATUAK · DATOS DEL CANDIDATO

Hautagaiaren izena
Nombre del candidato

Enpresaren izena
Nombre de la empresa

Enpresaren helbidea
Dirección de la empresa

Probintzia · Provincia Posta Kodea · Código Postal

Telefonoa · Teléfono e-mail

Enpresa sortutako urtea edo jardueraren hasiera
Año de creación de la empresa o inicio de la actividad Establezimendu komertzialen kopurua
Nº de establecimientos comerciales

Sorturiko lanpostu kopurua
Nº de empleos generados

ERANTSI proposatutako hautagaiaren dokumentu sinatua
ADJUNTAR documento firmado del candidato propuesto

PREMIO A LA EMPRESA COMERCIAL GUIPUZCOANA

GIPUZKOAKO MERKATARITZA ENPRESA SARIA

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



Argazkia · Foto 1

Argazkia erantsi edo atxikitu · Anexar foto

Argazkia · Foto 2 (aukerakoa · opcional)

Argazkia erantsi edo atxikitu · Anexar foto

Hautagaitzaren aurkezpen laburra · Breve presentación de la candidatura

PREMIO A LA EMPRESA COMERCIAL GUIPUZCOANA

GIPUZKOAKO MERKATARITZA ENPRESA SARIA

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



HAUTAGAITZAREN MERITUAK · MÉRITOS DE LA CANDIDATURA

1.- KUDEAKETA-EREDUA · MODELO DE GESTIÓN

- 1.1. Enpresa erreferentea gainerako enpresaburuentzat, izan duen bilakaera jarrairengatik eta merkatuaren eskakizun berriei egokitzeagatik, sortu zenetik gaurdaino · Empresa referente para el resto de empresarios, por su continua evolución y adaptación a las nuevas exigencias del mercado durante sus años de existencia

Azalpena · Exposición

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



- 1.2. Enpresaren Politikak: Erosketa kudeaketaren politika enpresa lehiakorragoa izatera bideratuz; fidelizazio politikak; etengabeko prestakuntza, kalitate politikak, eta abar** · Políticas de la Empresa: política de gestión de compras como vía para la mejora competitiva de la empresa, políticas de fidelización, formación continua, políticas de calidad, políticas de marketing, política de digitalización de la gestión empresarial, etc.

Azalpena · Exposición

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



2.- TEKNOLOGIEN EZARPENA/PRESENTZIA MERKATARITZAN ETA MARKA-IRUDIA - IMPLANTACIÓN/PRESENCIA DE TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA E IMAGEN DE MARCA

Interneten presentzia eta kokatzea, marka-irudiaren garapena (branding-a) eta haren promozio estrategia ·
Presencia y posicionamiento en internet, desarrollo de la imagen de marca (branding) y su estrategia de promoción

Azalpena · Exposición

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



3.- NABARMENDU BEHARREKO BESTELAKO ALDERDIAK · OTROS ASPECTOS A DESTACAR

Zein dira zure enpresaren balio diferentzialak? · ¿Cuáles son los valores diferenciales de tu empresa?

Azalpena · Exposición