

SARIAK XXVIII PREMIO

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



kutxabank



1 - PROPOSATZEN DUEN ERAKUNDEAREN DATUAK · DATOS DE LA ENTIDAD QUE PROPONE

Erakundearen izena

Nombre de la entidad proponente

Erakundearen helbidea

Dirección de la entidad

Probintzia · Provincia

Posta Kodea · Código Postal

Telefonoa · Teléfono

e-mail

2 - HAUTAGAIAREN DATUAK · DATOS DEL CANDIDATO

Hautagaiaren izena

Nombre del candidato

Enpresaren izena

Nombre de la empresa

Enpresaren helbidea

Dirección de la empresa

Probintzia · Provincia

Posta Kodea · Código Postal

Telefonoa · Teléfono

e-mail

Enpresa sortutako urtea edo jardueraren hasiera

Año de creación de la empresa o inicio de la actividad

Establezimendu komertzialen kopurua

Nº de establecimientos comerciales

Sorturiko lanpostu kopurua

Nº de empleos generados

ERANTSI proposatutako hautagaiaren dokumentu sinatua
ADJUNTAR documento firmado del candidato propuesto

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



Argazkia · Foto 1

Argazkia erantsi edo atxikitu · Anexar foto

Argazkia · Foto 2 (aukerakoa · opcional)

Argazkia erantsi edo atxikitu · Anexar foto

Hautagaitzaren aurkezpen laburra · Breve presentación de la candidatura

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



HAUTAGAITZAREN MERITUAK · MÉRITOS DE LA CANDIDATURA

1.- KUDEAKETA-EREDUA · MODELO DE GESTIÓN

- 1.1. **Enpresa erreferentea gainerako enpresaburuentzat, izan duen bilakaera jarraiarengatik eta merkatuaren eskakizun berriei egokitzeagatik, sortu zenetik gaurdaino** · Empresa referente para el resto de empresarios, por su continua evolución y adaptación a las nuevas exigencias del mercado durante sus años de existencia

Azalpena · Exposición

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



- 1.2. Enpresaren Politikak: Erosketa kudeaketaren politika enpresa lehiakorragoa izatera bideratuz; fidelizazio politikak; etengabeko prestakuntza, kalitate politikak, eta abar** · Políticas de la Empresa: política de gestión de compras como vía para la mejora competitiva de la empresa, políticas de fidelización, formación continua, políticas de calidad, políticas de marketing, etc.

Azalpena · Exposición

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



2.- TEKNOLOGIEN EZARPENA/PRESENTZIA MERKATARITZAN · IMPLANTACIÓN/PRESENCIA DE TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA

2.1. **Teknologioren ezarpena** merkataritza-enpresaren **barne-kudeaketaren** prozesuetan; CRM, Whatsapp, Excel, Kudeaketa-Softwarea, eta abar.· Implantación de las **tecnologías en los procesos de gestión interna** de la empresa comercial: CRM, Whatsapp, Excel, Software de Gestión, etc.

Azalpena · Exposición

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



2.2. Interneten presentzia eta kokatzea · Presencia y posicionamiento en internet

Azalpena · Exposición

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



3.- ESTABLEZIMUNTUAREN ITXURA · IMAGEN DE LA EMPRESA

3.1. Marka baten garapena (branding) eta promozio sustapena · Desarrollo de una **marca (branding)** y su **estrategia de promoción**

Azalpena · Exposición

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



3.2. Enpresaren itxura bere osotasunean: erakusleihoa, salmenta puntua, webgunea, Sare Sozialak, eta abar · Imagen de la Empresa en su conjunto: escaparate, punto de venta, sitio web, Redes Sociales, etc.

Azalpena · Exposición

SARIAK XXVIII PREMIOS

GIPUZKOAR MERKATARITZA ENPRESA SARIAK
▶HAUTAGAIA AURKEZTEKO TXOSTENA◀

PREMIOS A LA EMPRESA COMERCIAL DE GIPUZKOA
▶DOSIER DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA◀

ANTOLATZAILEA
ORGANIZA



LAGUNTZAILEAK
COLABORAN



BABESLEAK
PATROCINADORES



4.- NABARMENDU BEHARREKO BESTELAKO ALDERDIAK · OTROS ASPECTOS A DESTACAR

4.1. Zein dira zure enpresaren balio diferentzialak? · ¿Cuáles son los valor diferenciales de tu empresa?

Azalpena · Exposición