

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



1 - PROPOSATZEN DUEN ERAKUNDEAREN DATUAK · DATOS DE LA ENTIDAD QUE PROPONE

Erakundearen izena

Nombre de la entidad proponente

Erakundearen helbidea

Dirección de la entidad

Probintzia · Provincia

Posta Kodea · Código Postal

Telefonoa · Teléfono

e-mail

2 - HAUTAGAIAREN DATUAK · DATOS DEL CANDIDATO

Hautagaiaren izena

Nombre del candidato

Enpresaren izena

Nombre de la empresa

Enpresaren helbidea

Dirección de la empresa

Probintzia · Provincia

Posta Kodea · Código Postal

Telefonoa · Teléfono

e-mail

Enpresa sortutako urtea edo jardueraren hasiera

Año de creación de la empresa o inicio de la actividad

Establezimendu komertzialen kopurua

Nº de establecimientos comerciales

Sorturiko lanpostu kopurua

Nº de empleos generados

ERANTSI proposatutako hautagaiaren dokumentu sinatua
ADJUNTAR documento firmado del candidato propuesto

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



Argazkia · Foto 1

Argazkia erantsi edo atxikitu · Anexar foto

Argazkia · Foto 2 (aukerakoa · opcional)

Argazkia erantsi edo atxikitu · Anexar foto

Hautagaitzaren aurkezpen laburra · Breve presentación de la candidatura

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



HAUTAGAITZAREN MERITUAK · MÉRITOS DE LA CANDIDATURA

1.- KUDEAKETA-EREDU IRAUNKORRA · MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

- 1.1. Erreferentziako enpresa gainerako enpresaburuentzat, existitzen diren urteetan merkatuaren ingurumen-eskakizun berrietara egokitu direlako, sortu zenetik gaurdaino · Empresa referente para el resto de empresarios, por su adaptación a las nuevas exigencias medioambientales del mercado durante sus años de existencia

Azalpena · Exposición

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



- 1.2. Enpresaren politikak: ingurumena kudeatzeko politika, argiaren kudeaketarako politika, autokontsumorako politika, mugikortasun iraunkorra, etab. · Políticas de la Empresa: política de gestión medioambiental, política de la gestión luminaria, política de autoconsumo, movilidad sostenible, etc.

Azalpena · Exposición

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



2.- BEZEROEN SENTSIBILIZAZIOA - SENSIBILIZACIÓN DE LA CLIENTELA

Bezeroen sentsibilizazioa energia berriztagarriak sustatzeko, 0 km-ko produktuak erosi eta saltzeko, ekonomia zirkularra sustatzen duten ekintzak edo ingurumenean inpaktu txikiagoa eragiten laguntzen duten beste batzuk. · La sensibilización de la clientela para la promoción de energías renovables, la compra y venta de productos de km 0, acciones que promueven la economía circular u otras que contribuyan también a producir un menor impacto ambiental.

Azalpena · Exposición

3.- NABARMENDU BEHARREKO BESTELAKO ALDERDIAK · OTROS ASPECTOS A DESTACAR

PREMIO A LA EMPRESA COMERCIAL MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLE DE GIPUZKOA

INGURUMENAREKIKO IRAUNKORRA DEN MERKATARITZA ENPRESA SARIA

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:



BABESLEAK / PATROCINAN:



Zein dira zure enpresaren balio diferentzialak? · ¿Cuáles son los valores diferenciales de tu empresa?

Azalpena · Exposición